

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН
(МОДУЛЕЙ)

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

НАПРАВЛЕННОСТЬ (ПРОФИЛЬ) ПРОГРАММЫ

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РЕКЛАМЕ И
СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ГОД НАЧАЛА ПОДГОТОВКИ

2021

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Физическая культура и спорт

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» состоит в

Цель учебной дисциплины «Физическая культура» состоит в формировании физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины:

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

В соответствии с требованиями ФГОС ВО учебная дисциплина «Физическая культура» представлена обязательной учебной дисциплиной базовой части. Являясь по своей сути человековедческой дисциплиной, направлена на развитие целостной личности, гармонизировать ее духовные и физические силы, активизировать ее готовность полноценно реализовать свои сущностные силы в здоровом и продуктивном стиле жизни, профессиональной деятельности, в самопостроении социокультурной комфортной среды, являющейся неотъемлемым элементом образовательного пространства вуза.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

работа обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	8,2	8,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	63,8	63,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия		В т.ч. в форме практической подготовки	
1	Тема 1. Физическая культура в общекультурно	4	2	0	0	0	2	Устный опрос

	й и профессиональной подготовке студентов							
2	Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.	4	2	0	0	0	2	Устный опрос
3	Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья.	10	4	0	0	0	6	Устный опрос
4	Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	4	2	0	0	0	2	Устный опрос
5	Тема 5. Основы методики самостоятельных занятий Физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	4	2	0	0	0	2	Письменный опрос
6	Тема 6. Анатомические сведения о человеке. Закаливание. Массаж	10	4	0	0	0	6	Письменный опрос Домашняя работа
7	Тема 1. Простейшие методики оценки функционального состояния.	8	0	0	4	0	4	Письменный опрос
8	Тема 2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их	8	0	0	4	0	4	Собеседование по методикам

	направленной коррекции.							
9	Тема 3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью.	6	0	0	4	0	2	Тестирование и составление индивидуальных программ
10	Тема 4. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.	8	0	0	4	0	4	Составление и проведение самостоятельного занятия. Контрольная работа.
11	Тема 5. Профессионально-прикладная физическая культура.	6	0	0	0	0	6	Зачет
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
1	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
2	Тема 2. Социально-биологические	6	0	0	0	0	6	Устный опрос

	основы физической культуры.							
3	Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
4	Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
5	Тема 5. Основы методики самостоятельных занятий Физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	2	0	0	0	0	2	Письменный опрос
6	Тема 6. Анатомические сведения о человеке. Закаливание. Массаж	6	0	0	0	0	6	Письменный опрос Домашняя работа
7	Тема 1. Простейшие методики оценки функционального состояния.	8	0	0	2	0	6	Письменный опрос
8	Тема 2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и	8	0	0	2	0	6	Собеседование по методикам

	применения средств физической культуры для их направленной коррекции.							
9	Тема 3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью.	8	0	0	2	0	6	Тестирование и составление индивидуальных программ
10	Тема 4. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.	6	0	0	0	0	6	Составление и проведение самостоятельного занятия. Контрольная работа.
11	Тема 5. Профессионально-прикладная физическая культура.	6	0	0	0	0	6	Зачет
Всего		68	2	0	6	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Возрастная анатомия, физиология и школьная гигиена : учебное пособие / Н.Ф. ;Лысова, Р.И. ;Айзман, Я.Л. ;Завьялова, В.М. ;Ширшова. – 2-е изд., стер. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2010. – 400 с. : ил.,табл., схем. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57604>

6.2.Дополнительная литература

Актуальные проблемы адаптивной физической культуры и спорта: материалы научно-практической конференции (18-19 февраля 2015 года) / Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра теории и методики адаптивной физической культуры. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2015. – 133 с. : табл., граф., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573715

Стручков, В.И. Формирование психофизического потенциала студенток вуза в процессе учебного курса дисциплины «Физическая культура» / В.И. ;Стручков, В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 155 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889

Григорьев, А.Ю. Формирование двигательной компетенции студентов в процессе физического воспитания в вузе / А.Ю. ;Григорьев, В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2011. – 160 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428860

Пономарев, В.В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера: теоретические и методические основы / В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Коммуникации"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью обучения курсу «Иностранный язык» является развитие у студентов навыков делового и межличностного общения на иностранном языке в устной и письменной формах

Цель учебной дисциплины "Культура русской речи" – качественно повысить уровень речевой культуры студентов; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, особенно в учебно-научной и деловой сферах деятельности; расширить общегуманитарный кругозор.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины «Иностранный язык»:

- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач межличностного общения
- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач профессиональной деятельности

Задачи учебной дисциплины "Культура русской речи"

- повышение общей культуры речи,
- формирование и развитие необходимых знаний о языке и профессиональном научно-техническом общении,
- формирование навыков и умений в области деловой и научной речи, написания и защиты учебно-научной работы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части учебного плана – блок Б.1. Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях и общих учебных умениях, навыках и способах деятельности, полученных студентами при изучении одноименной дисциплины в общеобразовательной школе, и продолжает этот курс.

Курс "Культура русской речи" основан на сумме знаний по русскому языку, полученному в школьной программе русского языка.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

работы обучающиеся													
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	252	144	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Культура русской речи								
1	Литературный язык – основа культуры речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
2	Коммуникативный аспект культуры речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
3	Особенности устной и письменной речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
4	Русский речевой этикет.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
5	Нормы современного русского литературного языка.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
6	Функциональные стили русского языка.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
7	Научный стиль речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
8	Официально-деловой стиль	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций,

	речи.							выступления на практически х занятиях
Всего		72	16	0	16	0	40	
Иностранный язык(Английский)								
9	Family Life UNDERSTANDING OF THE NEWS MEDIA Definitions of PR	50	0	0	20	0	30	Vocabulary work, composition
10	Interviews PRESS RELATIONS Text A How to achieve Good Press Relations Text B How news is gathered Media dependence on PR	50	0	0	20	0	30	Vocabulary work, presentation
11	Character and Appearance THE NEWS RELEASE (PRESS RELEASE) Text A The News Release Text B How News Releases Should be Written Text C Ground Rules	44	0	0	24	0	20	Vocabulary work, composition, presentation, test paper
Всего		144	0	0	64	0	80	
Иностранный язык(Немецкий)								
12	Über sich selbst	20	0	0	10	0	10	презентация, резюме, грамматический тест
13	. Die Universität Syktyvkar	20	0	0	10	0	10	презентация, грамматический тест
14	Mein Fach	25	0	0	10	0	15	презентация, интервью на работу, грамматический тест
15	Das Studium im Ausland	25	0	0	10	0	15	письмо-заявка, грамматический тест
16	Wissenschaftliche Arbeit	25	0	0	10	0	15	статья, грамматический тест
17	Öffentliche Rede	29	0	0	14	0	15	доклад с презентацией, грамматический тест
Всего		144	0	0	64	0	80	

Иностранный язык(Французский)								
18	Ma présentation	10	0	0	4	0	6	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
19	Université	18	0	0	8	0	10	Présentation
20	Ma spécialité	18	0	0	8	0	10	Présentation
21	Les études à l'étranger	18	0	0	8	0	10	Dissertation
22	Le travail scientifique	18	0	0	8	0	10	Article Résumé
23	L'art oratoire	18	0	0	8	0	10	Rapport
24	Temps du mode indicatif	18	0	0	8	0	10	Test
25	Forme passive Conditionnel Ordre des mots	26	0	0	12	0	14	Test
Всего		144	0	0	64	0	80	
Всего по модулю		504	16	0	208	0	280	

Заочная, часов на контроль:17

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
Культура русской речи								
1	Литературный язык – основа культуры речи.	7	1	0	0	0	6	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
2	Коммуникативный аспект культуры речи.	7	1	0	0	0	6	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
3	Особенности устной и письменной речи.	7	1	0	0	0	6	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
4	Русский речевой этикет.	9	1	0	0	0	8	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
5	Нормы современного русского литературного языка.	10	1	0	1	0	8	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
6	Функциональные стили	10	1	0	1	0	8	Конспекты лекций,

	русского языка.							выступления на практических занятиях
7	Научный стиль речи.	9	0	0	1	0	8	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
8	Официально-деловой стиль речи.	9	0	0	1	0	8	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
Всего		68	6	0	4	0	58	
Иностранный язык(Английский)								
9	Family Life UNDERSTANDING OF THE NEWS MEDIA Definitions of PR	54	0	0	4	0	50	Vocabulary work, composition
10	Interviews PRESS RELATIONS Text A How to achieve Good Press Relations Text B How news is gathered Media dependence on PR	56	0	0	6	0	50	Vocabulary work, presentation
11	Character and Appearance THE NEWS RELEASE (PRESS RELEASE) Text A The News Release Text B How News Releases Should be Written Text C Ground Rules	57	0	0	6	0	51	Vocabulary work, composition, presentation, test paper
Всего		167	0	0	16	0	151	
Иностранный язык(Немецкий)								
12	Über sich selbst	28	0	0	2	0	26	презентация, резюме, грамматический тест
13	. Die Universität Syktyvkar	27	0	0	2	0	25	презентация, грамматический тест
14	Mein Fach	27	0	0	2	0	25	презентация, интервью на работу, грамматический тест
15	Das Studium im	27	0	0	2	0	25	письмо-

	Ausland							заявка, грамматический тест
16	Wissenschaftliche Arbeit	29	0	0	4	0	25	статья, грамматический тест
17	Öffentliche Rede	29	0	0	4	0	25	доклад с презентацией, грамматический тест
Всего		167	0	0	16	0	151	
Иностранный язык(Французский)								
18	Ma présentation	22	0	0	2	0	20	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
19	Université	22	0	0	2	0	20	Présentation
20	Ma spécialité	22	0	0	2	0	20	Présentation
21	Les études à l'étranger	22	0	0	2	0	20	Dissertation
22	Le travail scientifique	22	0	0	2	0	20	Article Résumé
23	L'art oratoire	22	0	0	2	0	20	Rapport
24	Temps du mode indicatif	17	0	0	2	0	15	Test
25	Forme passive Conditionnel Ordre des mots	18	0	0	2	0	16	Test
Всего		167	0	0	16	0	151	
Всего по модулю		569	6	0	52	0	511	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (A1—A2) : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08120-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432104>

Рязапова, Л.З. Культура речи : учебное пособие / Л.З. ;Рязапова, Н.К. ;Гарифуллина, Г.С. ;Гаязова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 144 с. – Режим

доступа: по подписке. –

URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270251&sr=1

Вельчинская, В.А. Грамматика английского языка : учебно-методическое пособие / В.А. ;Вельчинская. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 233 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79509>

Даниленко, О.В. Практический курс английского языка : учебное пособие / О.В. ;Даниленко ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2015. – 252 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483275>

Беликова, Г.В. Французский язык: говорим, пишем, мыслим=Le Français : parler, écrire, réfl échir : учебное пособие / Г.В. ;Беликова, О.А. ;Кулагина ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 248 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500305>

Лыжина, Т.Л. Начальный курс французского языка в диалогах. Mises en scene. Contacts: уровни А-А1 : [12+] / Т.Л. ;Лыжина. – Москва : Владос, 2015. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429676>

С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<https://e.lanbook.com/book/84315>

6.2.Дополнительная литература

Катаева, А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов + аудиоматериалы в ЭБС : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01265-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431924>

Рябцева, О.М. Deutsche Grammatik mit Übungen : учебное пособие : [16+] / О.М. ;Рябцева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 186 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=561245

Лекант, П. А. Русский язык : справочник для вузов / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10506-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/452515>

Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449970>

Ваганова, Т.П. Английский язык для неязыковых факультетов : учебное пособие : [16+] / Т.П. ; Ваганова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 169 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278868>

Культура речи. Научная речь : учебное пособие для вузов / В. В. Химик [и др.] ; под редакцией В. В. Химики, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06603-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451985>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

— Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». — URL:<https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономическая культура

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины "Экономическая культура" состоит в формировании у обучающихся знаний, умений, навыков для освоения универсальной компетенции УК-1 и УК-9, закрепленных за ней в ОПОП.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- дать понимание базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, целей и форм участия государства в экономике
- научить применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.
- научить использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Гуманитарный, социальный и экономический модуль

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Подготовка и защита ВКР

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Основные источники научной, фактологической и практической информации, методологию поиска необходимых источников, их изучения, конспектирования и систематизации различной информации	Критически анализировать различные источники информации, выделять главное, делать необходимые выводы и их презентацию	Навыками быстрого чтения, поиска источников информации в печатном и электронном виде, ее переработки и оформления полученных результатов.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в	Базовые принципы функционирования экономики и	Воспринимать и анализировать информацию,	Методами критической оценки информации о перспективах

различных областях жизнедеятельности	экономического развития, цели и формы участия государства в экономике, основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами	необходимую для принятия обоснованных экономических решений, применять методы личного финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей, инструментами управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей
--------------------------------------	---	---	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	32,2	0	0	0	32,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	39,8	0	0	0	39,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	0	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	9	2	0	2	0	5	Устный опрос, доклады, презентации
2	Тема 2. Основные экономические категории	9	2	0	2	0	5	Устный опрос, письменная работа
3	Тема 3. Цели и формы участия государства в экономике	9	2	0	2	0	5	Устный опрос, письменная работа
4	Тема 4. Предпринимательская деятельность	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение задач, тест

5	Тема 5. Основные виды личных доходов	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
6	Тема 6. Основные финансовые организации и инструменты, используемые для управления личными финансами	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
7	Тема 7. Риски и неопределённость в экономической и финансовой сфере	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
8	Тема 8. Принципы ведения личного бюджета. Основные виды расходов	9	2	0	2	0	5	Опрос, решение практических задач
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	8	0	0	0	0	8	Задание для самостоятельной работы
2	Тема 2. Основные экономические категории	6	2	0	0	0	4	задание для самостоятельной работы
3	Тема 3. Цели и формы участия государства в экономике	10	0	0	2	0	8	опрос, тест
4	Тема 4. Предпринимательская деятельность	8	0	0	0	0	8	задание для самостоятельной работы

5	Тема 5. Основные виды личных доходов	10	0	0	2	0	8	опрос, решение практического задания
6	Тема 6. Основные финансовые организации и инструменты, используемые для управления личными финансами	8	0	0	0	0	8	задание для самостоятельной работы
7	Тема 7. Риски и неопределённость в экономической и финансовой сфере	8	0	0	0	0	8	задание для самостоятельной работы
8	Тема 8. Принципы ведения личного бюджета. Основные виды расходов	10	2	0	2	0	6	задание для самостоятельной работы
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Фрицлер, А. В. Персональные (личные) финансы : учебное пособие для вузов / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14664-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/478219>

Гребенников, П. И. Экономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —

310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08979-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468304>

6.2.Дополнительная литература

Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/470300>

Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5292-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/469307>

Экономика : учебное пособие : [12+] / Е. ;Н. ;Акимова, А. ;Н. ;Абрамов, О. ;В. ;Шатаева, М. ;Н. ;Лавров. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. — 200 с. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601574>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.advlab.ru/> - лаборатория рекламы, маркетинга и PR.

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Философия

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Философия» состоит в формировании и совершенствовании у обучающихся систематизированного мировоззрения, способствующего развитию самостоятельного творческого мышления.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины (модуля):

- приобщить студентов к достижениям мировой философской мысли;
- познакомить с основными этапами истории философии;
- способствовать развитию научного мировоззрения;
- способствовать развитию навыков критического восприятия и оценки источников информации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Философия занимает особое место среди комплекса гуманитарных дисциплин, изучаемых по программам подготовки бакалавров. Она является одним из основных общеобразовательных предметов, на базе которых строится изучение специальных дисциплин. В структуре образовательной программы дисциплина «Философия» входит в базовую часть Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки программам. «Философия» - дисциплина цикла ГСЭ (базовая часть); специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Философия является основой для понимания мировоззренческих, социально и лично значимых философских проблем, использования основных законов гуманитарных и естественно научных дисциплин в профессиональной деятельности, владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору пути ее достижения. Философия – это ступень к пониманию исторических дисциплин, психологии, культурологии, одна из дисциплин, связанных с процессом подготовки к научно-исследовательской деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------	-----	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	14,4	8	6,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	8	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,4	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача контрольной работы	0,15	0	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	129,6	64	65,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	3,85	0	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	117	64	53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Всего	Количество часов по учебному плану				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
			Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Философия: понятие, предмет, функции	10	1	0	2	0	7	Тест, задачи, анализ текстов
2	История философской мысли: История зарубежной философии	13	2	0	4	0	7	Тест, задачи, анализ текстов
3	История	13	2	0	4	0	7	Тест,

	философско й мысли: История русской философии							задачи, анализ текстов
4	История философско й мысли: Современна я зарубежная философия	13	2	0	4	0	7	Тест, задачи, анализ текстов
5	Онтология	13	2	0	4	0	7	Тест, задачи, анализ текстов
6	Философия сознания	13	2	0	4	0	7	Тест, задачи, анализ текстов
7	Теория познания	10	1	0	4	0	5	Тест, задачи, анализ текстов
8	Социальная философия	12	2	0	2	0	8	Тест, задачи, анализ текстов
9	Философска я антрополог ия	11	2	0	4	0	5	Тест, задачи, анализ текстов
Всего		108	16	0	32	0	60	

Заочная, часов на контроль:9

№ п/ п	Наименован ие раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемос ти	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятель ная работа		
			Лекци и	В т.ч. в форме практическ ой подготовки	Практическ ие и (или) лабораторн ые занятия			В т.ч. в форме практическ ой подготовки
1	Философия: понятие, предмет, функции	13	1	0	0	0	12	Тест, задачи, анализ текстов
2	История философско й мысли: История зарубежной философии	13	1	0	0	0	12	Тест, задачи, анализ текстов
3	История философско й мысли: История русской	13	1	0	0	0	12	Тест, задачи, анализ текстов

	философии							
4	История философской мысли: Современная зарубежная философия	15	1	0	0	0	14	Тест, задачи, анализ текстов
5	Онтология	15	1	0	0	0	14	Тест, задачи, анализ текстов
6	Философия сознания	15	1	0	0	0	14	Тест, задачи, анализ текстов
7	Теория познания	17	1	0	2	0	14	Тест, задачи, анализ текстов
8	Социальная философия	17	1	0	2	0	14	Тест, задачи, анализ текстов
9	Философская антропология	17	0	0	2	0	15	Тест, задачи, анализ текстов
Всего		135	8	0	6	0	121	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Ивин, А. А. Философия : учебник для академического бакалавриата / А. А. Ивин, И. П. Никитина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 478 с. — (Бакалавр.

Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4016-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/425236>

Светлов, В. А. Философия : учебное пособие для академического бакалавриата / В. А. Светлов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 339 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06928-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437921>

6.2. Дополнительная литература

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

1. <http://universarium.org/lectures?category=29>

2. www.aristotelinfo.info

3. www.philosophy.ru

4. www.lib.ru

5. www.filosof.historic.ru

6. www.philosophy.nsc.ru

7. www.antropolog.ru

8. www.philosoff.ru

9. www.antologu.rchgi.spb.ru

10. www.sovphil.mykivepage.ru

11. www.termе.ru

12. www.gumfak.ru

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Физическая культура и спорт

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Физическая культура и спорт» состоит в

Цель учебной дисциплины «Физическая культура» состоит в формировании физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи учебной дисциплины:

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;

формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;

овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;

обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;

приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

В соответствии с требованиями ФГОС ВО учебная дисциплина «Физическая культура» представлена обязательной учебной дисциплиной базовой части. Являясь по своей сути человековедческой дисциплиной, направлена на развитие целостной личности, гармонизировать ее духовные и физические силы, активизировать ее готовность полноценно реализовать свои сущностные силы в здоровом и продуктивном стиле жизни, профессиональной деятельности, в самопостроении социокультурной комфортной среды, являющейся неотъемлемым элементом образовательного пространства вуза.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

работа обучающихся, в том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	36	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	8,2	8,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	63,8	63,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Тема 1. Физическая культура в общекультурно	4	2	0	0	0	2	Устный опрос

	й и профессиональной подготовке студентов							
2	Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.	4	2	0	0	0	2	Устный опрос
3	Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья.	10	4	0	0	0	6	Устный опрос
4	Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	4	2	0	0	0	2	Устный опрос
5	Тема 5. Основы методики самостоятельных занятий Физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	4	2	0	0	0	2	Письменный опрос
6	Тема 6. Анатомические сведения о человеке. Закаливание. Массаж	10	4	0	0	0	6	Письменный опрос Домашняя работа
7	Тема 1. Простейшие методики оценки функционального состояния.	8	0	0	4	0	4	Письменный опрос
8	Тема 2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для их	8	0	0	4	0	4	Собеседование по методикам

	направленной коррекции.							
9	Тема 3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью.	6	0	0	4	0	2	Тестирование и составление индивидуальных программ
10	Тема 4. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.	8	0	0	4	0	4	Составление и проведение самостоятельного занятия. Контрольная работа.
11	Тема 5. Профессионально-прикладная физическая культура.	6	0	0	0	0	6	Зачет
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа			В т.ч. в форме практической подготовки		
Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки		Практические и лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки				
1	Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
2	Тема 2. Социально-биологические	6	0	0	0	0	6	Устный опрос

	основы физической культуры.							
3	Тема 3. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
4	Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
5	Тема 5. Основы методики самостоятельных занятий Физическими упражнениями и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.	2	0	0	0	0	2	Письменный опрос
6	Тема 6. Анатомические сведения о человеке. Закаливание. Массаж	6	0	0	0	0	6	Письменный опрос Домашняя работа
7	Тема 1. Простейшие методики оценки функционального состояния.	8	0	0	2	0	6	Письменный опрос
8	Тема 2. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталости, утомления и	8	0	0	2	0	6	Собеседование по методикам

	применения средств физической культуры для их направленной коррекции.							
9	Тема 3. Методика составления индивидуальных программ физического самовоспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью.	8	0	0	2	0	6	Тестирование и составление индивидуальных программ
10	Тема 4. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.	6	0	0	0	0	6	Составление и проведение самостоятельного занятия. Контрольная работа.
11	Тема 5. Профессионально-прикладная физическая культура.	6	0	0	0	0	6	Зачет
Всего		68	2	0	6	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Возрастная анатомия, физиология и школьная гигиена : учебное пособие / Н.Ф. ;Лысова, Р.И. ;Айзман, Я.Л. ;Завьялова, В.М. ;Ширшова. – 2-е изд., стер. – Новосибирск : Сибирское университетское издательство, 2010. – 400 с. : ил.,табл., схем. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57604>

6.2. Дополнительная литература

Актуальные проблемы адаптивной физической культуры и спорта: материалы научно-практической конференции (18-19 февраля 2015 года) / Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, Кафедра теории и методики адаптивной физической культуры. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2015. – 133 с. : табл., граф., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573715

Стручков, В.И. Формирование психофизического потенциала студенток вуза в процессе учебного курса дисциплины «Физическая культура» / В.И. ;Стручков, В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 155 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428889

Григорьев, А.Ю. Формирование двигательной компетенции студентов в процессе физического воспитания в вузе / А.Ю. ;Григорьев, В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2011. – 160 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428860

Пономарев, В.В. Физическое воспитание студентов вуза с ослабленным здоровьем, проживающих в условиях Крайнего Севера: теоретические и методические основы / В.В. ;Пономарев ; Сибирский государственный технологический университет. – Красноярск : Сибирский государственный технологический университет (СибГТУ), 2012. – 154 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428877

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Фандрайзинг

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Фандрайзинг» состоит в

Целью изучения дисциплины «Фандрайзинг» является получение студентами теоретических знаний об одной из технологий, направленных на поиск и привлечение ресурсов для достижения поставленных целей организации. В основе технологии лежит принцип межличностного взаимодействия различных представителей общественности, а значит, развитая система коммуникаций.

Задачи дисциплины (модуля):

- определить понятие «фандрайзинг»;
- рассмотреть основные виды фандрайзинговой деятельности;
- определить основные характеристики фандрайзинга;
- выявить преимущества и недостатки фандрайзинга;
- рассмотреть роль фандрайзинга в экономической и политической деятельности;
- определить роль PR-деятельности в фандрайзинге и роль фандрайзинга в рекламной и PR-деятельности организации

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины направлено на понимание места и роли фандрайзинга в деятельности современных организаций.

Основой для постижения данной дисциплины являются знания, умения и навыки, приобретенные студентами в результате изучения таких дисциплин, как «Теория и практика рекламы», «Основы менеджмента», «Теория и практика связей с общественностью», «Основы теории коммуникаций» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Полученные в ходе изучения данного курса знания будут полезны студентам в их дальнейшей учебной и профессиональной деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить явления, систематизировать их	способностью к применению системного подхода для решения профессиональных задач

подход для решения поставленных задач			
---------------------------------------	--	--	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:8),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	28,2	0	0	0	0	0	0	28,2	0	0	0	0	0
Лекции	12	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	79,8	0	0	0	0	0	0	79,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	76	0	0	0	0	0	0	76	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	0	0	0	0	0	10,2	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0

Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	97,8	0	0	0	0	0	0	0	0	97,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	94	0	0	0	0	0	0	0	0	94	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Понятие фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
2	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
3	Гранты и виды грантовой поддержки. Фонды и грантодающие организации.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
4	Правовые аспекты фандрайзинга.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
5	Разработка фандрайзингового проекта. Спонсорский пакет.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
6	Система отчетности в фандрайзинге.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос

	Отчет как неотъемлемая часть работы со спонсором.							
7	Понятие и виды фандрайзинга.	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
8	Взаимодействие бизнес-структур и социально-культурной сферы.	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
9	Взаимодействие со спонсорами.	12	0	0	4	0	8	Устный опрос
10	Особенности развития фандрайзинга в России и западных странах.	10	0	0	2	0	8	Устный опрос
11	Фандрайзинг в системе маркетинговых коммуникаций.	10	0	0	2	0	8	Устный опрос
12	Разработка фандрайзингового проекта.	12	0	0	4	0	8	Защита проекта
Всего		108	12	0	16	0	80	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Понятие фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
2	Фандрайзинг и формы финансовой поддержки.	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
3	Гранты и виды грантовой поддержки. Фонды и	8	0	0	0	0	8	

	грантодающие организации.							
4	Правовые аспекты фандрайзинга.	8	0	0	0	0	8	
5	Разработка фандрайзингового проекта. Спонсорский пакет.	8	0	0	0	0	8	
6	Система отчетности в фандрайзинге. Отчет как неотъемлемая часть работы со спонсором.	8	0	0	0	0	8	
7	Понятие и виды фандрайзинга.	10	0	0	2	0	8	Устный опрос
8	Взаимодействие бизнес-структур и социально-культурной сферы.	8	0	0	0	0	8	
9	Взаимодействие со спонсорами.	10	0	0	2	0	8	Устный опрос
10	Особенности развития фандрайзинга в России и западных странах.	8	0	0	0	0	8	
11	Фандрайзинг в системе маркетинговых коммуникаций.	8	0	0	0	0	8	
12	Разработка фандрайзингового проекта.	10	0	0	2	0	8	Защита проекта
Всего		104	4	0	6	0	94	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / под ред. И. М. Синяевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 504 с. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119438>

6.2. Дополнительная литература

Маслова, В. М. Сфера PR в маркетинге : учебное пособие / В. ;М. ;Маслова, И. ;М. ;Синяева, В. ;В. ;Синяев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114502>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Социально-политическое устройство современного общества

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины Социально-политическое устройство современного общества состоит в формировании у обучающихся способностей понимать и анализировать основные предпосылки, факторы и формы социальной и политической организации современного общества для успешного межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- изучить основные социологические и политологические теории, объясняющие разнообразие форм социально-политической реальности современного общества
- сформировать навыки анализа причин и последствий различных сценариев развития социально-политических процессов
- применять знания о многообразии форм социально-политического устройства в современном обществе в повседневной жизни

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по обществоведческим дисциплинам на предыдущей ступени образования.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин: производственная практика, государственная итоговая аттестация.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	социологические и политологические теории, объясняющие разнообразие форм социально-политической реальности современного общества	анализировать причины и последствия различных сценариев развития социально-политических процессов в современном обществе	навыками применения знаний о многообразии форм социально-политического устройства в современном обществе в повседневной жизни для дальнейшего формирования успешного межкультурного взаимодействия

зачета/зачета с оценкой													
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	63,8	63,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практическое и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Социология и политология как науки.	4	2	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
2	Культура в современном обществе.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
3	Социальные институты.	4	2	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
4	Семья как социальный институт.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
5	Экономика как	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы

	социальный институт.							для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
6	Религия как социальный институт.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
7	Социальные группы и организации в современном обществе.	4	2	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
8	Проблемы равенства и неравенства в современных обществах.	6	2	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
9	Государство как социальный и политический институт.	4	2	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
10	Политические режимы.	6	2	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
11	Демократия.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
12	Политические элиты и лидерство.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы

13	Политические партии и избирательные системы.	6	0	0	2	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
14	Политические идеологии и политическая культура.	4	0	0	2	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
15	Массовые социально-политические движения в современном мире.	4	2	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
16	Социально-политические процессы современности.	6	2	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Социология и политология как науки.	3	1	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
2	Культура в современном обществе.	3	1	0	0	0	2	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты

								Кейсы
3	Социальные институты.	5	1	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
4	Семья как социальный институт.	5	1	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
5	Экономика как социальный институт.	5	0	0	1	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
6	Религия как социальный институт.	5	0	0	1	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
7	Социальные группы и организации в современном обществе.	5	0	0	1	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
8	Проблемы равенства и неравенства в современных обществах.	5	0	0	1	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы

9	Государство как социальный и политический институт.	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
10	Политические режимы.	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
11	Демократия.	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
12	Политические элиты и лидерство.	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
13	Политические партии и избирательные системы.	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
14	Политические идеологии и политическая культура.	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
15	Массовые социально-	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы

	политические движения в современном мире.							для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
16	Социально-политические процессы современности.	4	0	0	0	0	4	Доклады Вопросы для устного опроса Практические задания Тесты Кейсы
Всего		68	4	0	4	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Багдасарьян, Н. Г. Социология : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян ; под общей редакцией Н. Г. Багдасарьян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02135-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449672>

Пушкарева, Г. В. Политология : учебник и практикум для вузов / Г. В. Пушкарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00235-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/469302>

Политология : учебное пособие для вузов / Н. А. Баранов [и др.] ; под редакцией Н. А. Баранова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09538-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451515>

6.2. Дополнительная литература

Политология : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6667-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468491>

Политическая социология : учебник для вузов / Ж. Т. Тощенко [и др.] ; под редакцией Ж. Т. Тощенко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-89563-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468619>

Куканова, Е. В. Политология и социология : учебник для вузов / Е. В. Куканова, П. Д. Павленок. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06298-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/471506>

Дмитриев, В. В. Политология и социология : учебное пособие для вузов / В. В. Дмитриев, Л. Д. Дымченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06958-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/474017>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. — Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Рекламно-выставочное дело

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Рекламно-выставочное дело» состоит в формировании у студентов знаний и понимания основ выставочной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- ознакомление студентов с основными понятиями, приемами и методиками выставочного дела;
- знакомство студентов с различными типами выставок, основными этапами развития выставочной деятельности за рубежом, в России и Республике Коми;
- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами, готовности к межкультурному диалогу;
- повышение общекультурного уровня студентов, расширение их кругозора;
- знакомство с постановкой выставочного дела посредством посещения республиканских музеев, выставок (в рамках изучаемой тематики курса).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Содержание дисциплины «Рекламно-выставочное дело» – одна из составляющих частей теоретической подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью». Курс «Рекламно-выставочное дело» опирается на такие дисциплины как «Теория и практика рекламы», «Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Данная дисциплина является одним из важных компонентов формирования личности бакалавра, расширения его кругозора и формирования профессиональных навыков деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	содержание деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью в рамках рекламно-	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии в рамках рекламно-выставочного дела	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и

	выставочного дела		корпоративной культуры в рамках рекламно-выставочного дела
--	-------------------	--	--

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:9),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	52,2	0	0	0	0	0	0	52,2	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	4	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	112	0	0	0	0	0	0	112	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная	16,2	0	0	0	0	0	0	0	0	16,2	0	0	0

работа, в том числе:													
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	93,8	0	0	0	0	0	0	0	0	93,8	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	90	0	0	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	110	0	0	0	0	0	0	0	0	110	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия		В т.ч. в форме практической подготовки	
1	Введение в курс	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
2	Этапы подготовки и проведение выставки.	9	4	0	0	0	5	Устный опрос
3	Участие фирмы (компании, предприятия) в выставках.	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
4	Выставочный PR и реклама	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
5	PR и реклама в социокультурной сфере	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
6	Закрепление	9	4	0	0	0	5	Устный

	материала							опрос
7	История выставочной деятельности	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
8	Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
9	Подготовка и проведение выставки	13	0	0	8	4	5	Практическая работа
10	Реклама и PR в выставочной деятельности	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
11	Выставочно-ярмарочная деятельность в РК	11	0	0	6	0	5	Практическая работа
12	Заключительное практическое занятие: подведение итогов.	7	0	0	2	0	5	Зачет
13		0	0	0	0	0	0	
14		0	0	0	0	0	0	
15		0	0	0	0	0	0	
16		0	0	0	0	0	0	
17		0	0	0	0	0	0	
18		0	0	0	0	0	0	
19		0	0	0	0	0	0	
20		0	0	0	0	0	0	
21		0	0	0	0	0	0	
22		0	0	0	0	0	0	
23		0	0	0	0	0	0	
24		0	0	0	0	0	0	
Всего		104	16	0	28	4	60	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
1	Введение в курс	7	0	0	0	0	7	
2	Этапы подготовки и проведение выставки.	9	2	0	0	0	7	Устный опрос
3	Участие фирмы	9	2	0	0	0	7	Устный опрос

	(компании, предприятия) в выставках.							
4	Выставочный PR и реклама	9	2	0	0	0	7	Устный опрос
5	PR и реклама в социокультурной сфере	7	0	0	0	0	7	
6	Закрепление материала	7	0	0	0	0	7	
7	История выставочной деятельности	7	0	0	0	0	7	
8	Нормативно-правовая база выставочно-ярмарочной деятельности	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
9	Подготовка и проведение выставки	12	0	0	2	2	10	Устный опрос
10	Реклама и PR в выставочной деятельности	7	0	0	0	0	7	
11	Выставочно-ярмарочная деятельность в РК	12	0	0	2	0	10	Устный опрос
12	Заключительное практическое занятие: подведение итогов.	7	0	0	0	0	7	
Всего		102	6	0	6	2	90	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности : учебник / В. ;Г. ;Петелин. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 448 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116636>

6.2. Дополнительная литература

Карцева, Е. А. Выставочное и галерейное дело : учебное пособие : [16+] / Е. ;А. ;Карцева. – Москва : Директмедиа Паблишинг, 2019. – 196 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496771>

Панкратов, Ф. Г. Основы рекламы : учебник / Ф. ;Г. ;Панкратов, Ю. ;К. ;Баженов, В. ;Г. ;Шахурин. – 14-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 538 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093>

Основы выставочно-ярмарочной деятельности : учебное пособие / Л. ;Е. ;Стровский, Е. ;Д. ;Фролова, Д. ;Л. ;Стровский [и др.] ; ред. Л. Е. Стровский. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114544>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Правоведение

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Правоведение" состоит в формировании компетенций, предусмотренных ОПОП для данной дисциплины

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

1. получение студентом знаний об основах права и государства, об основных правовых понятиях и категориях,
2. изучение основных нормативно-правовых актов ведущих отраслей российского законодательства
3. получение навыков поиска, толкования и реализации основных нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение этой дисциплины базируется на знаниях студентов, полученных в ходе изучения школьного курса «Обществознание» и развивает знания и навыки, сформированные в рамках изучения других дисциплин, таких как философия.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Изучение этой дисциплины развивает знания и навыки, сформированные в рамках изучения других дисциплин, таких как философия, и обеспечивает формирование необходимой базы для дальнейшего освоения ряда профессиональных дисциплин, способствует формированию навыков применения правовых знаний в процессе будущей профессиональной деятельности студента.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной			

ДИСЦИПЛИНЕ														
------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Основные положения о государстве	7	2	0	0	0	5	тестирование
2	Основные положения о праве	9	2	0	2	0	5	Устный опрос, составление схемы, тестирование
3	Основы конституционного права РФ	9	2	0	2	0	5	Устный опрос, составление схемы, тестирование
4	Основы гражданского права РФ	9	2	0	2	0	5	тестирование
5	Основы	9	2	0	2	0	5	тестирование

	семейного права РФ							
6	Основы трудового права РФ	9	2	0	2	0	5	Устный опрос, решение задач, тестирование
7	Основы уголовного права РФ	9	2	0	2	0	5	Устный опрос, решение задач, тестирование
8	Коррупция как социально-правовое явление	9	2	0	2	0	5	Устный опрос, решение задач
9	Правовое регулирование в области профессиональной деятельности	2	0	0	2	0	0	Устный опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия			
1	Основные положения о государстве	8	1	0	1	0	6	тестирование
2	Основные положения о праве	8	1	0	1	0	6	Устный опрос, составление схемы, тестирование
3	Основы конституционного права РФ	7	0	0	1	0	6	Устный опрос, составление схемы, тестирование
4	Основы гражданского права РФ	8	1	0	1	0	6	тестирование
5	Основы семейного права РФ	8	1	0	1	0	6	тестирование
6	Основы трудового права РФ	6	0	0	0	0	6	Устный опрос, решение задач, тестирование

7	Основы уголовного права РФ	7	0	0	1	0	6	Устный опрос, решение задач, тестирование
8	Коррупция как социально-правовое явление	8	0	0	0	0	8	Устный опрос, решение задач
9	Правовое регулирование в области профессиональной деятельности	8	0	0	0	0	8	Устный опрос
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Правоведение : учебник : [16+] / С. ;В. ;Барабанова, Ю. ;Н. ;Богданова, С. ;Б. ;Верещак [и др.] ; под ред. С. В. Барабановой. – Москва : Прометей, 2018. – 390 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495777>

Мухаев, Р. Т. Правоведение : учебник / Р. ;Т. ;Мухаев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119461>

6.2. Дополнительная литература

Балаян, Э. Ю. Правоведение : учебное пособие : [16+] / Э. ;Ю. ;Балаян ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. – 191 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481459>

Правоведение : учебник / С. ;С. ;Маилян, Н. ;Д. ;Эриашвили, А. ;М. ;Артемьев [и др.] ; ред. С. С. Маилян, Н. И. Косякова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-

Дана, 2015. – 415 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116647>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникативных агентств России

<https://cyberleninka.ru/> Киберленинка. Раздел «Имиджелогия»

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы системного анализа

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Основы системного анализа» состоит в

Цель изучения дисциплины «Основы системного анализа» - формирование у обучающихся навыков системного мышления для решения задач профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

сформировать представление о системном анализе как методе познания

изучить логико-методологическую основу системного анализа

рассмотреть применение системного анализа в профессиональной деятельности

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты изучения дисциплины позволяют сформировать основу для дисциплин профессионального цикла, кроме того, полезны в курсовом и дипломном проектировании, при прохождении практики

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<ul style="list-style-type: none">• принципы сбора, отбора и обобщения информации	<ul style="list-style-type: none">• соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	<ul style="list-style-type: none">• способен грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:3),

работы обучающиеся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Системный анализ как научный метод познания	6	2	0	0	0	4	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
2	Исторические предпосылки развития системного подхода.	6	2	0	0	0	4	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
3	Категориальный аппарат современной науки и системного анализа	10	2	0	2	0	6	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
4	Логика системного анализа	14	4	0	4	0	6	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
5	Методология системного анализа	22	4	0	6	0	12	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
6	Теория и практика реализации системного анализа	14	2	0	4	0	8	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической		

				подготовки		подготовки		
1	Системный анализ как научный метод познания	4	0	0	0	0	4	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
2	Исторические предпосылки развития системного подхода.	4	0	0	0	0	4	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
3	Категориальный аппарат современной науки и системного анализа	6	0	0	0	0	6	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
4	Логика системного анализа	20	2	0	2	0	16	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
5	Методология системного анализа	22	2	0	2	0	18	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
6	Теория и практика реализации системного анализа	12	0	0	2	0	10	Понятийный диктант Проверочная работа Решение задач
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Горохов, А. В. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09459-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-sistemnogo-analiza-454041>

6.2. Дополнительная литература

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». — URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://www.museum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

<https://www.culture.ru/> «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России

<http://cult-lib.ru> - библиотека с материалами по литературе,

<https://www.scopus.com/> – крупнейшая в мире единая реферативная база данных (профессиональная база данных)

<https://www.gd.ru/> - журнал «Генеральный директор»

<http://consulting.ru/> - издание для профессиональных консультантов

<http://www.akos-icco.ru> - Ассоциация компаний консультантов в области связей с общественностью

<https://histrf.ru/> – исторический портал

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы межкультурной коммуникации

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у студентов целостное и систематическое представление о межкультурной коммуникации в культурологическом, социально-психологическом и языковом контекстах

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- дать представление об истории становления и развития межкультурной коммуникации;
- познакомить студентов с основным сводом теорий, составляющих ядро МКК как научного направления и как учебной дисциплины;
- предоставить возможности практического закрепления полученных знаний посредством анализа практических кейсов и обсуждения проблемных с точки зрения межкультурной коммуникации ситуаций;
- инициировать у студентов потребность в рефлексии своей культуры и ситуаций встречи разных культур.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Базу составляют результаты освоения таких дисциплин, как...

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения дисциплине находятся в прямой связи с дисциплиной...

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом философском контекстах и	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	анализировать межкультурное разнообразие в процессе взаимодействия	способностью к осуществлению межкультурного взаимодействия

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Раздел I. Теоретико-категориальный фундамент межкультурной коммуникации (МКК) Тема 1. Этапы развития МКК как научной области и учебной дисциплины	6	2	0	0	0	4	Вопросы для опроса
2	Тема 2. Теоретические и методологические основы МКК	6	2	0	0	0	4	Вопросы для опроса
3	Раздел 2. Контексты МКК Тема 3. Культурологический контекст МКК	8	2	0	2	0	4	Вопросы для опроса
4	Тема 4. Социально-психологический контекст МКК	8	2	0	2	0	4	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
5	Тема 5. Языковой контекст МКК	9	2	0	2	0	5	Вопросы для опроса, выступления

								ия студентов с сообщениями
6	Раздел 3. Галерея национальных характеров и коммуникативных стилей Тема 6. Русский национальный характер	9	2	0	2	0	5	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
7	Тема 7. Спектр «западных» национальных характеров	13	2	0	4	0	7	Выступление студентов с сообщениями
8	Тема 8. Специфика азиатских, латиноамериканских и африканских коммуникативных стилей	13	2	0	4	0	7	Выступление студентов с сообщениями
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел I. Теоретико-категориальный фундамент межкультурной коммуникации (МКК) Тема 1. Этапы развития МКК как научной области и учебной дисциплины	8	1	0	0	0	7	Вопросы для опроса
2	Тема 2. Теоретические и методологические основы МКК	7	0	0	0	0	7	Вопросы для опроса
3	Раздел 2. Контексты МКК	8	1	0	0	0	7	Вопросы

	Тема 3. Культурологический контекст МКК							для опроса
4	Тема 4. Социально-психологический контекст МКК	8	1	0	0	0	7	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
5	Тема 5. Языковой контекст МКК	8	1	0	0	0	7	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
6	Раздел 3. Галерея национальных характеров и коммуникативных стилей Тема 6. Русский национальный характер	9	0	0	2	0	7	Вопросы для опроса, выступления студентов с сообщениями
7	Тема 7. Спектр «западных» национальных характеров	10	0	0	2	0	8	Выступления студентов с сообщениями
8	Тема 8. Специфика азиатских, латиноамериканских и африканских коммуникативных стилей	10	0	0	2	0	8	Выступления студентов с сообщениями
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454632>

Багана, Ж. Основы теории межкультурной коммуникации / Багана Ж. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 308 с. - ISBN 978-5-9765-2813-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976528130.html>

6.2. Дополнительная литература

Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / Тер-Минасова С. Г. - Москва : Издательство Московского государственного университета, 2008. - 352 с. (Классический университетский учебник) - ISBN 978-5-211-05472-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211054721.html>

Жукова, И. Н. Словарь терминов межкультурной коммуникации / Жукова И. Н. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 632 с. - ISBN 978-5-9765-1083-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510838.html>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – URL:<http://www.studentlibrary.ru>Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - Киберленинка. Раздел «Межкультурная коммуникация»

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы информационно-исследовательской компетентности

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – снабдить обучаемых знаниями, умениями и навыками ведения научно-исследовательской деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

Дисциплина предназначена для формирования у студентов навыков научно-исследовательской деятельности и подготовки к написанию курсовой работы. В ходе занятий студенты знакомятся с понятием и основными принципами ведения научно-исследовательской деятельности, со структурой и основными принципами написания курсовой работы в целом, с особенностями написания введения курсовой работы, методами научного исследования, с требованиями к оформлению и защите результатов научно-исследовательской деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению дисциплины студенты приступают с 1 семестра обучения и продолжают его до конца второго курса. Освоение дисциплины происходит параллельно с познанием основ содержания и направлений профессиональной сферы деятельности в рамках дисциплин "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика рекламы".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения данной дисциплины лежат в основе прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности), используются для написания курсовой работы и в дальнейшем для выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке реализации индивидуального и	реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с	навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании

Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	181,5	32	60,85	28	60,65	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	66	0	33	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	7,7	0	3,85	0	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	104	32	24	28	20	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	220	36	72	38	74	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Общее представление о научной деятельности.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
2	Научное исследование. Научная информация и ее поиск.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
3	Методы научных исследований в области рекламы и связей с общественностью.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
4	Научная этика.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
5	Курсовая работа: ее значение и структура. Методические рекомендации по написанию	9	0	0	4	0	5	Устный опрос

	курсовых работ.							
6	НИРС в ВУЗе	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
7	Развернутый план курсовой работы.	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
8	Работа с источниками и научной литературой.	9	0	0	4	0	5	Устный опрос
9	Написание и оформление научных работ.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
10	Использование периодических изданий (газеты, журналы) в курсовой работе.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
11	Интернет среда как источник информации по теме курсовой работы.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
12	Сноски и список использованных источников и литературы: значение, оформление.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
13	Написание курсовой работы.	16	0	0	8	2	8	Устный опрос
14	Публичное выступление.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
15	Подготовка научной статьи по теме курсовой работы.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
16	Организация научно-исследовательской деятельности в России и за рубежом.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
17	Развитие высшего образования и вузовской науки в России.	7	0	0	2	0	5	Устный опрос
18	Защита курсовых работ за 1 курс.	7	0	0	2	0	5	Защита курсовых работ
19	Общие принципы подготовки выпускной	7	0	0	2	0	5	Устный опрос

				подготовк и		подготовк и		
1	Общее представление о научной деятельности.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
2	Научное исследование. Научная информация и ее поиск.	7	0	0	0	0	7	
3	Методы научных исследований в области рекламы и связей с общественностью.	7	0	0	0	0	7	
4	Научная этика.	7	0	0	0	0	7	
5	Курсовая работа: ее значение и структура. Методические рекомендации по написанию курсовых работ.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
6	НИРС в ВУЗе	7	0	0	0	0	7	
7	Развернутый план курсовой работы.	9	0	0	2	2	7	Устный опрос
8	Работа с источниками и научной литературой.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
9	Написание и оформление научных работ.	7	0	0	0	0	7	
10	Использование периодических изданий (газеты, журналы) в курсовой	9	0	0	2	0	7	Устный опрос

	работе.							
11	Интернет среда как источник информации по теме курсовой работы.	7	0	0	0	0	7	
12	Сноски и список использованных источников и литературы: значение, оформление.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
13	Написание курсовой работы.	7	0	0	0	0	7	
14	Публичное выступление.	7	0	0	0	0	7	
15	Подготовка научной статьи по теме курсовой работы.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
16	Организация научно-исследовательской деятельности в России и за рубежом.	7	0	0	0	0	7	
17	Развитие высшего образования и вузовской науки в России.	7	0	0	0	0	7	
18	Защита курсовых работ за 1 курс.	7	0	0	0	0	7	
19	Общие принципы подготовки выпускной квалификационной работы.	7	0	0	0	0	7	
20	Проектирование в научной	9	0	0	2	0	7	Устный опрос

	деятельности в области рекламы и связей с общественностью. Подготовка проектов.							
21	Защита проектов.	9	0	0	2	2	7	Устный опрос
22	Развернутый план курсовой работы за 2 курс. Представление результатов работы на занятиях.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
23	Подготовка тезисов и доклада в рамках темы курсовой работы. Представление результатов работы на занятиях.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
24	Написание курсовой работы. Обсуждение результатов на занятиях.	9	0	0	0	0	9	
25	Публичное выступление. Подготовка речи и презентации к защите курсовой работы. Представление результатов работы на занятиях.	9	0	0	2	0	7	Устный опрос
26	Защита курсовых работ за 2 курс.	7	0	0	0	0	7	

Всего	208	0	0	24	4	184	
-------	-----	---	---	----	---	-----	--

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Кононова, О. В. Теория и методология научных исследований : учебно-методическое пособие : [16+] / О. ;В. ;Кононова, В. ;М. ;Вайнштейн, А. ;Н. ;Мирошин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 88 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494311>

6.2. Дополнительная литература

Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/438292>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и
рекламе"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе"» состоит в

Цель данного модуля – формирование понимания особенностей взаимодействия между различными субъектами коммуникативного процесса, на разных уровнях и в разных сферах коммуникации, а также способов повышения эффективности коммуникационной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в области сущности коммуникационного процесса, процессов коммуникации в обществе; социологии рекламы и связей с общественностью; организации обратной связи в процессе коммуникационной деятельности; основных понятий и научных подходов к изучению общения, в том числе межличностного, логическую структуру, основные виды, этапы и функции общения; психологии массовых коммуникаций; факторов, способствующих или препятствующих коммуникации представителей различных культур.

- выработать умения моделировать процесс коммуникации, извлекать максимум информации из различных аспектов вербальной и невербальной коммуникации; разрабатывать программу социологического исследования массовой коммуникации с выбором методов исследования и использования его результатов; организовать эффективную обратную связь в процессе коммуникационной деятельности; устанавливать и поддерживать необходимые контакты в общении; ориентироваться в собеседнике; использовать знания из области психологии для выстраивания эффективной коммуникационной деятельности; адекватно понимать участников коммуникативного процесса, принадлежащих к разным национальным культурам.

- способствовать формированию навыков применения знаний из области теории коммуникации для решения профессиональных задач; навыков применения социологических методов исследования для решения профессиональных задач; навыков организации эффективной обратной связи в процессе коммуникационной деятельности; навыков общения, в том числе межличностного; навыков применения знаний из области психологии для выстраивания эффективной коммуникационной деятельности; навыками выстраивания эффективной межкультурной коммуникации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе» студенты приступают уже на 1 курсе (1 семестр) и продолжают процесс изучения модуля вплоть до 4 курса (7 семестр). Первой дисциплиной модуля является "Теория коммуникации", закладывающая основу для дальнейшего изучения модуля и расширения знаний и умений в области повышения эффективности коммуникационного процесса в профессиональной сфере деятельности. Освоение следующих за "Теорией коммуникации" дисциплин модуля основано на результатах изучения дисциплин "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика рекламы", входящих в модуль "Основы PR и рекламы".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе" включает следующие дисциплины: "Теория коммуникации", "Социология рекламы и связей с общественностью", "Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций", "Межличностные коммуникации", "Психология рекламы и связей с общественностью", "Межкультурные коммуникации". Результаты освоения модуля необходимы для изучения дисциплин, входящих в модули "PR в сферах деятельности" и "Проектные технологии коммуникационной деятельности", а также могут быть применены при прохождении производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), написании курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволяют повысить эффективность коммуникационной деятельности в профессиональной сфере, в частности, учитывать эффекты и последствия своей деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной	использовать в профессиональной деятельности информацию, средства и приемы рекламы и связей с общественностью в соответствии с

		ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом	принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.	строить отношения с окружающими, в том числе с коллегами.	способностью определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 23 зачетных единицы, 828 часов

Заочная форма обучения, 23 зачетных единицы, 828 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:1,6,4,5), Зачет (семестры:7,5),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:2,5,6,7), Зачет (семестры:6,8),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	295,4	68,25	0	0	50,25	80,45	48,25	48,2	0	0	0	0	0
Лекции	116	34	0	0	18	32	16	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	178	34	0	0	32	48	32	32	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,4	0,25	0	0	0,25	0,45	0,25	0,2	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	1	0,25	0	0	0,25	0,25	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,4	0	0	0	0	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	532,6	75,75	0	0	129,75	171,55	95,75	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	35	8,75	0	0	8,75	8,75	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	7,6	0	0	0	0	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы	382	40	0	0	94	132	60	56	0	0	0	0	0

обучающиеся													
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	828	144	0	0	180	252	144	108	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	89,4	0	16,25	0	0	16,25	26,45	16,25	14,2	0	0	0	0
Лекции	42	0	8	0	0	8	12	8	6	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	46	0	8	0	0	8	14	8	8	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,4	0	0,25	0	0	0,25	0,45	0,25	0,2	0	0	0	0
Сдача экзамена	1	0	0,25	0	0	0,25	0,25	0,25	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,4	0	0	0	0	0	0,2	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	738,6	0	127,75	0	0	163,75	225,55	127,75	93,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	35	0	8,75	0	0	8,75	8,75	8,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	7,6	0	0	0	0	0	3,8	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	696	0	119	0	0	155	213	119	90	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	828	0	144	0	0	180	252	144	108	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль: 144

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			В т.ч. в форме практической подготовки			
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия		В т.ч. в форме практической подготовки		
Теория коммуникации									
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации	26	8	0	8	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии	

2	Коммуникационный процесс. Уровни коммуникации. Типы и виды коммуникации	26	8	0	8	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
3	Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация	26	8	0	8	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
4	Коммуникативная личность и аудитория коммуникации. Виды профессионально ориентированной коммуникации	30	10	0	10	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
5		0	0	0	0	0	0	
6		0	0	0	0	0	0	
7		0	0	0	0	0	0	
8		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	34	0	34	0	40	
Социология массовых коммуникаций								
9	Предмет SMK . Массовая коммуникация в современном обществе. Этапы развития, виды, структура и функции средств массовой коммуникации. Журналистика и СМИ в системе PR	34	4	0	8	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
10	СМИ как основной вид массовой коммуникации. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов различных социальных групп. Массовые коммуникации в бизнесе и государственном управлении. Реклама.	36	4	0	8	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
11	Теория и методология	36	4	0	8	0	24	Устный опрос

	изучения массовой коммуникации. Этапы становления социологии массовой коммуникации. Основные теории массовых коммуникаций							Работа на практическом занятии
12	Прикладная социология массовой коммуникации. Основные методы исследования МК. Общественное мнение как социальный институт и проблемы его изучения. Социология массовой коммуникации и информационно-аналитическое обеспечение деятельности служб по связям с общественностью	38	6	0	8	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
13		0	0	0	0	0	0	
14		0	0	0	0	0	0	
15		0	0	0	0	0	0	
16		0	0	0	0	0	0	
Всего		144	18	0	32	0	94	
Межличностные коммуникации								
17	Основные характеристики межличностной коммуникации и общения	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
18	Личность в коммуникации: концепции К.Юнга, Шострема Маслоу, Э.Кречмера и У.Шелдона. Ономастика. Основы физиогномики.	26	4	0	8	0	14	Устный опрос
19	Деловое общение	28	4	0	8	0	16	Устный опрос

	межличностной коммуникации. Установление и поддержание контакта в межличностном общении.							Работа на практическом занятии
20	Гендерный аспект коммуникативного поведения психологические барьеры в общении. Эффективность общения. Компетентность в общении	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
21		0	0	0	0	0	0	
22		0	0	0	0	0	0	
23		0	0	0	0	0	0	
24		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	
Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций								
25	Инструменты письменной обратной связи	26	4	0	4	0	18	Устный опрос Работа на практическом занятии
26	Мероприятия как канал получения фидбэка. Телефонные звонки и сообщения	26	4	0	4	0	18	Устный опрос Работа на практическом занятии
27	Web-сайты другие онлайн-инструменты	28	4	0	4	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
28	Косвенные исследования аудитории. Опросы. Необычные виды фидбэка	28	4	0	4	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
29		0	0	0	0	0	0	
30		0	0	0	0	0	0	
31		0	0	0	0	0	0	
32		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	16	0	76	
Психология рекламы и связей с общественностью								
33	Предмет, методы, задачи психологии рекламы. Психологические эффекты массовой	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии

	коммуникации							
34	Психологические исследования рекламных коммуникаций. Психология творчества в области рекламы	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
35	Социально-психологические аспекты функционирования средств массовой коммуникации	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
36	Психологические закономерности массового поведения. Психологические аспекты изучения аудитории и массовых коммуникаций.	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
37		0	0	0	0	0	0	
38		0	0	0	0	0	0	
39		0	0	0	0	0	0	
40		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	
Межкультурные коммуникации								
41	Возникновение и развитие межкультурной коммуникации	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
42	Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
43	Освоение чуждой культуры и проблемы межкультурных контактов	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
44	Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
45		0	0	0	0	0	0	
46		0	0	0	0	0	0	
47		0	0	0	0	0	0	
48		0	0	0	0	0	0	

Всего	108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю	684	116	0	178	0	390	

Заочная, часов на контроль:44

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Теория коммуникации								
1	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
2	Коммуникационный процесс. Уровни коммуникации. Типы и виды коммуникации	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
3	Вербальная коммуникация. Невербальная коммуникация	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
4	Коммуникативная личность и аудитория коммуникации. Виды профессионально ориентированной коммуникации	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Социология массовых коммуникаций								
5	Предмет СМК . Массовая коммуникация в современном обществе. Этапы развития, виды, структура и функции средств массовой коммуникации. Журналистика и СМИ в системе PR	39	2	0	2	0	35	Устный опрос Работа на практическом занятии
6	СМИ как основной вид массовой коммуникации.	44	2	0	2	0	40	Устный опрос Работа на практическом занятии

	Деятельность средств массовой информации как реализация интересов различных социальных групп. Массовые коммуникации в бизнесе и государственном управлении. Реклама.							ОМ занятии
7	Теория и методология изучения массовой коммуникации. Этапы становления социологии массовой коммуникации. Основные теории массовых коммуникаций	44	2	0	2	0	40	Устный опрос Работа на практическом занятии
8	Прикладная социология массовой коммуникации. Основные методы исследования МК. Общественное мнение как социальный институт и проблемы его изучения. Социология массовой коммуникации и информационно-аналитическое обеспечение деятельности служб по связям с общественностью	44	2	0	2	0	40	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		171	8	0	8	0	155	
Межличностные коммуникации								
9	Основные характеристики межличностной коммуникации и общения	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
10	Личность в	34	2	0	2	0	30	Устный

	коммуникации: концепции К.Юнга, Шострема Маслоу, Э.Кречмера и У.Шелдона. Ономастика. Основы физиогномики.							опрос Работа на практическ ом занятии
11	Деловое в общении в межличностной коммуникации. Установление и поддержание контакта в межличностном общении.	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
12	Гендерный аспект коммуникативн ого поведения психологические барьеры в общении. Эффективность общения. Компетентность в общении	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Фидбэк в системе интегрированных коммуникаций								
13	Инструменты письменной обратной связи	23	1	0	0	0	22	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
14	Мероприятия как канал получения фидбэка. Телефонные звонки и сообщения	27	1	0	2	0	24	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
15	Web-сайты другие онлайн- инструменты	27	1	0	2	0	24	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
16	Косвенные исследования аудитории. Опросы. Необычные виды фидбэка	27	1	0	2	0	24	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
Всего		104	4	0	6	0	94	
Психология рекламы и связей с общественностью								
17	Предмет, методы, задачи психологии рекламы. Психологически	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическ ом занятии

	е эффекты массовой коммуникации							
18	Психологические исследования рекламных коммуникаций. Психология творчества в области рекламы	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
19	Социально-психологические аспекты функционирования средств массовой коммуникации	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
20	Психологические закономерности массового поведения. Психологические аспекты изучения аудитории и массовых коммуникаций.	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Межкультурные коммуникации								
21	Возникновение и развитие межкультурной коммуникации	25	1	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
22	Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	25	1	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
23	Освоение чуждой культуры и проблемы межкультурных контактов	26	2	0	2	0	22	Устный опрос Работа на практическом занятии
24	Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации	28	2	0	2	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	6	0	8	0	90	
Всего по модулю		784	42	0	46	0	696	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник : [16+] / Ф. ;И. ;Шарков. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>

6.2. Дополнительная литература

Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453915>

Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450795>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Проектные технологии коммуникационной деятельности"» состоит в

Цель данного модуля – ознакомление с методиками и технологиями разработки и реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в следующих областях: специфика коммуникационных проектов различных видов: в бизнес-, политической, социокультурной сферах; специфика сферы социальной рекламы, особенности ее регулирования в России и за рубежом, теоретические основы организации и реализации социальных рекламных кампаний; методика нетворкинговой деятельности: содержание опосредованной и прямой коммуникации в нетворкинге, технологии нетворкинга, правила нетворкинга на мероприятиях, возможности нетворкинга в сети Интернет; понятие, классификация, предназначение и возможности, сферы применения, направления, преимущества и недостатки краудсорсинга; основные краудсорсинговые платформы и их возможности, структура крауд-проекта;

- сформировать умения разработки технических заданий под разные типы проектов и задач; плана социальной рекламной кампании; методики нетворкинговой деятельности; разработки крауд-проекта; разработки различных творческих продуктов в области рекламы и связей с общественностью.

- сформировать навыки работы над проектом в сфере рекламы и связей с общественностью; навыки планирования проекта социальной рекламной кампании, направленной на решение конкретных социальных проблем и ориентированной на конкретную аудиторию с использованием различных каналов распространения информации; навыки нетворкинговой деятельности; навыки разработки крауд-проекта; навыки разработки различных творческих продуктов в области рекламы и связей с общественностью.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Проектные технологии коммуникационной деятельности» студенты приступают на 3 курсе. Освоение данного модуля базируется на результатах работы по модулям "Основы PR и рекламы", "Базовые технологии коммуникационной деятельности", "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль «Проектные технологии коммуникационной деятельности» включает следующие дисциплины: "Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью", "Нетворкинг", "Социальная реклама", "Творческая мастерская Public Relations", "Лаборатория рекламы".

Результаты данного модуля лежат в основе изучения модуля "PR в сферах деятельности", прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволят им осуществлять разработку и реализацию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере рекламы и связей с общественностью.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	навыками использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия	строить отношения с окружающими, в том числе с коллегами	способностью определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей	способностью выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по различным основным и дополнительным образовательным программам с целью формирования новых профессиональных и личностных компетенций образовательным программам

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 13 зачетных единиц, 468 часов

Заочная форма обучения, 13 зачетных единиц, 468 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:6), Зачет (семестры:6,5,5,8), Курсовая работа (семестры:6),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:6), Зачет (семестры:8,6,6,5), Курсовая работа (семестры:6),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	216,05	0	0	0	0	72,4	91,45	0	52,2	0	0	0	0
Лекции	80	0	0	0	0	32	32	0	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	112	0	0	0	0	32	48	0	32	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	20	0	0	0	0	8	8	0	4	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	4,05	0	0	0	0	0,4	3,45	0	0,2	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,8	0	0	0	0	0,4	0,2	0	0,2	0	0	0	0
Защита курсовой работы (проекта)	3	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	271,95	0	0	0	0	79,6	132,55	0	59,8	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите курсовой работы (проекта)	33	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	15,2	0	0	0	0	7,6	3,8	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной	188	0	0	0	0	72	60	0	56	0	0	0	0

				и		и		
Социальная реклама								
1	Социальная реклама как сфера деятельности: понятие, задачи, функции, значение.	18	4	0	4	0	10	Анализ рекламных продуктов
2	Развитие социальной рекламы в России и за рубежом	18	4	0	4	0	10	Анализ рекламных продуктов
3	Организация деятельности по созданию социальной рекламы	14	4	0	0	4	10	Анализ рекламных продуктов
4	Воздействие и оценка эффективности социальной рекламы	18	4	0	4	0	10	Проект социальной рекламы
5		0	0	0	0	0	0	
6		0	0	0	0	0	0	
7		0	0	0	0	0	0	
8		0	0	0	0	0	0	
Всего		68	16	0	12	4	40	
Творческая мастерская Public Relations								
9	Реклама и PR: профессиональные площадки (форумы, конференции, конкурсы)	26	4	0	8	0	14	Анализ данных по заданию преподавателя
10	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере политики	26	4	0	8	0	14	Проектные задания
11	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере бизнеса	26	4	0	6	2	16	Проектные задания
12	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в некоммерческой сфере (образование, культура, экология)	26	4	0	6	2	16	Проектные задания
13		0	0	0	0	0	0	
14		0	0	0	0	0	0	
15		0	0	0	0	0	0	
16		0	0	0	0	0	0	
Всего		104	16	0	28	4	60	

Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью								
17	Теоретические основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью.	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
18	Структура проекта в рекламе и связях с общественностью.	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
19	Содержание проекта в рекламе и связях с общественностью. Кейсы	18	4	0	4	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
20	Разработка проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.	14	4	0	0	4	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
21		0	0	0	0	0	0	
22		0	0	0	0	0	0	
23		0	0	0	0	0	0	
24		0	0	0	0	0	0	
Всего		68	16	0	12	4	40	
Лаборатория рекламы								
25	Особенности изготовления отдельных видов рекламы. Подготовка рекламных кампаний.	26	4	0	8	0	14	Опрос Творческие задания
26	Креатив в рекламе. Нестандартные рекламные разработки. Поиск креативных идей	26	4	0	8	0	14	Опрос Творческие задания
27	Технология product placement и скрытая реклама: точки соприкосновения. Технология life placement	28	4	0	8	0	16	Опрос Творческие задания
28	Разработка отдельных видов рекламы: практическая работа.	24	4	0	4	4	16	Опрос Творческие задания

	Подготовка рекламных кампаний.							
29		0	0	0	0	0	0	
30		0	0	0	0	0	0	
31		0	0	0	0	0	0	
Всего		104	16	0	28	4	60	
Нетворкинг								
32	Что такое нетворкинг? Зачем и кому он нужен?	14	4	0	0	0	10	Устный опрос Деловые игры
33	Хороший нетворкер – какой он?	18	6	0	2	0	10	Устный опрос Деловые игры
34	Как стать нетворкером?	22	6	0	6	0	10	Устный опрос Деловые игры
35	Практика нетворкинга	14	0	0	4	4	10	Устный опрос Деловые игры
36		0	0	0	0	0	0	
37		0	0	0	0	0	0	
38		0	0	0	0	0	0	
39		0	0	0	0	0	0	
Всего		68	16	0	12	4	40	
Всего по модулю		412	80	0	92	20	240	

Заочная, часов на контроль: 25

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			В т.ч. в форме практической подготовки
Социальная реклама								
1	Социальная реклама как сфера деятельности: понятие, задачи, функции, значение.	14	2	0	0	0	12	Анализ рекламных продуктов
2	Развитие социальной рекламы в России и за рубежом	16	2	0	0	0	14	Анализ рекламных продуктов
3	Организация деятельности по созданию социальной рекламы	18	2	0	2	2	14	Анализ рекламных продуктов
4	Воздействие и оценка	18	0	0	4	0	14	Проект социальной

	эффективности социальной рекламы							рекламы
Всего		66	6	0	6	2	54	
Творческая мастерская Public Relations								
5	Реклама и PR: профессиональные площадки (форумы, конференции, конкурсы)	32	2	0	0	0	30	Анализ данных по заданию преподавателя
6	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере политики	33	1	0	2	0	30	Анализ данных по заданию преподавателя
7	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в сфере бизнеса	33	1	0	2	0	30	Анализ данных по заданию преподавателя
8	Реклама и PR: кейсы. Коммуникационные проекты в некоммерческой сфере (образование, культура, экология)	35	2	0	0	2	33	Проектные задания
Всего		133	6	0	4	2	123	
Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью								
9	Теоретические основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью.	17	1	0	0	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
10	Структура проекта в рекламе и связях с общественностью.	15	1	0	0	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
11	Содержание проекта в рекламе и связях с общественностью. Кейсы	17	1	0	2	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
12	Разработка проекта в сфере рекламы и связей с общественностью.	17	1	0	2	2	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		66	4	0	4	2	58	
Лаборатория рекламы								
13	Особенности	25	1	0	2	0	22	Опрос

	изготовления отдельных видов рекламы. Подготовка рекламных кампаний.							Торческие задания
14	Креатив в рекламе. Нестандартные рекламные разработки. Поиск креативных идей	25	1	0	2	0	22	Опрос Торческие задания
15	Технология product placement и скрытая реклама: точки соприкосновения. Технология life placement	26	2	0	2	0	22	Опрос Торческие задания
16	Разработка отдельных видов рекламы: практическая работа. Подготовка рекламных кампаний.	26	2	0	0	2	24	Опрос Торческие задания
Всего		102	6	0	6	2	90	
Нетворкинг								
17	Что такое нетворкинг? Зачем и кому он нужен?	16	2	0	0	0	14	Устный опрос Деловые игры
18	Хороший нетворкер – какой он?	16	2	0	0	0	14	Устный опрос Деловые игры
19	Как стать нетворкером?	16	0	0	2	0	14	Устный опрос Деловые игры
20	Практика нетворкинга	18	0	0	2	2	16	Устный опрос Деловые игры
Всего		66	4	0	4	2	58	
Всего по модулю		433	26	0	24	10	383	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Мунин, А. Н. Деловое общение / А. ;Н. ;Мунин. – 4-е изд. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 376 с. – (Библиотека психолога). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83389>

Ткаченко, Н. В. Креативная реклама : технологии проектирования : учебное пособие / Н. ;В. ;Ткаченко, О. ;Н. ;Ткаченко ; под ред. Л. М. Дмитриевой. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 336 с. – (Азбука рекламы). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114422>

6.2. Дополнительная литература

Аньшин, В. М. Управление проектами : фундаментальный курс : учебник / В. ;М. ;Аньшин, А. ;В. ;Алешин, К. ;А. ;Багратиони ; ред. В. М. Аньшин, О. М. Ильина. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 624 с. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>

Регион : экономика и социология / ред. кол.: Т. Ю. Богомолова [и др.] ; изд. Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук ; гл. ред. В. Е. Селиверстов ; учред. СО РАН [и др.]. – Новосибирск : СО РАН, 2017. – № 2(94). – 347 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467213>

Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник / М. ;А. ;Измайлова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 444 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453265>

Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П. ;А. ;Кузнецов. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 296 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=345403>

Кулешова, Е. В. Управление рисками проектов : учебное пособие / Е. ;В. ;Кулешова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 188 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480767>

Михайлов, Ю. М. Связи с общественностью по-русски : практическое пособие : [16+] / Ю. ;М. ;Михайлов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 307 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253694>

Экономика образования / гл. ред. О. М. Карпенко ; учред. Современная гуманитарная академия. – Москва : Современный гуманитарный университет, 2017. – № 4(101). – 152 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483881>

Финансовый Бизнес / гл. ред. Ю. И. Фединский ; учред. Р. Т. Юлдашев. – Москва : Анкил, 2018. – № 2(193). – 65 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486633>

Толкачев, А. Н. Рекламная деятельность : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Толкачев ; Институт бизнеса и дизайна. – Орел : Издательство Орловского филиала РАНХиГС, 2015. – 249 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488294>

Харитонов, И. В. Основы теории принятия управленческих решений : учебник / И. ;В. ;Харитонов ; Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, Филиал в г. Коряжме Архангельской области. – Архангельск : Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2015. – 155 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436414>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.advlab.ru/> - лаборатория рекламы, маркетинга и PR.

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

www.sostav.ru Реклама. Маркетинг. PR. Включены статьи, маркетинговые исследования, словарь по теме реклама, маркетинг, связи с общественностью

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Основы PR и рекламы"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Модуль "Основы PR и рекламы" состоит в изучении теоретических основ и формирование практических умений и навыков в сфере PR и рекламы, а также в медиасфере, владение которыми является необходимым условием высокопрофессиональной деятельности специалиста по коммуникациям организации.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в области основного содержания профессии и профессиональной культуры специалиста по связям с общественностью и рекламе; истории развития сферы PR и рекламы в России и в мире; структуры, целей и задач PR-, медиа- и рекламных коммуникаций организации (в том числе, задач, методов и средств реализации внутреннего и внешнего PR; методов классификации средств и форм массовой коммуникации, принципов и правил выбора оптимальных носителей PR-сообщений и рекламы и каналов распространения информации с учетом целей и задач рекламных кампаний и PR-мероприятий); правовых основ массовых коммуникаций; этического регулирования сферы рекламы и связей с общественностью; теории медиапланирования;

- сформировать умения характеризовать основные функции и направления деятельности специалиста по связям с общественностью и рекламе; разбираться в основных этапах исторического развития сферы PR и рекламы в России и в мире; планировать PR-, медиа- и рекламные коммуникации организации; анализировать правовые и этические основы сферы рекламы и связей с общественностью; работать со стратегическими, тактическими и оперативными планами размещения рекламных сообщений во всех видах современных медиа;

- способствовать формированию навыков из области профессии специалиста по связям с общественностью и рекламе; актуализации исторических этапов развития сферы PR и рекламы в России и в мире; организации PR-, медиа- и рекламных коммуникации компании; навыками учета в профессиональной деятельности правовых и этических основ сферы рекламы и связей с общественностью; навыками медиапланирования.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Модуль «Основы PR и рекламы» является базовым в структуре ОПОП по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», так как включает дисциплины, охватывающие все основные направления в области PR и рекламы. К

изучению модуля «Основы PR и рекламы» студенты приступают уже на 1 курсе и продолжают процесс изучения модуля вплоть до 3 курса

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Основы PR и рекламы" включает следующие дисциплины: "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Теория и практика связей с общественностью", "Теория и практика рекламы", "Теория и практика медиакommunikаций", "Правовые основы массовых коммуникаций", "Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью", "Основы медиапланирования в рекламе". Результаты данного модуля лежат в основе изучения модулей "PR в сферах деятельности", "Проектные технологии коммуникационной деятельности", прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) и производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности), могут быть использованы для написания курсовой работы, разработки коммуникационных проектов.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволят им осуществлять эффективную деятельность в области PR и рекламы, в частности, учитывать тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	планировать профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.	навыками осуществления профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной	системы управления организацией; среду и инфраструктуру	обосновывать организационно-управленческие	навыками принятия организационно-управленческих

цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; характеристики организационно-управленческих решений	решения, осуществлять контроль и оценку их результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта, составлять организационно-технологическую модель проекта	решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений и с учетом действующих правовых ограничений
---	--	---	---

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 27 зачетных единиц, 972 часа

Заочная форма обучения, 27 зачетных единиц, 972 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:3,3,1,6), Зачет (семестры:6,5,6,1),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:2,4,3,7), Зачет (семестры:2,5,7,6),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	373,8	84,45	0	96,5	0	48,2	144,65	0	0	0	0	0	0
Лекции	128	16	0	32	0	16	64	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	244	68	0	64	0	32	80	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,8	0,45	0	0,5	0	0,2	0,65	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	1	0,25	0	0,5	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,8	0,2	0	0	0	0,2	0,4	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	598,2	167,55	0	191,5	0	59,8	179,35	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	35	8,75	0	17,5	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	15,2	3,8	0	0	0	3,8	7,6	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы	440	128	0	120	0	56	136	0	0	0	0	0	0

обучающиеся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	972	252	0	288	0	108	324	0	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	113,8	0	26,45	16,25	16,25	14,2	10,2	30,45	0	0	0	0	0	0
Лекции	48	0	8	8	8	6	4	14	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	64	0	18	8	8	8	6	16	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,8	0	0,45	0,25	0,25	0,2	0,2	0,45	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	1	0	0,25	0,25	0,25	0	0	0,25	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,8	0	0,2	0	0	0,2	0,2	0,2	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	858,2	0	225,55	127,75	127,75	93,8	61,8	221,55	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	35	0	8,75	8,75	8,75	0	0	8,75	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	15,2	0	3,8	0	0	3,8	3,8	3,8	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	808	0	213	119	119	90	58	209	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	972	0	252	144	144	108	72	252	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль: 144

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа						
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки			
Теория и практика связей с общественностью									
1	Основные организационные структуры в связях с общественностью. Пресс-служба	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии	
2	Общественность и общественное	26	4	0	8	0	14	Устный опрос	

	мнение как главные объекты PR- деятельности							Работа на практическ ом занятии
3	Исследования в области связей с общественность ю	28	4	0	8	0	16	Устный опрос
4	Связи с общественность ю и средства массовой коммуникации	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
5		0	0	0	0	0	0	
6		0	0	0	0	0	0	
7		0	0	0	0	0	0	
8		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	
Теория и практика рекламы								
9	Понятие, сущность и задачи рекламы	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
10	Реклама в системе маркетинга. Маркетинговые коммуникации.	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
11	Правовое регулирование рекламной деятельности	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
12	Социально- психологически е основы рекламы	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
13	Участники рекламного процесса	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
14	Подготовка и проведение рекламной кампании	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
15	Особенности разработки отдельных видов рекламы	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
16	Эффективность рекламной кампании	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
17	Регулирование рекламной деятельности в России и за рубежом: общее и особенное	5	0	0	2	0	3	Устный опрос
18	Международная реклама	5	0	0	2	0	3	Устный опрос
19	Средства индивидуализац ии предприятий, товаров и услуг	5	0	0	2	0	3	Устный опрос

20	Основные принципы разработки и оформления рекламного текста	7	0	0	4	0	3	Устный опрос.
21	Особенности разработки печатной рекламы и рекламы в прессе	7	0	0	4	0	3	Устный опрос
22	Реклама в электронных средствах массовой информации	7	0	0	4	0	3	Устный опрос
23	Особенности создания наружной и транзитной рекламы	5	0	0	2	0	3	Устный опрос
24	Психологические аспекты использования музыки и цвета в рекламе	5	0	0	2	0	3	Устный опрос
25	Реклама в торговой точке	5	0	0	2	0	3	Устный опрос
26	Проведение промо-акции. Технологии «Life placement» и «Product placement»	5	0	0	2	0	3	Устный опрос. Работа в группах.
27	Решение задач (ситуаций)	5	0	0	2	0	3	Устный опрос. Работа в группах.
28	Контрольная работа	7	0	0	4	0	3	Защита проектов.
29		0	0	0	0	0	0	
30		0	0	0	0	0	0	
31		0	0	0	0	0	0	
32		0	0	0	0	0	0	
33		0	0	0	0	0	0	
34		0	0	0	0	0	0	
35		0	0	0	0	0	0	
36		0	0	0	0	0	0	
37		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	
Основы медиапланирования в рекламе								
38	Рекламная кампания и место в ней медиапланирования	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
39	Понятие медиапланирования	5	2	0	0	0	3	Устный опрос

40	Ситуационный анализ с точки зрения медиапланирования	5	2	0	0	0	3	Устный опрос
41	Основные показатели медиапланирования	7	4	0	0	0	3	Устный опрос
42	Выбор каналов распространения рекламы с позиций медиапланирования	7	4	0	0	0	3	Устный опрос
43	Процесс медиапланирования	13	2	0	6	0	5	Устный опрос
44	Стоимость рекламы и медиапланирование	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
45	Реклама на телевидении / радио и медиапланирование. Печатная реклама. Реклама в печатных СМИ.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
46	Наружная и транзитная реклама. Реклама в интернете.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
47	Особенности медиапланирования при использовании различных медианосителей	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
48	Разработка медиаплана	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	
История рекламы и связей с общественностью								
49	Публичная коммуникация в античную эпоху	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
50	Развитие публичной сферы и публичной коммуникации в эпоху Средневековья и Возрождения	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
51	Публичные коммуникации в период	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на

	становления и развития буржуазной цивилизации							практическ ом занятии
52	Основные тенденции развития связей с общественностью в США И Европе	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
53		0	0	0	0	0	0	
54		0	0	0	0	0	0	
55		0	0	0	0	0	0	
56		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	
Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью								
57	Этические и профессиональные кодексы саморегулируемых организаций в сфере рекламы и связей с общественностью	32	4	0	8	0	20	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
58	Международные кодексы в связях с общественностью	38	6	0	12	0	20	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
59	Российские кодексы в связях с общественностью	38	6	0	12	0	20	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
60		0	0	0	0	0	0	
61		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	
Введение в профессию								
62	Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью	36	0	0	12	0	24	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
63	Квалификационные характеристики специалиста по связям с общественностью	36	0	0	12	0	24	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
64	Из студентов в специалисты: проблема формирования профессиональных компетенций в процессе обучения в вузе	36	0	0	12	0	24	Устный опрос Работа на практическ ом занятии

65		0	0	0	0	0	0	
66		0	0	0	0	0	0	
67		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	0	0	36	0	72	
Техника и технология медиакоммуникаций								
68	Историческое развитие журналистики	26	8	0	8	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
69	Особенности информационного общества	26	8	0	8	0	10	Устный опрос Работа на практическом занятии
70	Современная журналистика	28	8	0	8	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
71	Методы воздействия СМИ на адресата	28	8	0	8	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
72		0	0	0	0	0	0	
73		0	0	0	0	0	0	
74		0	0	0	0	0	0	
75		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	32	0	32	0	44	
Правовые основы массовых коммуникаций								
76	Система законодательства в сфере рекламы и связей с общественностью	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
77	Правовое и общественное регулирование рекламы. Политическая реклама. Правовой режим предвыборной агитации	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
78	Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации. Правовая охрана интеллектуальной собственности (авторское	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии

	право)							
79	Правовое регулирование благотворительной деятельности. Правовое регулирование СМИ	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическом занятии
80		0	0	0	0	0	0	
81		0	0	0	0	0	0	
82		0	0	0	0	0	0	
83		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		828	128	0	244	0	456	

Заочная, часов на контроль:52

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Теория и практика связей с общественностью								
1	Основные организационные структуры в связях с общественностью. Пресс-служба	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
2	Общественность и общественное мнение как главные объекты PR-деятельности	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
3	Исследования в области связей с общественностью	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
4	Связи с общественностью и средства массовой коммуникации	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Теория и практика рекламы								
5	Понятие, сущность и задачи рекламы	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
6	Реклама в системе маркетинга. Маркетинговые коммуникации.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
7	Правовое регулирование	8	2	0	0	0	6	Устный опрос

	рекламной деятельности							
8	Социально-психологические основы рекламы	6	0	0	0	0	6	
9	Участники рекламного процесса	6	0	0	0	0	6	
10	Подготовка и проведение рекламной кампании	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
11	Особенности разработки отдельных видов рекламы	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
12	Эффективность рекламной кампании	6	0	0	0	0	6	
13	Регулирование рекламной деятельности в России и за рубежом: общее и особенное	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
14	Международная реклама	6	0	0	0	0	6	
15	Средства индивидуализации предприятий, товаров и услуг	6	0	0	0	0	6	
16	Основные принципы разработки и оформления рекламного текста	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
17	Особенности разработки печатной рекламы и рекламы в прессе	6	0	0	0	0	6	
18	Реклама в электронных средствах массовой информации	6	0	0	0	0	6	
19	Особенности создания наружной и транзитной рекламы	6	0	0	0	0	6	
20	Психологические аспекты использования музыки и цвета в рекламе	6	0	0	0	0	6	
21	Реклама в торговой точке	6	0	0	0	0	6	
22	Проведение	6	0	0	0	0	6	

	промо-акции. Технологии «Life placement» и «Product placement»							
23	Решение задач (ситуаций)	5	0	0	0	0	5	
24	Контрольная работа	8	0	0	2	0	6	Защита проектов
Всего		135	8	0	8	0	119	
Основы медиапланирования в рекламе								
25	Рекламная кампания и место в ней медиапланирования	5	0	0	0	0	5	
26	Понятие медиапланирования	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
27	Ситуационный анализ с точки зрения медиапланирования	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
28	Основные показатели медиапланирования	7	2	0	0	0	5	Устный опрос
29	Выбор каналов распространения рекламы с позиций медиапланирования	5	0	0	0	0	5	
30	Процесс медиапланирования	5	0	0	0	0	5	
31	Стоимость рекламы и медиапланирование	8	0	0	2	0	6	Устный опрос
32	Реклама на телевидении / радио и медиапланирование. Печатная реклама. Реклама в печатных СМИ.	5	0	0	0	0	5	
33	Наружная и транзитная реклама. Реклама в интернете.	5	0	0	0	0	5	
34	Особенности медиапланирования при использовании различных медианосителей.	5	0	0	0	0	5	
35	Разработка	8	0	0	2	0	6	Устный

	медиаплана							опрос
Всего		68	4	0	6	0	58	
История рекламы и связей с общественностью								
36	Публичная коммуникация в античную эпоху	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
37	Развитие публичной сферы и публичной коммуникации в эпоху Средневековья и Возрождения	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
38	Публичные коммуникации в период становления и развития буржуазной цивилизации	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
39	Основные тенденции развития связей с общественностью в США и Европе	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью								
40	Этические и профессиональные кодексы саморегулируемых организаций в сфере рекламы и связей с общественностью	32	2	0	0	0	30	Устный опрос
41	Международные кодексы в связях с общественностью	36	2	0	4	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
42	Российские кодексы в связях с общественностью	36	2	0	4	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	6	0	8	0	90	
Введение в профессию								
43	Профессиональная культура специалиста по связям с общественностью	32	0	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
44	Квалификационные	34	0	0	4	0	30	Устный опрос

	характеристики специалиста по связям с общественностью							Работа на практическом занятии
45	Из студентов в специалисты: проблема формирования профессиональных компетенций в процессе обучения в вузе	38	0	0	4	0	34	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	0	0	10	0	94	
Техника и технология медиакоммуникаций								
46	Историческое развитие журналистики	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическом занятии
47	Особенности информационного общества	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
48	Современная журналистика	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
49	Методы воздействия СМИ на адресата	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Правовые основы массовых коммуникаций								
50	Система законодательства в сфере рекламы и связей с общественностью	23	1	0	2	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
51	Правовое и общественное регулирование рекламы. Политическая реклама. Правовой режим предвыборной агитации	23	1	0	2	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии
52	Правовые основы защиты чести, достоинства и деловой репутации. Правовая охрана	24	2	0	2	0	20	Устный опрос Работа на практическом занятии

	интеллектуальной собственности (авторское право)							
53	Правовое регулирование благотворительной деятельности. Правовое регулирование СМИ	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		104	6	0	8	0	90	
Всего по модулю		920	48	0	64	0	808	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. ;В. ;Антипов. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454031>

Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. ;Китчен ; пер. Е. Э. Лалаян. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 454 с. : схем., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>

6.2. Дополнительная литература

Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 324 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453044>

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие : [16+] / В. ;О. ;Шпаковский, Е. ;С. ;Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

Бузин, В. Н. Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие / В. ;Н. ;Бузин, Т. ;С. ;Бузина. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 492 с. : табл., граф., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.advlab.ru/> - лаборатория рекламы, маркетинга и PR.

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и
рекламе"**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе"» состоит в

Цель данного модуля – подготовить студентов к организационно-управленческой деятельности в профессиональной сфере, включая знания, умения и навыки в области организации и проведения коммуникационных кампаний, организации работы отдела по связям с общественностью и отдела рекламы, маркетинга и маркетинговых исследований.

Задачи дисциплины (модуля):

- изучить и освоить методы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний как неотъемлемой части профессиональной деятельности PR-специалиста

- изучить и освоить принципы построения отделов рекламы и СО в организации; овладеть методикой решения задач стратегического и оперативного управления отделом, проектирования систем управления, разработки организационно-распорядительных документов, анализа эффективности деятельности отдела;

- изучить сферу маркетинга как управленческую концепцию и функцию, ориентирующуюся на эффективное использование потенциальных возможностей внешней среды и ресурсов предприятия для получения прибыли путем удовлетворения требований потребителей; изучить интеграционную функцию маркетинга, предполагающую координацию работы всех остальных подразделений фирмы с ориентацией на требования рынка.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Освоение модуля "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе" начинается на втором курсе. Изучение данного модуля строится на базе знаний, полученных в результате изучения модуля «Менеджмент» (дисциплины «Основы менеджмента», «Основы проектной деятельности», «Основы организационного поведения»).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: Организация и проведение коммуникационных кампаний. Организация работы отдела по связям с общественностью. Организация работы отдела рекламы. Маркетинг и маркетинговые исследования.

Результаты освоения данного модуля создают базу для последующего изучения модулей "Проектные технологии коммуникационной деятельности" и "PR в сферах деятельности"

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий
ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	навыками участия в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.	способностью выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по различным основным и дополнительным образовательным программам с целью формирования новых профессиональных и личностных компетенций образовательным программам.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 14 зачетных единиц, 504 часа

Заочная форма обучения, 14 зачетных единиц, 504 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:7,3), Зачет (семестры:5,7),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:8,4), Зачет (семестры:8,6),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	198,9	0	0	54,25	0	48,2	0	96,45	0	0	0	0	0
Лекции	64	0	0	16	0	16	0	32	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	128	0	0	32	0	32	0	64	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	6	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,9	0	0	0,25	0	0,2	0	0,45	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,4	0	0	0	0	0,2	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	311,1	0	0	95,75	0	59,8	0	155,55	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	7,6	0	0	0	0	3,8	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	232	0	0	60	0	56	0	116	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	510	0	0	150	0	108	0	252	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	62,9	0	0	0	18,25	0	14,2	0	30,45	0	0	0	0
Лекции	28	0	0	0	8	0	6	0	14	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	8	0	8	0	16	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,9	0	0	0	0,25	0	0,2	0	0,45	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0	0,25	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,4	0	0	0	0	0	0,2	0	0,2	0	0	0	0

Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	443,1	0	0	0	127,75	0	57,8	0	257,55	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	0	8,75	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	7,6	0	0	0	0	0	3,8	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	418	0	0	0	119	0	54	0	245	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	506	0	0	0	146	0	72	0	288	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль: 72

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Организация и проведение коммуникационных кампаний								
1	Введение. Виды мероприятий и коммуникационных кампаний	26	4	0	8	0	14	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
2	Разработка специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические аспекты и кейсы	24	4	0	6	2	14	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
3	Организация и проведение специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические аспекты и кейсы	26	4	0	6	2	16	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
4	Оценка эффективности специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические	26	4	0	6	2	16	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя

	аспекты и кейсы							еля
5		0	0	0	0	0	0	
6		0	0	0	0	0	0	
7		0	0	0	0	0	0	
8		0	0	0	0	0	0	
Всего		102	16	0	26	6	60	
Организация работы отдела по связям с общественностью								
9	Современная PR-служба и ее основные задачи. Разновидности PR-подразделений	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
10	Организация коммуникаций с внутренней аудиторией	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
11	Организация коммуникаций с внешней аудиторией	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
12	Методы оценки эффективности PR-деятельности. Аналитические исследования в PR.	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
13		0	0	0	0	0	0	
14		0	0	0	0	0	0	
15		0	0	0	0	0	0	
16		0	0	0	0	0	0	
Всего		72	16	0	32	0	24	
Организация работы отдела рекламы								
17	Рекламный менеджмент	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
18	Отдел рекламы организации: предназначение и место в структуре компании	8	4	0	0	0	4	Устный опрос
19	Процесс создания и регламентация работы отдела рекламы. Анализ типового положения об отделе рекламы и должностной инструкции	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
20	Разработка проекта отдела рекламы	6	2	0	0	0	4	Устный опрос

21	Разработка планов рекламных кампаний	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
22	Деятельность рекламного отдела в печатных СМИ	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
23	Роль отдела рекламы в проведении рекламной кампании фирмы	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
24	Рекламное агентство и отдел рекламы: общее и особенное.	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
25	Рекламный рынок Сыктывкара.	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
26	Кадровая работа в отделе рекламы.	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
27	Рекламный бюджет и документооборот.	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
28	Разработка проекта рекламного отдела	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
29	Бриф.	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
30	Взаимодействие клиента и рекламного агентства.	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
31	План рекламной кампании	8	0	0	4	0	4	Устный опрос
32	-	0	0	0	0	0	0	
33	-	0	0	0	0	0	0	
34	-	0	0	0	0	0	0	
35	-	0	0	0	0	0	0	
36	-	0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	
Маркетинг и маркетинговые исследования								
37	Маркетинг – современная теория управления.	18	2	0	4	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
38	Анализ маркетинговой среды предприятия.	18	2	0	4	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
39	Стратегия, организация и	36	4	0	8	0	24	Устный опрос

	планирование маркетинговой деятельности компании.							Работа на практическом занятии
40	Разработка эффективного комплекса маркетинга товара.	36	4	0	8	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
41	Маркетинговые исследования	36	4	0	8	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
42		0	0	0	0	0	0	
43		0	0	0	0	0	0	
44		0	0	0	0	0	0	
45		0	0	0	0	0	0	
46		0	0	0	0	0	0	
Всего		144	16	0	32	0	96	
Всего по модулю		426	64	0	122	6	240	

Заочная, часов на контроль:26

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
Организация и проведение коммуникационных кампаний								
1	Введение. Виды мероприятий и коммуникационных кампаний	33	2	0	2	0	29	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
2	Разработка специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические аспекты и кейсы	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
3	Организация и проведение специального мероприятия и коммуникационной кампании: теоретические аспекты и кейсы	32	2	0	0	2	30	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя
4	Оценка эффективности специального мероприятия и	34	2	0	2	0	30	Опрос Конспекты Работа на практическом занятии по заданию преподавателя

	коммуникационной кампании: теоретические аспекты и кейсы							м занятии по заданию преподавателя
Всего		133	8	0	6	2	119	
Организация работы отдела по связям с общественностью								
5	Современная PR-служба и ее основные задачи. Разновидности PR-подразделений	15	1	0	2	0	12	Устный опрос Работа на практическом занятии
6	Организация коммуникаций с внутренней аудиторией	17	1	0	2	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
7	Организация коммуникаций с внешней аудиторией	18	2	0	2	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
8	Методы оценки эффективности PR-деятельности. Аналитические исследования в PR.	18	2	0	2	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		68	6	0	8	0	54	
Организация работы отдела рекламы								
9	Рекламный менеджмент	20	2	0	0	0	18	Устный опрос
10	Отдел рекламы организации: предназначение и место в структуре компании	20	2	0	0	0	18	Устный опрос
11	Процесс создания и регламентация работы отдела рекламы. Анализ типового положения об отделе рекламы и должностной инструкции	20	2	0	0	0	18	Устный опрос
12	Разработка проекта отдела рекламы	22	0	0	4	0	18	Защита проекта
13	Разработка планов рекламных кампаний	22	0	0	4	0	18	Устный опрос: индивидуальная работа
Всего		104	6	0	8	0	90	
Маркетинг и маркетинговые исследования								

14	Маркетинг – современная теория управления.	32	1	0	1	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
15	Анализ маркетинговой среды предприятия.	32	1	0	1	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
16	Стратегия, организация и планирование маркетинговой деятельности компании.	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
17	Разработка эффективного комплекса маркетинга товара.	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
18	Маркетинговые исследования	39	2	0	2	0	35	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		171	8	0	8	0	155	
Всего по модулю		476	28	0	30	2	418	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. ;А. ;Евстафьев, А. ;В. ;Молин. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 512 с. : табл., граф., схемы – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385767>

Китчен, Ф. Паблик рилейшнз : учебное пособие / Ф. ;Китчен ; пер. Е. Э. Лалаян. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 454 с. : схем., табл. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114546>

6.2. Дополнительная литература

Иванова, С. В. Искусство подбора персонала: как оценить человека за час : практическое пособие : [16+] / С. ;В. ;Иванова ; ред. М. Савина. – 12-е изд., перераб. и доп.

– Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 269 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229801>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.advlab.ru/> - лаборатория рекламы, маркетинга и PR.

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

Раздел реклама

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к

ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Менеджмент"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Менеджмент"» состоит в

Изложение дисциплин модуля «Менеджмент» для студентов основано на признании необходимости комплексного анализа условий, обеспечивающих эффективность деятельности человека в общественной сфере и всестороннее развитие его личности. Основной задачей управления организациями на современном этапе является наиболее эффективное использование имеющихся ресурсов, в том числе способностей сотрудников, в соответствии с целями предприятия и общества.

Содержание дисциплин данного модуля представляет собой область знаний, опирающуюся на теоретические разработки, систематизацию и обобщение практического опыта управления: создание эффективных организационных систем, рациональное использование ресурсов, описание проектной деятельности, описание и методы изучения поведения людей в различных организационных ситуациях, объяснение причин их поступков, предсказание поведения работников в будущем и управление их поведением.

Целью преподавания модуля "Менеджмент" является необходимость вооружить студентов современной теорией и передовыми технологиями менеджмента, применяемыми в организациях экономической, производственной и социальной сферы, подразделениях государственных предприятий, акционерных обществах и частных фирмах, а также в органах государственного и муниципального управления; сформировать у студентов комплекс базовых теоретических знаний в области управления, финансов, маркетинга, бизнес-планирования, а также развитие практических навыков применения современных средств, методов, инструментов управления проектами в различных отраслях экономики, изучение закономерностей организационного поведения личности, современных форм и методов воздействия на ее поведение, принципов формирования групп, объединенных едиными целями, и выявление особенностей обоснования методов воздействия на организационное поведение, способствующего повышению эффективности деятельности всей организации.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачами модуля являются:

- получение представления о современном состоянии и тенденциях развития организационного поведения;
- изучение возможности разработки проектов организационных систем, которые ставят в центр человека и его потребности;
- изучение методов описания поведения работников и выявления причин их поведения;

- получение навыков управления поведением индивида и группы в соответствии с критериями эффективности деятельности организации.

- ознакомление с теорией управления проектами;
- понимание этапов управления проектами;
- ознакомление с базовыми понятиями проектной деятельности
- обоснование управленческих решений в области планирования, организации и координации деятельности, контроля, мотивации и стимулирования труда;
- достижение стоящих перед ним целей, умение брать на себя ответственность и полномочия для этого;
- оценка факторов деловой среды системы управления; разработка вариантов управленческих решений и обоснование выбора наилучшего, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;
- анализ структуры и содержание процессов управления;
- запрос и использование опыта, знаний, мнений и оценки коллег, вовлечение их в принятие решений;
- анализ организационной структуры и разработка предложений по ее совершенствованию, соотнесение прав и обязанностей, выполнение имеющихся задач и ответственность за их удовлетворение

Приобретенные знания и практические навыки должны обеспечить студентам умение самостоятельно и на достаточно высоком теоретическом уровне решать поведенческие и управленческие задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать межличностные отношения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Модуль "Менеджмент" является первой ступенью в процессе освоения студентами дисциплин профессионального цикла. Изучение данного модуля основано на знаниях как из области общегуманитарных дисциплин ("Философия", "История", "Культура русской речи", "Правоведение"), так и дисциплин коммуникационного цикла ("Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью", "Теория коммуникации", "Речевая коммуникация в профессиональной деятельности", "Информационные технологии в социально-гуманитарных науках").

Модуль "Менеджмент" включает следующие дисциплины: "Основы менеджмента", "Основы проектной деятельности", "Основы организационного поведения".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

На результатах освоения данного модуля строится последующее изучение таких профессиональных модулей, как "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе", "Имидж", "PR в сферах деятельности".

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	правовые нормы, необходимые для достижения поставленной цели при реализации проекта	определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов, соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности	навыками отбора оптимальных технологий целедостижения; навыками работы с нормативными документами
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия	строить отношения с окружающими людьми, с коллегами	способностью определять свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда	планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей	способностью выстраивать траекторию саморазвития посредством обучения по дополнительным образовательным программам

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 6 зачетных единиц, 216 часов

Заочная форма обучения, 6 зачетных единиц, 216 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	174	0	58	58	58	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	216	0	72	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Основы менеджмента								
1	Организации, менеджеры и успешный менеджмент	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
2	Менеджер и его функции	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
3	Внутренняя среда организации.	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
4	Внешняя среда организации	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
5	Профессиональная сфера деятельности менеджмента.	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
6	Коммуникации	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями

								ми. Ситуационные задачи
7	Модели и методы принятия решений Процесс принятия решений.	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
8	Прогнозирование и планирование. Планирование стратегий	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
9	Создание организаций.	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
10	Координация деятельности в организации.	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
11	Контроль как функция менеджмента.	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
12	Мотивационное управление.	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
13	Функция руководства	5	1	0	1	0	3	Доклады с презентациями. Контрольная работа
14	Лидерство. Теории лидерства	5	1	0	1	0	3	Доклады с презентациями. решение ситуационных задач. Тестирование
15	Культура организации	5	1	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями

								ми
16	Корпоративная социальная ответственность	4	1	0	1	0	2	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
Всего		72	16	0	16	0	40	
Основы проектной деятельности								
17	Введение. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов	4	1	0	1	0	2	Подготовка презентации
18	Осуществление проекта в окружении динамичной внутренней и внешней среды	4	1	0	1	0	2	Подготовка презентации · Тестирование
19	Внутренняя и внешняя среда проекта. Методы исследования внутренне и внешней среды	4	1	0	1	0	2	Подготовка презентации · Решение ситуационных задач. Тестирование
20	Основные этапы становления дисциплины "Управление проектами"	4	1	0	1	0	2	Подготовка презентации · Тестирование
21	Основные функции управления проектами. Жизненный цикл проекта	6	2	0	2	0	2	Подготовка презентации · Тестирование
22	Цели и стратегии проекта. Структура проекта	6	2	0	2	0	2	Подготовка презентации · Тестирование
23	Человеческий фактор в управлении проектами. Типы организационных структур в управлении проектами	6	2	0	2	0	2	Подготовка презентации · Решение ситуационных задач. Тестирование
24	Процессы в управлении проектами	6	2	0	2	0	2	Подготовка презентации · Тестирование

25	Функциональные области управления проектами	6	2	0	2	0	2	Контрольная работа	
26	Методы оценки эффективности проектов	6	2	0	2	0	2	Подготовка презентации. Решение ситуационных задач. Тестирование	
27	Подготовка проекта	20	0	0	0	0	20	Сдача проекта	
Всего		72	16	0	16	0	40		
Основы организационного поведения									
28	Современный подход к организационному поведению	4	1	0	2	0	1	Вопросы к устному опросу	
29	Развитие теорий управления процессами и людьми в организации	4	1	0	2	0	1	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями	
30	Организация как система	5	1	0	2	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями	
31	Развитие личности в организации и научение	5	1	0	2	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями	
32	Мотивация	5	1	0	2	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями	
33	Группы и их формирование. Групповая динамика	5	1	0	2	0	2	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями	
34	Карьера и стресс в жизни человека	5	1	0	2	0	2	Вопросы к устному опросу. Деловая игра	
35	Власть и лидерство	5	1	0	2	0	2	Вопросы к устному	

								опросу. Деловая игра
36	Организационная культура	5	1	0	2	0	2	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
37	Конфликты в организации	4	1	0	2	0	1	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
38	Формирование эффективного индивидуального поведения	5	1	0	2	0	2	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
39	Управление межличностными и межгрупповыми отношениями	4	1	0	2	0	1	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
40	Управление нововведениями в организации	4	1	0	2	0	1	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи. Доклады с презентациями
41	Взаимодействие личностей, групп и организаций в изменяющихся условиях	4	1	0	2	0	1	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи. Доклады с презентациями
42	Роль глобального менеджера в деятельности компании	4	1	0	2	0	1	Вопросы к устному опросу. Дискуссия
43	Деятельность глобального менеджера	4	1	0	2	0	1	Вопросы к устному опросу. Дискуссия. Итоговый тест
Всего		72	16	0	32	0	24	
Всего по модулю		216	48	0	64	0	104	

Заочная, часов на контроль:12

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
Основы менеджмента								
1	Организации, менеджеры и успешный менеджмент	3	0	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
2	Менеджер и его функции	3	0	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
3	Внутренняя среда организации.	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
4	Внешняя среда организации	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
5	Профессиональная сфера деятельности менеджмента.	4	0	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
6	Коммуникации	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями. Ситуационные задачи
7	Модели и методы принятия решений Процесс принятия решений.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
8	Прогнозирование	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному

	планирование. Планирование стратегий							опросу. Задания. Доклады с презентациями
9	Создание организаций.	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
10	Координация деятельности в организации.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
11	Контроль как функция менеджмента.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
12	Мотивационное управление.	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
13	Функция руководства	4	0	0	0	0	4	Доклады с презентациями. Контрольная работа
14	Лидерство. Теории лидерства	4	0	0	0	0	4	Доклады с презентациями. решение ситуационных задач. Тестирование
15	Культура организации	3	0	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
16	Корпоративная социальная ответственность	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Доклады с презентациями
Всего		68	4	0	6	0	58	
Основы проектной деятельности								
17	Введение. Базовые понятия	6	0	0	0	0	6	Подготовка презентации

	управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов							
18	Осуществление проекта в окружении динамичной внутренней и внешней среды	6	0	0	0	0	6	Подготовка презентации · Тестирование
19	Внутренняя и внешняя среда проекта. Методы исследования внутренне и внешней среды	7	1	0	0	0	6	Подготовка презентации · Решение ситуационных задач. Тестирование
20	Основные этапы становления дисциплины "Управление проектами"	6	1	0	0	0	5	Подготовка презентации · Тестирование
21	Основные функции управления проектами. Жизненный цикл проекта	6	0	0	1	0	5	Подготовка презентации · Тестирование
22	Цели и стратегии проекта. Структура проекта	5	0	0	0	0	5	Подготовка презентации · Тестирование
23	Человеческий фактор в управлении проектами. Типы организационных структур в управлении проектами	6	0	0	1	0	5	Подготовка презентации · Решение ситуационных задач. Тестирование
24	Процессы в управлении проектами	7	1	0	1	0	5	Подготовка презентации · Тестирование
25	Функциональные области управления проектами	6	0	0	1	0	5	Контрольная работа
26	Методы оценки эффективности проектов	7	1	0	1	0	5	Подготовка презентации · Решение ситуационных задач. Тестирование
27	Подготовка	6	0	0	1	0	5	Сдача

	проекта							проекта
Всего		68	4	0	6	0	58	
Основы организационного поведения								
28	Современный подход к организационному поведению	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу
29	Развитие теорий управления процессами и людьми в организации	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
30	Организация как система	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
31	Развитие личности в организации и научение	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
32	Мотивация	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
33	Группы и их формирование. Групповая динамика	4	1	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Задания. Доклады с презентациями
34	Карьера и стресс в жизни человека	3	0	0	0	0	3	Вопросы к устному опросу. Деловая игра
35	Власть и лидерство	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Деловая игра
36	Организационная культура	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
37	Конфликты в организации	4	0	0	0	0	4	Вопросы к устному

								опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
38	Формирование эффективного индивидуального поведения	5	1	0	0	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
39	Управление межличностными и межгрупповыми отношениями	5	0	0	1	0	4	Вопросы к устному опросу. Кейсы. Доклады с презентациями
40	Управление нововведениями в организации	4	0	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи. Доклады с презентациями
41	Взаимодействие личностей, групп и организаций в изменяющихся условиях	4	0	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Ситуационные задачи. Доклады с презентациями
42	Роль глобального менеджера в деятельности компании	4	0	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Дискуссия
43	Деятельность глобального менеджера	4	0	0	1	0	3	Вопросы к устному опросу. Дискуссия. Итоговый тест
Всего		68	4	0	6	0	58	
Всего по модулю		204	12	0	18	0	174	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : [16+] / Р. ;И. ;Акмаева, Н. ;Ш. ;Епифанова, А. ;П. ;Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 441 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>

Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432818>

Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 2. Психологические механизмы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08255-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437058>

Кочеткова, А. И. Организационное поведение и организационное моделирование в 3 ч. Часть 3. Комплексные методы адаптивного организационного поведения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 207 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08250-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437060>

Петров, А. Н. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 645 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1853-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/387862>

Семенов, А. К. Организационное поведение : учебник : [16+] / А. ;К. ;Семенов, В. ;И. ;Набоков. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 272 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495826>

Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией

Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431784>

6.2. Дополнительная литература

Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02084-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434648>

Управление проектами : учебное пособие : [16+] / П. ;С. ;Зеленский, Т. ;С. ;Зимнякова, Г. ;И. ;Поподько [и др.] ; отв. ред. Г. И. Поподько ; Сибирский федеральный университет. — Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. — 132 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарп. Введение в дисциплину. Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Виды и типы проектов

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Коммуникации"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью обучения курсу «Иностранный язык» является развитие у студентов навыков делового и межличностного общения на иностранном языке в устной и письменной формах

Цель учебной дисциплины "Культура русской речи" – качественно повысить уровень речевой культуры студентов; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, особенно в учебно-научной и деловой сферах деятельности; расширить общегуманитарный кругозор.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины «Иностранный язык»:

- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач межличностного общения
- сформировать навыки устной и письменной речи для решения задач профессиональной деятельности

Задачи учебной дисциплины "Культура русской речи"

- повышение общей культуры речи,
- формирование и развитие необходимых знаний о языке и профессиональном научно-техническом общении,
- формирование навыков и умений в области деловой и научной речи, написания и защиты учебно-научной работы.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Иностранный язык» относится к базовой части учебного плана – блок Б.1. Изучение учебной дисциплины «Иностранный язык» базируется на знаниях и общих учебных умениях, навыках и способах деятельности, полученных студентами при изучении одноименной дисциплины в общеобразовательной школе, и продолжает этот курс.

Курс "Культура русской речи" основан на сумме знаний по русскому языку, полученному в школьной программе русского языка.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

работы обучающиеся														
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	252	144	108	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Культура русской речи								
1	Литературный язык – основа культуры речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
2	Коммуникативный аспект культуры речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
3	Особенности устной и письменной речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
4	Русский речевой этикет.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
5	Нормы современного русского литературного языка.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
6	Функциональные стили русского языка.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
7	Научный стиль речи.	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
8	Официально-деловой стиль	9	2	0	2	0	5	Конспекты лекций,

	речи.							выступления на практических занятиях
Всего		72	16	0	16	0	40	
Иностранный язык(Английский)								
9	Family Life UNDERSTANDING OF THE NEWS MEDIA Definitions of PR	50	0	0	20	0	30	Vocabulary work, composition
10	Interviews PRESS RELATIONS Text A How to achieve Good Press Relations Text B How news is gathered Media dependence on PR	50	0	0	20	0	30	Vocabulary work, presentation
11	Character and Appearance THE NEWS RELEASE (PRESS RELEASE) Text A The News Release Text B How News Releases Should be Written Text C Ground Rules	44	0	0	24	0	20	Vocabulary work, composition, presentation, test paper
Всего		144	0	0	64	0	80	
Иностранный язык(Немецкий)								
12	Über sich selbst	20	0	0	10	0	10	презентация, резюме, грамматический тест
13	. Die Universität Syktyvkar	20	0	0	10	0	10	презентация, грамматический тест
14	Mein Fach	25	0	0	10	0	15	презентация, интервью на работу, грамматический тест
15	Das Studium im Ausland	25	0	0	10	0	15	письмо-заявка, грамматический тест
16	Wissenschaftliche Arbeit	25	0	0	10	0	15	статья, грамматический тест
17	Öffentliche Rede	29	0	0	14	0	15	доклад с презентацией, грамматический тест
Всего		144	0	0	64	0	80	

Иностранный язык(Французский)								
18	Ma présentation	10	0	0	4	0	6	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
19	Université	18	0	0	8	0	10	Présentation
20	Ma spécialité	18	0	0	8	0	10	Présentation
21	Les études à l'étranger	18	0	0	8	0	10	Dissertation
22	Le travail scientifique	18	0	0	8	0	10	Article Résumé
23	L'art oratoire	18	0	0	8	0	10	Rapport
24	Temps du mode indicatif	18	0	0	8	0	10	Test
25	Forme passive Conditionnel Ordre des mots	26	0	0	12	0	14	Test
Всего		144	0	0	64	0	80	
Всего по модулю		504	16	0	208	0	280	

Заочная, часов на контроль:17

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
Культура русской речи								
1	Литературный язык – основа культуры речи.	7	1	0	0	0	6	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
2	Коммуникативный аспект культуры речи.	7	1	0	0	0	6	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
3	Особенности устной и письменной речи.	7	1	0	0	0	6	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
4	Русский речевой этикет.	9	1	0	0	0	8	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
5	Нормы современного русского литературного языка.	10	1	0	1	0	8	Конспекты лекций, выступления на практических занятиях
6	Функциональные стили	10	1	0	1	0	8	Конспекты лекций,

	русского языка.							выступления на практически х занятиях
7	Научный стиль речи.	9	0	0	1	0	8	Конспекты лекций, выступления на практически х занятиях
8	Официально-деловой стиль речи.	9	0	0	1	0	8	Конспекты лекций, выступления на практически х занятиях
Всего		68	6	0	4	0	58	
Иностранный язык(Английский)								
9	Family Life UNDERSTANDING OF THE NEWS MEDIA Definitions of PR	54	0	0	4	0	50	Vocabulary work, composition
10	Interviews PRESS RELATIONS Text A How to achieve Good Press Relations Text B How news is gathered Media dependence on PR	56	0	0	6	0	50	Vocabulary work, presentation
11	Character and Appearance THE NEWS RELEASE (PRESS RELEASE) Text A The News Release Text B How News Releases Should be Written Text C Ground Rules	57	0	0	6	0	51	Vocabulary work, composition, presentation, test paper
Всего		167	0	0	16	0	151	
Иностранный язык(Немецкий)								
12	Über sich selbst	28	0	0	2	0	26	презентация, резюме, грамматический тест
13	. Die Universität Syktyvkar	27	0	0	2	0	25	презентация, грамматический тест
14	Mein Fach	27	0	0	2	0	25	презентация, интервью на работу, грамматический тест
15	Das Studium im	27	0	0	2	0	25	письмо-

	Ausland							заявка, грамматический тест
16	Wissenschaftliche Arbeit	29	0	0	4	0	25	статья, грамматический тест
17	Öffentliche Rede	29	0	0	4	0	25	доклад с презентацией, грамматический тест
Всего		167	0	0	16	0	151	
Иностранный язык(Французский)								
18	Ma présentation	22	0	0	2	0	20	CV Letter de motivation Présentation de soi-même
19	Université	22	0	0	2	0	20	Présentation
20	Ma spécialité	22	0	0	2	0	20	Présentation
21	Les études à l'étranger	22	0	0	2	0	20	Dissertation
22	Le travail scientifique	22	0	0	2	0	20	Article Résumé
23	L'art oratoire	22	0	0	2	0	20	Rapport
24	Temps du mode indicatif	17	0	0	2	0	15	Test
25	Forme passive Conditionnel Ordre des mots	18	0	0	2	0	16	Test
Всего		167	0	0	16	0	151	
Всего по модулю		569	6	0	52	0	511	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (A1—A2) : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08120-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/432104>

Рязапова, Л.З. Культура речи : учебное пособие / Л.З. ;Рязапова, Н.К. ;Гарифуллина, Г.С. ;Гаязова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2013. – 144 с. – Режим

доступа: по подписке. –

URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=270251&sr=1

Вельчинская, В.А. Грамматика английского языка : учебно-методическое пособие / В.А. ;Вельчинская. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 233 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79509>

Даниленко, О.В. Практический курс английского языка : учебное пособие / О.В. ;Даниленко ; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2015. – 252 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483275>

Беликова, Г.В. Французский язык: говорим, пишем, мыслим=Le Français : parler, écrire, réfléchir : учебное пособие / Г.В. ;Беликова, О.А. ;Кулагина ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 248 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500305>

Лыжина, Т.Л. Начальный курс французского языка в диалогах. Mises en scene. Contacts: уровни А-А1 : [12+] / Т.Л. ;Лыжина. – Москва : Владос, 2015. – 176 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429676>

С получением библиографического описания возникла проблема, URL:<https://e.lanbook.com/book/84315>

6.2.Дополнительная литература

Катаева, А. Г. Немецкий язык для гуманитарных вузов + аудиоматериалы в ЭБС : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Г. Катаева, С. Д. Катаев, В. А. Гандельман. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01265-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/431924>

Рябцева, О.М. Deutsche Grammatik mit Übungen : учебное пособие : [16+] / О.М. ;Рябцева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 186 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=561245

Лекант, П. А. Русский язык : справочник для вузов / П. А. Лекант, Н. Б. Самсонов ; под редакцией П. А. Леканта. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10506-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/452515>

Русский язык и культура речи : учебник и практикум для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под редакцией В. Д. Черняк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/449970>

Ваганова, Т.П. Английский язык для неязыковых факультетов : учебное пособие : [16+] / Т.П. ; Ваганова. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 169 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278868>

Культура речи. Научная речь : учебное пособие для вузов / В. В. Химик [и др.] ; под редакцией В. В. Химики, Л. Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06603-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/451985>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

— Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». — URL:<https://biblioclub.ru>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

— Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Издательство ЛАНЬ». — URL:<https://e.lanbook.com>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и
рекламе"**

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы
Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр
Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе"» состоит в

Цель данного модуля – овладение технологиями информационно-коммуникационного самообеспечения профессиональной или иной познавательной деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать у студентов систему знаний в следующих областях: история фотографии и эволюция фотографических образов в XX-XXI вв. и эволюции технических средств; использование информационных технологий в социально-гуманитарных науках; понятие и основные возможности использования в профессиональной деятельности мультимедийных Web 2.0 сервисов, геосервисов, сервисов создания он-лайн-презентаций, блогов и сайтов на социальных сервисах, суть технологии WikiWiki и основные возможности ее использования в профессиональной деятельности; понятие векторной и растровой графики, принципы работы основных устройств ввода и вывода графической информации, базовые алгоритмы обработки графической информации, способы ее создания, сжатия и хранения, программа CorelDraw; основные тенденции, закономерности и особенности функционирования онлайн-изданий; информационный потенциал сети Интернет; возможности продвижения интересов организации в сети Интернет при помощи социальных медиа.

- приобрести умения использовать программные средства обработки фотографического материала и фотографические приемы для работы в современных СМИ; использовать информационные технологии в сфере исследовательской деятельности; использовать рациональные приемы самостоятельного ведения поиска информации как традиционным (ручным), так и автоматизированным (электронным) способом, использовать компьютерные технологии подготовки и оформления результатов своей научно-исследовательской деятельности; организовать проектную деятельность, выбрав оптимальные онлайн-инструменты для создания творческих продуктов в соответствии с профессиональными задачами; выразить свои идеи с помощью плоских и объемных изображений, построение которых основано на методе проекций, выбрать графическое средство на основе знания их основных параметров для решения конкретной задачи, пользоваться пакетом специальных программных продуктов; работать с различными периодическими изданиями, представленными в сети Интернет, осуществлять подбор публикаций из онлайн-изданий по теме курсовой работы, проводить аннотирование и библиографическое описание найденных публикаций; осуществлять

рациональный выбор инструментов продвижения интересов организации в сети Интернет при помощи социальных медиа;

- способствовать формированию владения навыками проектирования художественных композиций с использованием знаний об архитектуре света; использования информационных технологий в сфере исследовательской деятельности; использования онлайн-инструментов для создания творческих продуктов в соответствии с профессиональными задачами; работы в основных прикладных графических пакетах; работы с электронной почтой, поиска и передачи информации в Интернет (поисковые системы, каталоги интернет-периодики, серфинг) и собственными стратегиями поиска; применения инструментов продвижения интересов организации в сети Интернет при помощи социальных медиа.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" студенты приступают в первом семестре первого курса и продолжают вплоть до 3 курса. Первой дисциплиной модуля являются "Информационные технологии в социально-гуманитарных науках", основанные на знаниях компьютерных технологий, полученных в средней школе.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Информационно-коммуникационные технологии в PR и рекламе" включает следующие дисциплины: "Основы фотодела", "Информационные технологии в социально-гуманитарных науках", "Основы проектирования в PR", "Основы WEB-дизайна", "Основы интернет-эвристики", "Продвижение в социальных медиа (SMM)". Дисциплины модуля расположены в соответствии с усложнением и расширением круга профессиональных задач. Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами, позволят им использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. Результаты данного модуля лежат в основе прохождения учебной практики (по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) и производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности			
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	способностью грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 14 зачетных единиц, 504 часа

Заочная форма обучения, 14 зачетных единиц, 504 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:4,5,2,2,1,4),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:5,5,5,1,2,7),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	201,2	32,2	64,4	0	72,4	32,2	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	32	16	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	168	16	64	0	72	16	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,2	0,2	0,4	0	0,4	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	1,2	0,2	0,4	0	0,4	0,2	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	302,8	39,8	79,6	0	143,6	39,8	0	0	0	0	0	0	0

Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	22,8	3,8	7,6	0	7,6	3,8	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	280	36	72	0	136	36	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	504	72	144	0	216	72	0	0	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	65,2	10,2	8,2	0	0	36,6	0	10,2	0	0	0	0	0
Лекции	8	4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	56	6	8	0	0	36	0	6	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,2	0,2	0,2	0	0	0,6	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	1,2	0,2	0,2	0	0	0,6	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	438,8	61,8	63,8	0	0	251,4	0	61,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	22,8	3,8	3,8	0	0	11,4	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	416	58	60	0	0	240	0	58	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	504	72	72	0	0	288	0	72	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Основы проектирования в PR								
1	Основы работы в Gmail	6	0	0	2	0	4	Аккаунт в Gmail
2	Подготовка к разработке проекта.	6	0	0	2	0	4	План PR-проекта

	Планирование проекта							
3	MS Office в профессиональной деятельности специалиста по СО и Р	6	0	0	2	0	4	Создание элементов фирменного стиля PR-проекта в MS Office
4	Создание материалов по проектной деятельности: оценка эффективности PR-деятельности	6	0	0	2	0	4	Анкета в Gmail по теме PR-проекта
5	Мультимедийные Web 2.0 сервисы	8	0	0	4	0	4	Создание фотоальбомы и загрузка презентации по теме PR-проекта
6	Геосервисы: Gmail-карты, Wikimapia	8	0	0	4	0	4	Ресурсы по сопровождению и поддержке PR-проекта (карты)
7	Сервисы создания онлайн-презентаций	8	0	0	4	0	4	Онлайн презентации по PR-проекту
8	Создание блогов и сайтов на социальных сервисах	8	0	0	4	0	4	Сайт и блог по поддержке PR-проекта
9	Основы работы в Wiki	8	0	0	4	0	4	Wiki-страница PR-проекта
10	Работа с портфолио проекта. Защита проекта.	8	0	0	4	0	4	PR-проект
11		0	0	0	0	0	0	
12		0	0	0	0	0	0	
13		0	0	0	0	0	0	
14		0	0	0	0	0	0	
15		0	0	0	0	0	0	
16		0	0	0	0	0	0	
17		0	0	0	0	0	0	
18		0	0	0	0	0	0	
19		0	0	0	0	0	0	
20		0	0	0	0	0	0	
Всего		72	0	0	32	0	40	
Основы интернет-эвристики								
21	Типология СМИ. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие признаки интернет-СМИ.	26	0	0	8	0	18	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя

	Online-периодика							ля
22	Основы информационного поиска. Информационный запрос. Средства поиска информации	26	0	0	8	0	18	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
23	Электронная периодика по рекламе и связям с общественностью и поиск научных журнальных статей по теме курсовой работы. Оформление каталога ссылок.	28	0	0	8	0	20	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
24	Подготовка исследовательского проекта к защите. Публичная защита проекта	28	0	0	8	0	20	Проект
25		0	0	0	0	0	0	
26		0	0	0	0	0	0	
27		0	0	0	0	0	0	
28		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	0	0	32	0	76	
Продвижение в социальных медиа (SMM)								
29	Интернет как социокультурный феномен	18	4	0	4	0	10	Опрос Конспекты Задания
30	Интернет как канал PR-коммуникации Интернет-мониторинг	18	4	0	4	0	10	Опрос Конспекты Задания
31	Подготовка материалов для Интернета. Модели Интернет-присутствия. Неэтичные методы PR в Интернете	18	4	0	4	0	10	Опрос Конспекты Задания
32	Планирование PR-кампании в сети Интернет. PR-продвижение компании в сети Интернет	18	4	0	4	0	10	Опрос Конспекты Задания
33		0	0	0	0	0	0	
34		0	0	0	0	0	0	
35		0	0	0	0	0	0	
36		0	0	0	0	0	0	
Всего		72	16	0	16	0	40	

Основы фотодела								
37	Появление и развитие фотографии как исторического документа, научного доказательства и художественного произведения. Основные этапы.	10	0	0	4	0	6	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
38	Фото цифровое и аналоговое (Классификация аналоговых и цифровых фотоаппаратов. Фотообъективы и их технические возможности).	10	0	0	4	0	6	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
39	Световой, цветовой и тональный рисунок в фотографии. Характеристика и принципы работы со светом и цветом.	12	0	0	6	0	6	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
40	Понятие общего, среднего и крупного плана. Роль точки съемки и ракурса.	12	0	0	6	0	6	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
41	Декоративно-прикладные жанры. Фотография как средство изобразительного оформления полосы (Примеры фотоизобразительного оформления периодических изданий в разных его стилях (реализм, романтизм, модернизм, эклектика, приемы буржуазной массовой культуры – кич, поп-арт, молодежной	14	0	0	6	0	8	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя

	контркультуры и т.д.) и разных жанра).							
42	Компьютерное и периферийное оборудование для цифровой фотографии. Программное обеспечение для обработки фотоизображений.	14	0	0	6	0	8	Проект фотографии по заданию преподавателя
43		0	0	0	0	0	0	
44		0	0	0	0	0	0	
45		0	0	0	0	0	0	
46		0	0	0	0	0	0	
47		0	0	0	0	0	0	
48		0	0	0	0	0	0	
Всего		72	0	0	32	0	40	
Основы WEB-дизайна								
49	Введение в компьютерную графику	12	0	0	4	0	8	Устный опрос
50	Corel Draw Интерфейс и возможности	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
51	Corel Draw Векторные объекты	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
52	Corel Draw Растровые объекты	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
53	Corel Draw Произвольные объекты	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
54	Corel Draw Расположение, группирование и деформирование объектов	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
55	Corel Draw Текст	16	0	0	6	0	10	создание изображения в программе Corel Draw
56		0	0	0	0	0	0	
57		0	0	0	0	0	0	
58		0	0	0	0	0	0	
59		0	0	0	0	0	0	
60		0	0	0	0	0	0	

61		0	0	0	0	0	0	
62		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	0	0	40	0	68	
Информационные технологии в социально-гуманитарных науках								
63	История отраслевой гуманитарной информатики.	10	4	0	0	0	6	Устный опрос
64	Информационно-справочные ресурсы сети Интернет для социально-гуманитарных исследований	10	4	0	0	0	6	Устный опрос
65	Алгоритмы поиска информации в сети Интернет	14	4	0	4	0	6	работа на практическом занятии
66	Электронный текст: создание, хранение, поиск, анализ и обработка	14	4	0	4	0	6	электронный текст
67	Создание презентаций в MS PowerPoint	12	0	0	4	0	8	презентация
68	Система управления реляционными базами данных Access	12	0	0	4	0	8	задание по базе данных
69		0	0	0	0	0	0	
70		0	0	0	0	0	0	
71		0	0	0	0	0	0	
72		0	0	0	0	0	0	
73		0	0	0	0	0	0	
74		0	0	0	0	0	0	
Всего		72	16	0	16	0	40	
Всего по модулю		504	32	0	168	0	304	

Заочная, часов на контроль: 24

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Формы текущего контроля успеваемости	
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Самостоятельная работа		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические (или) лабораторные занятия			
Основы проектирования в PR								
1	Основы работы в Gmail	7	0	0	1	0	6	Аккаунт в Gmail
2	Подготовка к разработке проекта. Планирование проекта	7	0	0	1	0	6	План PR-проекта
3	MS Office в профессионально	6	0	0	0	0	6	Создание элементов

	й деятельности специалиста по СО и Р							фирменного стиля PR-проекта в MS Office
4	Создание материалов по проектной деятельности: оценка эффективности PR-деятельности	7	0	0	1	0	6	Анкета в Gmail по теме PR-проекта
5	Мультимедийные Web 2.0 сервисы	7	0	0	1	0	6	Создание фотоальбомы и загрузка презентации по теме PR-проекта
6	Геосервисы: Gmail-карты, Wikimapia	7	0	0	1	0	6	Ресурсы по сопровождению и поддержке PR-проекта (карты)
7	Сервисы создания онлайн-презентаций	7	0	0	1	0	6	Онлайн презентации по PR-проекту
8	Создание блогов и сайтов на социальных сервисах	7	0	0	1	0	6	Сайт и блог по поддержке PR-проекта
9	Основы работы в Wiki	7	0	0	1	0	6	Wiki-страница PR-проекта
10	Работа с портфолио проекта. Защита проекта.	6	0	0	0	0	6	PR-проект
Всего		68	0	0	8	0	60	
Основы интернет-эвристики								
11	Типология СМИ. Интернет-СМИ как часть медиасистемы. Общие признаки интернет-СМИ. Online-периодика	24	0	0	2	0	22	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
12	Основы информационного поиска. Информационный запрос. Средства поиска информации	26	0	0	2	0	24	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя
13	Электронная периодика по рекламе и связям с общественностью и поиск научных журнальных	28	0	0	4	0	24	Работа с системой поиска информации по заданию преподавателя

	статей по теме курсовой работы. Оформление каталога ссылок.							
14	Подготовка исследовательского проекта к защите. Публичная защита проекта	26	0	0	2	0	24	Проект
Всего		104	0	0	10	0	94	
Продвижение в социальных медиа (SMM)								
15	Интернет как социокультурный феномен	15	1	0	0	0	14	Опрос Конспекты
16	Интернет как канал PR-коммуникации Интернет-мониторинг	17	1	0	2	0	14	Опрос Конспекты Задания
17	Подготовка материалов для Интернета. Модели Интернет-присутствия. Неэтичные методы PR в Интернете	17	1	0	2	0	14	Опрос Конспекты Задания
18	Планирование PR-кампании в сети Интернет. PR-продвижение компании в сети Интернет	19	1	0	2	0	16	Опрос Конспекты Задания
Всего		68	4	0	6	0	58	
Основы фотодела								
19	Появление и развитие фотографии как исторического документа, научного доказательства и художественного произведения. Основные этапы.	10	0	0	2	0	8	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
20	Фото цифровое и аналоговое (Классификация аналоговых и цифровых фотоаппаратов. Фотообъективы и их технические возможности).	10	0	0	2	0	8	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
21	Световой, цветовой и тональный рисунок в фотографии. Характеристика	12	0	0	2	0	10	работа на практическом занятии с фотографией по заданию

	и принципы работы со светом и цветом.							преподаватель
22	Понятие общего, среднего и крупного плана. Роль точки съемки и ракурса.	12	0	0	2	0	10	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
23	Декоративно-прикладные жанры. Фотография как средство изобразительного оформления полосы (Примеры фотоизобразительного оформления периодических изданий в разных его стилях (реализм, романтизм, модернизм, эклектика, приемы буржуазной массовой культуры – кич, поп-арт, молодежной контркультуры и т.д.) и разных жанра).	12	0	0	2	0	10	работа на практическом занятии с фотографией по заданию преподавателя
24	Компьютерное и периферийное оборудование для цифровой фотографии. Программное обеспечение для обработки фотоизображений.	12	0	0	2	0	10	Проект фотографии по заданию преподавателя
Всего		68	0	0	12	0	56	
Основы WEB-дизайна								
25	Введение в компьютерную графику	14	0	0	2	0	12	Устный опрос
26	Corel Draw Интерфейс и возможности	14	0	0	2	0	12	создание изображения в программе Corel Draw
27	Corel Draw Векторные объекты	14	0	0	2	0	12	создание изображения в

								программе Corel Draw
28	Corel Draw Растровые объекты	14	0	0	2	0	12	создание изображения в программе Corel Draw
29	Corel Draw Произвольные объекты	16	0	0	2	0	14	создание изображения в программе Corel Draw
30	Corel Draw Расположение, группирование и деформирование объектов	16	0	0	2	0	14	создание изображения в программе Corel Draw
31	Corel Draw Текст	16	0	0	2	0	14	создание изображения в программе Corel Draw
Всего		104	0	0	14	0	90	
Информационные технологии в социально-гуманитарных науках								
32	История отраслевой гуманитарной информатики.	9	1	0	0	0	8	Устный опрос
33	Информационно-справочные ресурсы сети Интернет для социально-гуманитарных исследований	11	1	0	0	0	10	Устный опрос
34	Алгоритмы поиска информации в сети Интернет	12	2	0	0	0	10	работа на практическом занятии
35	Электронный текст: создание, хранение, поиск, анализ и обработка	12	0	0	2	0	10	электронный текст
36	Создание презентаций в MS PowerPoint	12	0	0	2	0	10	презентация
37	Система управления реляционными базами данных Access	12	0	0	2	0	10	задание по базе данных
Всего		68	4	0	6	0	58	
Всего по модулю		480	8	0	56	0	416	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере : учебное пособие / С. ;Е. ;Гасумова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 311 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454082>

Макарова, Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т. ;В. ;Макарова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2015. – 240 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>

6.2. Дополнительная литература

Ахтямова, С. С. Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы работы : учебное пособие / С. ;С. ;Ахтямова, А. ;А. ;Ефремова, Р. ;Б. ;Ахтямов ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427713>

Божко, А. Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop : учебное пособие : [16+] / А. ;Н. ;Божко. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 320 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970>

Бойцова, О. Любительские фото: визуальная культура повседневности / О. ;Бойцова ; науч. ред. И. В. Утехин. – Санкт-Петербург : Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. – 275 с. : ил. – (Территория взгляда. Вып. 2). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363467>

Диков, А. В. Интернет и Веб 2.0 : учебное пособие : [16+] / А. ;В. ;Диков. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2012. – 62 с. : ил.,табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=96970

Леонтьев, В. П. Новейший самоучитель. Компьютер + Интернет 2013 / В. ;П. ;Леонтьев. – Москва : ОЛМА Медиа Групп, 2013. – 640 с. – (Компьютерный бестселлер). – Режим доступа: по подписке. – URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=232842

Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. ;Э. ;Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

Третьяк, Т. М. Практикум Web-дизайна : практическое пособие : [12+] / Т. ;М. ;Третьяк, М. ;В. ;Кубарева. – Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2006. – 174 с. – (Дистанционное обучение). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227182>

Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие : [16+] / В. ;О. ;Шпаковский, Е. ;С. ;Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884>

Щербаков, А. Интернет-аналитика: поиск и оценка информации в web-ресурсах : практическое пособие / А. ;Щербаков. – Москва : Книжный мир, 2012. – 78 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89693>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Имидж"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Имидж"» состоит в

Цель модуля «Модуль "Имидж"» – посредством изучения различных коммуникационных инструментов, методик и практик, базируясь на знании культурного контекста, подготовить студента к деятельности по формированию персонального, корпоративного и территориального имиджа.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными парадигмами имиджологии, их развитием, овладение понятийным аппаратом, описывающим проблемы развития концепции имиджа, а также использование его с учетом специфики формирования профессионального мышления будущих специалистов по связям с общественностью.

- подготовка учащихся к организации эффективной коммуникативно-информационной деятельности в регионе (преимущественное внимание уделяется сфере государственного управления), в частности, к участию в формировании муниципальной информационной политики, формировании и продвижении имиджа, репутации и бренда региона.

- формирование представлений о различных проявления культуры и искусства в коммуникативном пространстве; развитие умений применять данный объем знаний в процессе формирования имиджа различных базисных субъектов PR.

- знакомство с основными этапами истории графического дизайна, ведущими школами и мастерами, предметом дизайнерской деятельности и опытом работы проектировщиков.

- анализ стереотипов и мифов, сложившихся или укрепившихся вокруг образа России, посредством сопоставления фактов из области достижений в сфере науки, культуры, образования нашей страны.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина (модуль) строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам, входящим в состав модуля "Основы PR и рекламы" ("Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью" и др.).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: "Имиджелогия", "Культура в пространстве коммуникации", "Информационная политика, имидж и брендинг территорий", "Имидж России: мифы, стереотипы, факты".

Результаты данного модуля лежат в основе изучения модуля "PR в сферах деятельности", прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	и демонстрировать кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	навыками использования достижений отечественной и мировой культуры, а также средств художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; характеристики организационно-управленческих решений	обосновывать организационно-управленческие решения, осуществлять контроль и оценку их результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта, составлять организационно-технологическую модель проекта	навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений и с учетом действующих правовых ограничений
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	анализировать межкультурное разнообразие в процессе взаимодействия	способностью к осуществлению межкультурного взаимодействия

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 17 зачетных единиц, 612 часа

Заочная форма обучения, 17 зачетных единиц, 612 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:8,2), Зачет (семестры:8,6,5),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:2,9), Зачет (семестры:7,7,9),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	241,1	0	48,25	0	0	48,2	48,2	0	96,45	0	0	0	0
Лекции	80	0	16	0	0	16	16	0	32	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	160	0	32	0	0	32	32	0	64	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,1	0	0,25	0	0	0,2	0,2	0	0,45	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0,25	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,6	0	0	0	0	0,2	0,2	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	334,9	0	95,75	0	0	59,8	23,8	0	155,55	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	8,75	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	11,4	0	0	0	0	3,8	3,8	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	252	0	60	0	0	56	20	0	116	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	576	0	144	0	0	108	72	0	252	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	75,1	0	16,25	0	0	0	0	28,4	0	30,45	0	0	0
Лекции	34	0	8	0	0	0	0	12	0	14	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	40	0	8	0	0	0	0	16	0	16	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,1	0	0,25	0	0	0	0	0,4	0	0,45	0	0	0

Сдача экзамена	0,5	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0,25	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,6	0	0	0	0	0	0	0,4	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, том числе:	536,9	0	127,75	0	0	0	0	187,6	0	221,55	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	8,75	0	0	0	0	0	0	8,75	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	11,4	0	0	0	0	0	0	7,6	0	3,8	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	508	0	119	0	0	0	0	180	0	209	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	612	0	144	0	0	0	0	216	0	252	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:108

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Имиджология								
1	Теоретическая имиджология. Имиджевые характеристики . Исследование имиджа	26	4	0	8	0	14	Опрос Конспекты
2	Инструментарий имиджмейкера. Основные стратегии конструирования имиджа	26	4	0	8	0	14	Опрос Конспекты
3	Персональный имидж. Политическая имиджология. Имидж звезд шоу-бизнеса. Гламур.	28	4	0	8	0	16	Опрос Конспекты
4	Корпоративный имидж. Имидж организации	28	4	0	8	0	16	Опрос Конспекты
5		0	0	0	0	0	0	
6		0	0	0	0	0	0	
7		0	0	0	0	0	0	

Всего		108	16	0	32	0	60	
Имидж России: мифы, стереотипы, факты								
8	Мифы и стереотипы в отношении России: генезис, структура, сопоставление с фактами	28	8	0	0	0	20	Опрос Конспекты
9	Победа в Великой Отечественной войне как важная составляющая имиджа современной России.	32	4	0	8	0	20	Опрос Конспекты Задания
10	Современные коммуникативные методы и инструменты формирования внешнего и внутреннего имиджа России	48	4	0	24	0	20	Опрос Конспекты Задания
11		0	0	0	0	0	0	
12		0	0	0	0	0	0	
13		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	
Культура в пространстве коммуникации								
14	Коммуникативные аспекты культуры Древнего мира.	12	2	0	6	0	4	Опрос Конспекты Проектные задания
15	Коммуникативные аспекты культуры Средневековья.	12	2	0	6	0	4	Опрос Конспекты Проектные задания
16	Коммуникативные аспекты культуры эпохи Возрождения.	14	4	0	6	0	4	Опрос Конспекты Проектные задания
17	Коммуникативные аспекты культуры Нового времени.	16	4	0	6	0	6	Опрос Конспекты Проектные задания
18	Коммуникативные аспекты современной культуры	18	4	0	8	0	6	Опрос Конспекты Проектные задания
19		0	0	0	0	0	0	
20		0	0	0	0	0	0	
21		0	0	0	0	0	0	
Всего		72	16	0	32	0	24	
Информационная политика, имидж и брендинг территорий								
22	Информационн	0	0	0	0	0	0	Опрос

	ая политика региональных органов власти							Конспекты Проектные задания
23	Коммуникативно-информационная природа имиджа территории	0	0	0	0	0	0	Опрос Конспекты
24	Технологии и инструменты формирования имиджа и репутации территории	0	0	0	0	0	0	Опрос Конспекты Проектные задания
25	Социально-психологические законы брендинга	0	0	0	0	0	0	Опрос Конспекты
26	Инструменты формирования и продвижения территориального бренда	0	0	0	0	0	0	Опрос Конспекты Проектные задания
27		0	0	0	0	0	0	
28		0	0	0	0	0	0	
29		0	0	0	0	0	0	
30		0	0	0	0	0	0	
31		0	0	0	0	0	0	
Всего		0	0	0	0	0	0	
Коммуникативный дизайн								
32	Протодизайн. Стиль Модерн. Стиль Ар-деко.	26	4	0	8	0	14	Проверка конспекто в и заданий
33	Производственный союз «Немецкий Веркбунд». Высшая школа строительства и художественного конструирования «Баухауз». Высшие художественно-технические мастерские ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН	26	4	0	8	0	14	Проверка конспекто в и заданий
34	Направление «Сталинский ампир». Послевоенный американский дизайн. Послевоенный итальянский дизайн.	28	4	0	8	0	16	Проверка конспекто в и заданий

	Послевоенный скандинавский дизайн.							
35	Ульмская школа дизайна. Советский модернизм. Постмодернизм. Деконструктивизм.	28	4	0	8	0	16	Проверка конспектов и заданий
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		396	64	0	128	0	204	

Заочная, часов на контроль:30

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Имиджелогия								
1	Теоретическая имиджелогия. Имиджевые характеристики. Исследование имиджа	0	0	0	0	0	0	Опрос Конспекты
2	Инструментарий имиджмейкера. Основные стратегии конструирования имиджа	0	0	0	0	0	0	Опрос Конспекты
3	Персональный имидж. Политическая имиджелогия. Имидж звезд шоу-бизнеса. Гламур.	0	0	0	0	0	0	Опрос Конспекты
4	Корпоративный имидж. Имидж организации	0	0	0	0	0	0	Опрос Конспекты
Всего		0	0	0	0	0	0	
Имидж России: мифы, стереотипы, факты								
5	Мифы и стереотипы в отношении России: генезис, структура, сопоставление с фактами	32	2	0	0	0	30	Опрос Конспекты
6	Победа в Великой Отечественной войне как	36	2	0	4	0	30	Опрос Конспекты Задания

	важная составляющая имиджа современной России.							
7	Современные коммуникативные методы и инструменты формирования внешнего и внутреннего имиджа России	36	2	0	4	0	30	Опрос Конспекты Задания
Всего		104	6	0	8	0	90	
Культура в пространстве коммуникации								
8	Коммуникативные аспекты культуры Древнего мира.	20	1	0	1	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
9	Коммуникативные аспекты культуры Средневековья.	20	1	0	1	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
10	Коммуникативные аспекты культуры эпохи Возрождения.	21	1	0	2	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
11	Коммуникативные аспекты культуры Нового времени.	21	1	0	2	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
12	Коммуникативные аспекты современной культуры	22	2	0	2	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
Всего		104	6	0	8	0	90	
Информационная политика, имидж и брендинг территорий								
13	Информационная политика региональных органов власти	19	1	0	0	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
14	Коммуникативно-информационная природа имиджа территории	19	1	0	0	0	18	Опрос Конспекты
15	Технологии и инструменты формирование имиджа и репутации территории	21	1	0	2	0	18	Опрос Конспекты Проектные задания
16	Социально-психологические законы брендинга	19	1	0	0	0	18	Опрос Конспекты
17	Инструменты формирования и продвижения	26	2	0	6	0	18	Опрос Конспекты Проектные

	территориальн ого бренда							задания
Всего		104	6	0	8	0	90	
Коммуникативный дизайн								
18	Протодизайн. Стиль Модерн. Стиль Ар-деко.	33	2	0	2	0	29	Проверка конспекто в и заданий
19	Производствен ный союз «Немецкий Веркбунд». Высшая школа строительства и художественно го конструирован ия «Баухауз». Высшие художественно -технические мастерские ВХУТЕМАС и ВХУТЕИН	34	2	0	2	0	30	Проверка конспекто в и заданий
20	Направление «Сталинский ампир». Послевоенный американский дизайн. Послевоенный итальянский дизайн. Послевоенный скандинавский дизайн.	34	2	0	2	0	30	Проверка конспекто в и заданий
21	Ульмская школа дизайна. Советский модернизм. Постмодернизм . Деконструктив зм.	34	2	0	2	0	30	Проверка конспекто в и заданий
Всего		135	8	0	8	0	119	
Всего по модулю		447	26	0	32	0	389	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Горчакова, В. Г. Имидж. Искусство и реальность : учебное пособие / В. ;Г. ;Горчакова. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 279 с. : ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>

6.2.Дополнительная литература

Андреева, С. В. Имиджелогия: конспект лекций / С. ;В. ;Андреева ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт социально-культурных технологий, Кафедра социально-культурной деятельности. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647>

Борев, Ю. Б. Художественная культура XX века (теоретическая история) : учебник / Ю. ;Б. ;Борев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 495 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118193>

Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие : [16+] / А. ;М. ;Годин. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899>

Горелов, А. А. История мировой культуры : учебное пособие / А. ;А. ;Горелов. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 508 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83434>

Грошев, И. В. Системный бренд-менеджмент : учебник / И. ;В. ;Грошев, А. ;А. ;Краснослободцев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 655 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920>

Девлетов, О. У. Аграрный туризм России: имидж, реклама, сервис : учебное пособие / О. ;У. ;Девлетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 384 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485244>

Имиджелогия: учебно-практическое пособие / сост. Р. А. Кадермятова ; Ульяновский государственный технический университет, Институт дистанционного и дополнительного образования. – Ульяновск : Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ), 2014. – 91 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363227>

Макашев, М. О. Бренд : учебное пособие / М. ;О. ;Макашев. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 207 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390>

МакДональд, М. Брендинг. Как создать мощный бренд : учебник / М. ;МакДональд, Л. ;Чернатони. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 559 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697>

Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. ;Л. ;Протасова, Э. ;В. ;Бикбаева, М. ;Д. ;Наумова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035>

Садохин, А. П. История мировой культуры : учебное пособие / А. ;П. ;Садохин, Т. ;Г. ;Грушевицкая. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 975 с. : ил. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115180>

Садохин, А. П. Мировая культура и искусство : учебное пособие / А. ;П. ;Садохин. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 415 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115026>

Гуревич, П. С. Эстетика : учебник / П. ;С. ;Гуревич. – Москва : Юнити-Дана, 2012. – 304 с. – (Учебники профессора П.С. Гуревича). – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118543>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

http://pr-club.com/pr_lib Международный пресс-клуб: PR-библиотека (работы по PR - рекламе)

<https://cyberleninka.ru/> Киберленинка. Раздел «Имиджелогия»

<http://www.museum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

<https://www.culture.ru/> «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Вербальная коммуникация в PR и рекламе"» состоит в

Цель модуля - изучение теоретических основ вербальной коммуникации и овладение практическими умениями в области устной речевой и письменноречевой профессионально-ориентированной коммуникации

Задачи дисциплины (модуля):

- качественно повысить уровень речевой культуры студентов; развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, особенно в учебно-научной и деловой сферах деятельности; расширить общегуманитарный кругозор;

- научить студентов отбирать стилистические средства в зависимости от содержания, сферы и условий общения, подготовить их к лингвистическому анализу и редактированию текстов функционально-стилевой принадлежности, научить создавать тексты разных стилей и жанров и овладеть навыками эффективной коммуникации

- ознакомить студентов с PR-текстом как основным средством профессиональной деятельности, его структурой, спецификой и разнообразием, формирование у студентов знаний, умений и навыков по написанию текстов в области рекламы и связей с общественностью;

- научить студентов умению составлять тексты для устного выступления в сфере политики, экономики, бизнеса, поэтому направлена на развитие культуры их мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;

- научить студентов составлять разные виды служебных (управленческих) документов, соотносимые по видам и тексту с конкретными управленческими задачами, с целью обеспечить эффективность деловых коммуникаций

- обеспечить освоение студентами навыков сторителлинга как технологии интегрированных коммуникаций (PR, реклама, маркетинг, менеджмент), понимание его структуры, специфики и разнообразия, формирование у студентов знаний, умений и навыков по написанию (сочинению), рассказыванию и визуализации историй (story).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Вербальная коммуникация в PR и рекламе» студенты приступают уже на 1 курсе и продолжают процесс изучения модуля вплоть до 4 курса. Первой дисциплиной модуля является "Речевая коммуникация в профессиональной

деятельности", основанная на знаниях из программы изучения русского языка в средней школе.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль «Вербальная коммуникация в PR и рекламе» включает следующие дисциплины: "Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе"; "Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов"; "Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе"; "Спичрайтинг"; "Письменные деловые коммуникации", "Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций". Дисциплины модуля расположены в соответствии с усложнением профессиональных задач и постепенно переводят студента с чисто филологической отрасли знаний в сферу PR и рекламы. Модуль «Вербальная коммуникация в PR и рекламе» является одним из ключевых в структуре ОПОП по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», т.к. именно вербальная коммуникация составляет базу для всех направлений деятельности коммуникативной сферы. Результаты освоения модуля, в частности, закладывают основу для изучения таких профессионально ориентированных модулей, как "Проектные технологии коммуникационной деятельности", "Эффективность коммуникационной деятельности в PR и рекламе", "PR в сферах деятельности".

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых	навыками написания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	основы коммуникации, нормы, правила и особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах)	применять правила и нормы деловой коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах).	навыками применения коммуникативных технологий на русском и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 18 зачетных единиц, 648 часов

Заочная форма обучения, 18 зачетных единиц, 648 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Экзамен (семестры:3,5), Зачет (семестры:4,8,7,1),

Заочная форма обучения: Экзамен (семестры:4,6), Зачет (семестры:9,3,8,5),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	257,3	32,2	0	48,25	48,2	48,25	0	32,2	48,2	0	0	0	0
Лекции	80	0	0	16	16	16	0	16	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	176	32	0	32	32	32	0	16	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	1,3	0,2	0	0,25	0,2	0,25	0	0,2	0,2	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,5	0	0	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,8	0,2	0	0	0,2	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	390,7	39,8	0	95,75	59,8	95,75	0	75,8	23,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	15,2	3,8	0	0	3,8	0	0	3,8	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	304	36	0	60	56	60	0	72	20	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	648	72	0	144	108	144	0	108	72	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	85,3	0	0	10,2	16,25	14,2	16,25	0	14,2	14,2	0	0	0
Лекции	38	0	0	4	8	6	8	0	6	6	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	46	0	0	6	8	8	8	0	8	8	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе:	1,3	0	0	0,2	0,25	0,2	0,25	0	0,2	0,2	0	0	0

числе (при наличии):														
Сдача экзамена	0,5	0	0	0	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,8	0	0	0,2	0	0,2	0	0	0,2	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	562,7	0	0	61,8	127,75	93,8	127,75	0	93,8	57,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	17,5	0	0	0	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	15,2	0	0	3,8	0	3,8	0	0	3,8	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	530	0	0	58	119	90	119	0	90	54	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	648	0	0	72	144	108	144	0	108	72	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:72

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Речевая коммуникация в профессиональной деятельности								
1	Речевая практика современного общества.	6	0	0	2	0	4	Опрос Проверка конспектов Задания
2	Риторические навыки PR-специалиста	6	0	0	2	0	4	Опрос Проверка конспектов Задания
3	Подготовка к публичному выступлению	8	0	0	4	0	4	Опрос Проверка конспектов Задания
4	Организация устного публичного выступления	8	0	0	4	0	4	Опрос Проверка конспектов Задания
5	Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории	8	0	0	4	0	4	Опрос Проверка конспектов Задания
6	Наглядность в публичном	8	0	0	4	0	4	Опрос Проверка

	выступления							конспектов Задания
7	Аргументация речи	8	0	0	4	0	4	Опрос Проверка конспектов Задания
8	Стиль публичного выступления	10	0	0	4	0	6	Опрос Проверка конспектов Задания
9	Этика в ораторском искусстве	10	0	0	4	0	6	Опрос Проверка конспектов Задания
10		0	0	0	0	0	0	
11		0	0	0	0	0	0	
12		0	0	0	0	0	0	
13		0	0	0	0	0	0	
14		0	0	0	0	0	0	
15		0	0	0	0	0	0	
16		0	0	0	0	0	0	
17		0	0	0	0	0	0	
18		0	0	0	0	0	0	
Всего		72	0	0	32	0	40	
Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов								
19	Объект и предмет стилистики	18	2	0	4	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
20	Официально-деловой, научный, публицистический, художественный стили	18	2	0	4	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
21	Устная публичная речь. Устные стили массовой информации	24	4	0	8	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
22	Стилистическое использование языковых средств	24	4	0	8	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
23	Редактирование в процессе коммуникации. Текст как объект работы редактора. Основные свойства текста	24	4	0	8	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
24		0	0	0	0	0	0	
25		0	0	0	0	0	0	
26		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	
Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе								

27	Введение. Сущностные характеристики PR-текста.	12	2	0	4	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
28	Классификация PR-текстов. Характеристика жанров первичных PR-текстов	12	2	0	4	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
29	Оперативно-новостной жанр	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
30	Исследовательско-новостной жанр	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
31	Фактологический жанр	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
32	Исследовательский жанр. Образно-новостной жанр	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
33	Комбинированные PR-тексты.	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
34	Медиатексты. Смежные PR-тексты.	14	2	0	4	0	8	Устный опрос Работа на практическом занятии с PR-текстами
35		0	0	0	0	0	0	
36		0	0	0	0	0	0	
37		0	0	0	0	0	0	
38		0	0	0	0	0	0	
39		0	0	0	0	0	0	

40		0	0	0	0	0	0	
41		0	0	0	0	0	0	
42		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	
Письменные деловые коммуникации								
43	Виды управленческих документов	32	4	0	4	0	24	Устный опрос Работа на практическом занятии
44	Деловая переписка	38	6	0	6	0	26	Устный опрос Работа на практическом занятии
45	Разработка отдельных видов управленческих документов	38	6	0	6	0	26	Устный опрос Работа на практическом занятии
46		0	0	0	0	0	0	
47		0	0	0	0	0	0	
48		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	16	0	76	
Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций								
49	Введение. Виды и структура истории	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
50	Написание (сочинение) историй	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
51	Рассказывание историй. Визуализация историй	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
52	Сторителлинг в PR и в рекламе	18	4	0	8	0	6	Устный опрос Работа на практическом занятии
53		0	0	0	0	0	0	
54		0	0	0	0	0	0	
55		0	0	0	0	0	0	
56		0	0	0	0	0	0	
Всего		72	16	0	32	0	24	
Спичрайтинг								
57	Теоретические основы спичрайтинга	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на практическом занятии
58	Темы публичной речи и жанры	26	4	0	8	0	14	Устный опрос Работа на

	спичрайтинга							практическ ом занятии
59	Подготовка к публичному выступлению	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
60	Написание текста публичного выступления	28	4	0	8	0	16	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
61		0	0	0	0	0	0	
62		0	0	0	0	0	0	
63		0	0	0	0	0	0	
64		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	
Всего по модулю		576	80	0	176	0	320	

Заочная, часов на контроль:34

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Речевая коммуникация в профессиональной деятельности								
1	Речевая практика современного общества.	7	1	0	0	0	6	Опрос Конспекты
2	Риторические навыки PR-специалиста	7	1	0	0	0	6	Опрос Конспекты
3	Подготовка к публичному выступлению	7	1	0	0	0	6	Опрос Конспекты
4	Организация устного публичного выступления	7	1	0	0	0	6	Опрос Конспекты
5	Техника публичного выступления. Средства управления вниманием аудитории	7	0	0	1	0	6	Опрос Конспекты
6	Наглядность в публичном выступлении	7	0	0	1	0	6	Опрос Конспекты
7	Аргументация речи	7	0	0	1	0	6	Опрос Конспекты
8	Стиль публичного выступления	9	0	0	1	0	8	Опрос Конспекты
9	Этика ораторском искусстве	10	0	0	2	0	8	Опрос Конспекты

Всего		68	4	0	6	0	58	
Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов								
10	Объект и предмет стилистики	24	1	0	0	0	23	Опрос Проверка конспектов Задания
11	Официально-деловой, научный, публицистический, художественный стили	27	1	0	2	0	24	Опрос Проверка конспектов Задания
12	Устная публичная речь. Устные стили массовой информации	28	2	0	2	0	24	Опрос Проверка конспектов Задания
13	Стилистическое использование языковых средств	28	2	0	2	0	24	Опрос Проверка конспектов Задания
14	Редактирование в процессе коммуникации. Текст как объект работы редактора. Основные свойства текста	28	2	0	2	0	24	Опрос Проверка конспектов Задания
Всего		135	8	0	8	0	119	
Технологии работы с информационными материалами в PR и рекламе								
15	Введение. Сущностные характеристики PR-текста.	11	1	0	0	0	10	Опрос Проверка конспектов Задания
16	Классификация PR-текстов. Характеристика жанров первичных PR-текстов	11	1	0	0	0	10	Опрос Проверка конспектов Задания
17	Оперативно-новостной жанр	12	2	0	0	0	10	Опрос Проверка конспектов Задания
18	Исследовательско-новостной жанр	14	2	0	0	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
19	Фактологический жанр	14	0	0	2	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
20	Исследовательский жанр. Образно-новостной жанр	14	0	0	2	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
21	Комбинированные PR-тексты.	14	0	0	2	0	12	Опрос Проверка

								конспектов Задания
22	Медиатексты. Смежные PR- тексты.	14	0	0	2	0	12	Опрос Проверка конспектов Задания
Всего		104	6	0	8	0	90	
Письменные деловые коммуникации								
23	Виды управленческих документов	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
24	Деловая переписка	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
25	Разработка отдельных видов управленческих документов	36	2	0	4	0	30	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
Всего		104	6	0	8	0	90	
Сторителлинг в системе интегрированных коммуникаций								
26	Введение. Виды и структура истории	15	1	0	2	0	12	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
27	Написание (сочинение) историй	17	1	0	2	0	14	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
28	Рассказывание историй. Визуализация историй	18	2	0	2	0	14	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
29	Сторителлинг в PR и в рекламе	18	2	0	2	0	14	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
Всего		68	6	0	8	0	54	
Спичрайтинг								
30	Теоретические основы спичрайтинга	33	2	0	2	0	29	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
31	Темы публичной речи и жанры спичрайтинга	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическ ом занятии
32	Подготовка к публичному выступлению	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическ

								ом занятия
33	Написание текста публичного выступления	34	2	0	2	0	30	Устный опрос Работа на практическом занятии
Всего		135	8	0	8	0	119	
Всего по модулю		614	38	0	46	0	530	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И. ;Н. ;Кузнецов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680>

Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие : [16+] / Д. ;Б. ;Луговой ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728>

Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебное пособие для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 125 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09922-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/437840>

6.2. Дополнительная литература

Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. ;Б. ;Руженцева. – 3-е изд. стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 184 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности"» состоит в

Цель модуля «Базовые технологии коммуникационной деятельности» - формирование теоретических знаний в области PR- и рекламных технологий и практических умений и навыков их применения в различных сферах деятельности и отраслях производства в условиях стабильности и кризисной ситуации.

Задачи дисциплины (модуля):

- усвоение студентами системы знаний в области технологий рекламы и связей с общественностью, позволяющими выстраивать эффективное коммуникативное поведение в профессиональной и личностной сферах с учетом российского и зарубежного опыта;
- подготовка учащихся к организации комплекса мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации, а также к информационному обслуживанию реализации программы выхода из кризиса. Прежде всего, сюда относится поддержание внутри организации высокого уровня сплоченности, уверенности в успехе и обеспечение внешней поддержки со стороны СМИ, представителей власти, политических и бизнес-кругов, потребителей товаров (услуг)

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К изучению модуля «Базовые технологии коммуникационной деятельности» студенты направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» приступают на втором курсе после изучения части модуля "Основы PR и рекламы" (дисциплины "Введение в профессию", "История рекламы и связей с общественностью"), закладывающего фундамент восприятия информации из сферы технологий коммуникационной деятельности.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль "Базовые технологии коммуникационной деятельности" включает такие дисциплины, как "Основы технологий рекламы и связей с общественностью", "Технологии антикризисных коммуникаций". Дисциплина «Основы технологий рекламы и связей с общественностью» формирует основные понятия, связанные с технологизацией PR-деятельности, эти понятия оттачиваются применительно к различным сферам профессиональной деятельности специалиста по коммуникациям. После изучения данной дисциплины студенты приступают к изучению дисциплины «Технологий антикризисных

работы обучающихся													
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	220	0	0	110	110	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Основы технологий рекламы и связей с общественностью								
1	Системное описание PR-технологии	32	4	0	8	2	20	проверка конспектов опросы задания
2	Технологии продвижения интересов организации в сети Интернет	34	6	0	8	2	20	проверка конспектов опросы задания
3	Технологии PR и рекламы в различных сферах деятельности и отраслях производства	36	6	0	10	2	20	проверка конспектов опросы задания проект
Всего		102	16	0	26	6	60	
Технологии антикризисных коммуникаций								
4	Теоретические аспекты кризисной коммуникации	32	4	0	8	2	20	проверка конспектов опросы задания
5	Понятие и принципы антикризисного PR. Антикризисное планирование	34	6	0	8	2	20	проверка конспектов опросы задания
6	PR и управление кризисом	36	6	0	10	2	20	проверка конспектов опросы задания проект
Всего		102	16	0	26	6	60	
Всего по модулю		204	32	0	52	12	120	

Заочная, часов на контроль: 8

№ п/п	Наименование раздела	Количество часов по учебному плану			Формы текущего
		Всего	Контактная (аудиторная) работа	Самостоятельная	

п	(темы)	о	Лекци и	В т.ч. в форме практическ ой подготовки	Практическ ие и (или) лабораторн ые занятия	В т.ч. в форме практическ ой подготовки	ная работа	контроля успеваемос ти
Основы технологий рекламы и связей с общественностью								
1	Системное описание PR-технологии	32	2	0	0	0	30	проверка конспектов опросы задания
2	Технологии продвижения интересов организации в сети Интернет	34	2	0	2	0	30	проверка конспектов опросы задания
3	Технологии PR и рекламы в различных сферах деятельности и отраслях производства	36	2	0	4	2	30	проверка конспектов опросы задания
Всего		102	6	0	6	2	90	
Технологии антикризисных коммуникаций								
4	Теоретические аспекты кризисной коммуникации	32	2	0	0	0	30	проверка конспектов опросы задания
5	Понятие и принципы антикризисного PR. Антикризисное планирование	34	2	0	2	0	30	проверка конспектов опросы задания
6	PR и управление кризисом	36	2	0	4	2	30	проверка конспектов опросы задания проект
Всего		102	6	0	6	2	90	
Всего по модулю		204	12	0	12	4	180	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Беляев, А. А. Антикризисное управление : учебник / А. ;А. ;Беляев, Э. ;М. ;Коротков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 311 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114721>

Кондакова, Ю. В. PR-технологии. Арт-пиар : учебное пособие / Ю. ;В. ;Кондакова ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : Архитектон, 2016. – 95 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455455>

6.2.Дополнительная литература

Демчук, О. Н. Антикризисное управление : учебное пособие : [16+] / О. ;Н. ;Демчук, Т. ;А. ;Ефремова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 251 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=54542>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

http://pr-club.com/pr_lib Международный пресс-клуб: PR-библиотека (работы по PR - рекламе)

www.sostav.ru Реклама. Маркетинг. PR. Включены статьи, маркетинговые исследования, словарь по теме реклама, маркетинг, связи с общественностью

<http://sbiblio.com/biblio/> Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

https://mediaguide.ru/?p=media_kit&id=7060 Медиа-кит журнала «Советник» (публикации о рекламе, маркетинге, медиаиндустрии)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Модуль "PR в сферах деятельности"

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Модуль "PR в сферах деятельности"» состоит в

Цель данного модуля – изучение специфики организации коммуникационной деятельности в органах власти и управления, в коммерческом и некоммерческом секторах, в области международных отношений и выработка навыков разработки эффективной коммуникативной стратегии применительно в различным сферам деятельности.

Задачи дисциплины (модуля):

- развитие личностных качеств у обучающихся, а также формирования у них общекультурных и профессиональных компетенций. В их числе: усвоить теоретические основы управления общественными отношениями; получить комплексное представление о целях, формах и конкретных технологиях планирования и реализации коммуникационного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления с гражданами, общественными институтами, бизнесом; развить коммуникативные и организаторские навыки. аналитическое мышление.

- формировании у обучающегося знаний и практических навыков по основам технологии PR и рекламной коммуникации в бизнесе, направленных на гармонизацию отношений с разными группами общественности для максимизации экономической выгоды

- формирование компетенций, направленных на применение технологий корпоративной социальной ответственности в некоммерческих и негосударственных организациях, учреждениях образования и развитие умений профессионального их использования для достижения взаимовыгодных, согласованных с интересами общества целей

- знакомить студентов с основными событиями мировой истории XX – начала XXI в., оказавшими важнейшее влияние на формирование и структуру международных отношений.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

К освоению модуля "PR в сферах деятельности" студенты приступают в 6 семестре. Модуль основан на результатах изучения различных дисциплин модулей "Базовые технологии коммуникационной деятельности", "Организационно-управленческая деятельность в PR и рекламе", "Вербальная коммуникация в PR и рекламе", "Проектные технологии коммуникационной деятельности".

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Модуль включает следующие дисциплины: "Связи с общественностью в органах власти и управления", "Связи с общественностью в некоммерческих организациях", "Связи с общественностью в коммерческом секторе", "PR в международных отношениях". Результаты данного модуля лежат в основе прохождения производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности; преддипломной), могут быть использованы для написания курсовой работы и выпускной квалификационной работы, разработки коммуникационных проектов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	навыками использования основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	системы управления организацией; среду и инфраструктуру организации; функции и методы менеджмента; процесс подготовки и принятия организационно-управленческих решений исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; характеристики организационно-управленческих решений	обосновывать организационно-управленческие решения, осуществлять контроль и оценку их результатов; определять цели, предметную область и структуру проекта, составлять организационно-технологическую модель проекта	навыками принятия организационно-управленческих решений, осуществления контроля и оценки их результатов с позиций социальной значимости принимаемых решений и с учетом действующих правовых ограничений

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 8 зачетных единиц, 288 часов

Заочная форма обучения, 8 зачетных единиц, 288 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:6,7,8),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:9,7,9),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	128,6	0	0	0	0	0	48,2	32,2	48,2	0	0	0	0
Лекции	48	0	0	0	0	0	16	16	16	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	80	0	0	0	0	0	32	16	32	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,6	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,6	0	0	0	0	0	0,2	0,2	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	159,4	0	0	0	0	0	59,8	39,8	59,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	11,4	0	0	0	0	0	3,8	3,8	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	148	0	0	0	0	0	56	36	56	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	288	0	0	0	0	0	108	72	108	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	38,6	0	0	0	0	0	0	14,2	0	24,4	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	6	0	10	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	22	0	0	0	0	0	0	8	0	14	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,6	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0,4	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,6	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0,4	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	249,4	0	0	0	0	0	0	93,8	0	155,6	0	0	0
Подготовка к	11,4	0	0	0	0	0	0	3,8	0	7,6	0	0	0

сдаче зачета/зачета с оценкой													
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	238	0	0	0	0	0	0	90	0	148	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	288	0	0	0	0	0	0	108	0	180	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
Связи с общественностью в органах власти и управления								
1	Роль связей с общественностью в государственных структурах	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
2	Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в органах государственной власти	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
3	Спичрайтинг	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
4	Организация работы со средствами массовой информации	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
5	Особенности работы с интернет-коммуникациями	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
6	Информационная политика государственных и муниципальных органов власти. Организация PR-проектов в органах государственной власти	18	2	0	6	0	10	Опрос Конспекты
7	Организация и проведение специальных	20	4	0	6	0	10	Опрос Конспекты

	мероприятий (special events). Корпоративная культура в органах государственной власти							
Всего		108	16	0	32	0	60	
Связи с общественностью в коммерческом секторе								
8	Исторические и теоретические аспекты PR в коммерции» (США и Россия)	34	4	0	10	0	20	Опрос Конспекты
9	Основы бизнеса	36	6	0	10	0	20	Опрос Конспекты
10	Практика PR в коммерческой сфере	38	6	0	12	0	20	Опрос Конспекты
Всего		108	16	0	32	0	60	
Связи с общественностью в некоммерческих организациях								
11	НКО: нормативно-правовая база, ресурсы, доноры	34	8	0	6	0	20	Опрос Конспекты
12	Коммуникационная деятельность НКО	38	8	0	10	0	20	Опрос Конспекты
Всего		72	16	0	16	0	40	
Всего по модулю		288	48	0	80	0	160	

Заочная, часов на контроле: 12

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
Связи с общественностью в органах власти и управления								
1	Роль связей с общественностью в государственных структурах	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
2	Планирование и аналитическая деятельность связей с общественностью в органах государственной власти	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
3	Спичрайтинг	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
4	Организация работы со	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты

	средствами массовой информации							
5	Особенности работы с интернет-коммуникациями	14	2	0	4	0	8	Опрос Конспекты
6	Информационная политика государственных и муниципальных органов власти. Организация PR-проектов в органах государственной власти	18	2	0	6	0	10	Опрос Конспекты
7	Организация и проведение специальных мероприятий (special events). Корпоративная культура в органах государственной власти	20	4	0	6	0	10	Опрос Конспекты
Всего		108	16	0	32	0	60	
Связи с общественностью в коммерческом секторе								
8	Исторические и теоретические аспекты PR в коммерции» (США и Россия)	34	4	0	10	0	20	Опрос Конспекты
9	Основы бизнеса	36	6	0	10	0	20	Опрос Конспекты
10	Практика PR в коммерческой сфере	38	6	0	12	0	20	Опрос Конспекты
Всего		108	16	0	32	0	60	
Связи с общественностью в некоммерческих организациях								
11	НКО: нормативно-правовая база, ресурсы, доноры	34	8	0	6	0	20	Опрос Конспекты
12	Коммуникационная деятельность НКО	38	8	0	10	0	20	Опрос Конспекты
Всего		72	16	0	16	0	40	
Всего по модулю		288	48	0	80	0	160	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Протасова, О. Л. Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества : учебное пособие / О. ;Л. ;Протасова, Э. ;В. ;Бикбаева, М. ;Д. ;Наумова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 83 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445035>

Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / О. ;В. ;Пчелина, А. ;Ю. ;Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>

6.2.Дополнительная литература

Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие : [16+] / О. ;В. ;Пчелина, А. ;Ю. ;Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 92 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>

Связи с общественностью в социально-культурной деятельности: словарь-справочник / сост. Б. С. Сафаралиев ; Челябинский государственный институт культуры, Культурологический факультет, Кафедра социально-культурной деятельности. – Челябинск : ЧГИК, 2016. – 140 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492721>

6.3.Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/> Работы художников, дизайнеров, фотографов, рекламистов

http://pr-club.com/pr_lib Международный пресс-клуб: PR-библиотека (работы по PR - рекламе)

www.sostav.ru Реклама. Маркетинг. PR. Включены статьи, маркетинговые исследования, словарь по теме реклама, маркетинг, связи с общественностью

<http://sbiblio.com/biblio/> Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

https://mediaguide.ru/?p=media_kit&id=7060 Медиа-кит журнала «Советник» (публикации о рекламе, маркетинге, медиаиндустрии)

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

Раздел реклама

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

<http://www.socreklama.ru/> Социальная реклама.ру - некоммерческий проект, на портале представлены новости социальной рекламы в России и мире, аналитические статьи, интервью, выдержки из законов и экспертные мнения о социальной рекламе; в медиа-библиотеке представлены примеры видео, аудио, печатной и наружной социальной рекламы

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Логика и теория аргументации

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины «Логика и теория аргументации» - формирование основ логической культуры и логически правильного мышления для подготовки обучающихся к профессиональной деятельности

Задачи дисциплины (модуля):

Умение оперировать четкими понятиями

Давать ясные определения и точно формулировать проблемы

Анализировать свои и чужие рассуждения

Умение убеждать и обосновывать свои высказывания

Правильно и корректно вести диалог.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

Философия

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

логика и теория аргументации, формируя у обучающихся основополагающие принципы правильного (познающего) мышления, непосредственно связана как с дисциплинами гуманитарного, социального и экономического, так и профессионального циклов.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации	соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов деятельности	способен грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

том числе:														
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Предмет логики и задачи теории аргументации	11	1	0	0	0	10	решение задач
2	Логические основы аргументации	30	2	0	4	0	24	решение задач
3	Аргументация и доказательство	19	1	0	2	0	16	решение задач
4	Рациональный спор	8	0	0	0	0	8	решение задач
Всего		68	4	0	6	0	58	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Предмет логики и задачи теории аргументации	11	1	0	0	0	10	решение задач
2	Логические основы аргументации	30	2	0	4	0	24	решение задач

	и							
3	Аргументация и доказательство	19	1	0	2	0	16	решене задач
4	Рациональный спор	8	0	0	0	0	8	решене задач
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Тульчинский, Г. Л. Логика и теория аргументации : учебник для вузов / Г. Л. Тульчинский, С. С. Гусев, С. В. Герасимов ; под редакцией Г. Л. Тульчинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01178-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-i-teoriya-argumentacii-469459>

Хоменко, И. В. Логика. Теория и практика аргументации : учебник и практикум для вузов / И. В. Хоменко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7917-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/468408>

6.2. Дополнительная литература

Михайлов, К. А. Логика. Практикум : учебное пособие для вузов / К. А. Михайлов, В. В. Горбатов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04536-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/logika-praktikum-468680>

Абачиев, С. К. Логика + словарь-справочник в ЭБС : учебник и практикум для вузов / С. К. Абачиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10111-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/475038>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». — URL: <https://elibrary.ru> . — Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз.пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://sbiblio.com/biblio/> - Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<http://sbiblio.com/biblio/> Русский гуманитарный интернет-университет. Крупная бесплатная электронная библиотека российского Интернета

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> - Электронная библиотека учебников

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Культурология

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Культурология» состоит в

Целью дисциплины является введение студентов в знание и понимание культуры как основы коллективной жизни людей.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:- получить представление об основных понятиях, теориях и концепциях исследования культуры;

- знать специфику типологии культур и иметь представление о различных типах культур;

- воспитание уважения к другим культурам с другими системами ценностей и эстетическими идеалами, готовности к межкультурному диалогу;

- формирование у студентов мировоззренческой культуры, что способствует культурной самоидентификации, позволяющей адаптироваться личности в условиях кросскультурного пространства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам:

Философия

история

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты освоения дисциплины лежат в основе освоения следующих дисциплин, практик:

Культура в пространстве коммуникаций

Имидж России: мифы, стереотипы, факты

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации.	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	навыками коммуникации с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм

работа, в том числе (при наличии):														
Сдача зачета/зачета оценкой	с	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	в	61,8	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	к с	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающиеся		58	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	ПО	72	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Раздел 1. Культурология в системе гуманитарного знания	14	2	0	0	0	12	тестирование
2	Раздел 2. Культура как объект исследования в культурологии.	26	6	0	6	0	14	тестирование, выполнение групповых и индивидуальных заданий, устный опрос
3	Раздел 3. Типология культур	32	8	0	10	0	14	тестирование, выполнение групповых и индивидуальных заданий, устный опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		

				подготовк и		подготовк и		
1	Раздел 1. Культурология в системе гуманитарного знания	22	2	0	2	0	18	тестирование
2	Раздел 2. Культура как объект исследования в культурологии.	23	1	0	2	0	20	тестирование, выполнение групповых и индивидуальных заданий, устный опрос
3	Раздел 3. Типология культур	23	1	0	2	0	20	тестирование, выполнение групповых и индивидуальных заданий, устный опрос
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Культурология : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Ф. Кефели [и др.] ; под редакцией И. Ф. Кефели. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06542-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/434296>

6.2. Дополнительная литература

Дианова, В. М. История культурологии : учебник для бакалавров / В. М. Дианова, Ю. Н. Солонин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2012. — 461 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-1548-8. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://web0.ura.it.ru/bcode/360686>

Культурология в 2 ч. Часть 2. Историческая и практическая культурология : учебник для вузов / С. Н. Иконникова [и др.] ; под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 292 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08065-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://ura.it.ru/bcode/453984>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://ura.it.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.museum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

<https://www.culture.ru/> «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России

<http://cult-lib.ru> - библиотека с материалами по литературе,

<http://www.rusmuseum.ru/> - Официальный сайт Русского музея

<http://cult-lib.ru/> - библиотека с материалами по литературе, культуре, искусству

<http://www.rumuseum.ru/> - Информационный портал «Музеи России»

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Краудсорсинг

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Краудсорсинг» состоит в

Целью изучения дисциплины «Краудсорсинг» является получение студентами теоретических знаний об одной из передовых технологий, направленных на решение целого ряда различных вопросов, в том числе в сфере рекламы и связей с общественностью, в основе которой лежит принцип межличностного взаимодействия различных представителей общественности, а значит, развитая система коммуникаций.

Задачи дисциплины (модуля):

- определить понятие «краудсорсинг»;
- рассмотреть классификацию краудсорсинга;
- рассмотреть краудсорсинг как социальную технологию;
- определить основные характеристики краудсорсинга;
- выявить преимущества и недостатки краудсорсинга;
- определить роль интернета и социальных сетей в развитии краудсорсинга;
- рассмотреть роль краудсорсинга в экономической и политической деятельности;
- выявить направления краудсорсинга;
- определить роль PR-деятельности в краудсорсинге и роль краудсорсинга в рекламной и PR-деятельности организации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Изучение дисциплины направлено на понимание места и роли краудсорсинга в деятельности современных организаций.

Основой для постижения данной дисциплины являются знания, умения и навыки, приобретенные студентами в результате изучения таких дисциплин, как «Теория и практика рекламы», «Организация работы отдела рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Основы теории коммуникаций» и др.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Полученные в ходе изучения данного курса знания будут полезны студентам в их дальнейшей учебной и профессиональной деятельности, поскольку даже решение каких-либо учебных задач может основываться на технологии краудсорсинга.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	принципы сбора, отбора и обобщения информации	и соотносить явления, систематизировать их	способностью к применению системного подхода для решения профессиональных задач

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 3 зачетных единицы, 108 часов

Заочная форма обучения, 3 зачетных единицы, 108 часов

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:7),

Заочная форма обучения: Зачет (семестры:8),

4.2 Виды учебной деятельности и трудоемкость (всего, по семестрам, в часах)

Очная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	28,2	0	0	0	0	0	0	28,2	0	0	0	0	0
Лекции	12	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	16	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	79,8	0	0	0	0	0	0	79,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	76	0	0	0	0	0	0	76	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной	Всего,	Семестры
--------------	--------	----------

деятельности	часы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	0	0	0	0	0	10,2	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	97,8	0	0	0	0	0	0	0	97,8	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	94	0	0	0	0	0	0	0	94	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	108	0	0	0	0	0	0	0	108	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Понятие и классификация краудсорсинга	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
2	Преимущества и недостатки краудсорсинга.	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
3	Краудсорсинг как форма сетевого взаимодействия	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
4	Краудсорсинг в экономике	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
5	Краудсорсинг в политике	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
6	Разработка крауд-проекта	10	2	0	0	0	8	Устный опрос
7	Социальные сети	10	0	0	2	0	8	Устный опрос.

	краудсорсинг							Подготовка презентации
8	Обзор краудсорсинговых платформ	12	0	0	4	0	8	Устный опрос. Подготовка презентации
9	Направления краудсорсинга	10	0	0	2	0	8	Устный опрос.
10	Краудсорсинговый проект	16	0	0	8	0	8	Защита проекта. Презентация.
Всего		108	12	0	16	0	80	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Понятие и классификация краудсорсинга	11	2	0	0	0	9	Устный опрос.
2	Преимущества и недостатки краудсорсинга.	9	0	0	0	0	9	
3	Краудсорсинг как форма сетевого взаимодействия	9	0	0	0	0	9	
4	Краудсорсинг в экономике	9	0	0	0	0	9	
5	Краудсорсинг в политике	9	0	0	0	0	9	
6	Разработка крауд-проекта	11	2	0	0	0	9	Устный опрос.
7	Социальные сети и краудсорсинг	11	0	0	2	0	9	Устный опрос. Презентация.
8	Обзор краудсорсинго	11	0	0	2	0	9	Устный опрос. Презентация

	вых платформ							ия.
9	Направления краудсорсинга	9	0	0	0	0	9	
10	Краудсорсинговый проект	15	0	0	2	0	13	Защита проекта. Презентация.
Всего		104	4	0	6	0	94	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Хау, Д. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса : практическое пособие : [16+] / Д. ;Хау. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 288 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279461>

6.2. Дополнительная литература

Финансовый Бизнес / гл. ред. Ю. И. Фединский ; учред. Р. Т. Юлдашев. – Москва : Анкил, 2018. – № 2(193). – 65 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486633>

Экономика образования / гл. ред. О. М. Карпенко ; учред. Современная гуманитарная академия. – Москва : Современный гуманитарный университет, 2017. – № 4(101). – 152 с. : ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483881>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Консалтинг в связях с общественностью

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Консалтинг в связях с общественностью» заключается в дальнейшем повышении уровня профессиональной подготовки студентов направления «Реклама и связи с общественностью», формировании социально-личностных, общенаучных и профессиональных компетенций и привитии будущим работникам навыков социальных коммуникаций между различными социальными группами для успешной деятельности в сфере консалтинга. Освоение курса предполагает приобретение навыков диагностирования проблемных аспектов, выработку путей их разрешения, разработку и содействие внедрению конкретных решений в области связей с общественностью.

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать общее представление о консалтинге, его сущности;
- рассмотреть классификацию консалтинговых услуг;
- выявить особенности подготовки профессиональных консультантов и привить студентам мысль о необходимости и значимости для консультанта заниматься постоянной самоподготовкой для оказания качественных, высокопрофессиональных консалтинговых услуг;
- определить основные принципы взаимодействия консультанта и клиента;
- рассмотреть историю развития консалтинга, основные этапы, а также состояние рынка консалтинговых услуг в США, Европе и России;
- охарактеризовать политический консалтинг и круг обязанностей политического консультанта;
- определить профессиональные качества консультанта, необходимые для его успешной работы;
- обратить внимание студентов на типичные ошибки, допускаемые консультантами в своей работе.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Рассматриваемая дисциплина предназначена для студентов четвертого курса, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Изучение дисциплины направлено на понимание места и роли консалтинга в современном обществе, а также на развитие личных и профессиональных

Контактная работа, в том числе:	52,2	0	0	0	0	0	0	0	52,2	0	0	0	0	0
Лекции	16	0	0	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	32	0	0	0	0	0	0	0	32	0	0	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	59,8	0	0	0	0	0	0	0	59,8	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	56	0	0	0	0	0	0	0	56	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	112	0	0	0	0	0	0	0	112	0	0	0	0	0

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Контактная работа, в том числе:	16,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16,2	0	0	0
Лекции	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0
В том числе в форме практической подготовки	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Сдача зачета/зачета с оценкой	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,2	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	93,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	93,8	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета с оценкой	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,8	0	0	0

Иные виды самостоятельной работы обучающихся	90	0	0	0	0	0	0	0	0	0	90	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	110	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Консалтинг: определение понятия и сущность консалтинговой деятельности. Классификация консалтинговых услуг.	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
2	Особенности подготовки профессиональных консультантов. Внешнее и внутреннее консультирование.	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
3	Консалтинговый процесс. Особенности взаимодействия клиента и консультанта.	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
4	PR в политической сфере. Политический консалтинг	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
5	Виды и формы консультирования. Мотивы обращения к внешним консультантам	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
6	Приемы и методы психологического взаимодействия консультанта и клиента в процессе	6	2	0	0	0	4	Устный опрос

	общения							
7	Профессиональные качества консультанта	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
8	Ошибки взаимодействия клиента и консультанта	6	2	0	0	0	4	Устный опрос
9	Общая характеристика консалтинга.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
10	Российский консалтинг.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос. Подготовка презентации
11	Зарубежный консалтинг	6	0	0	2	0	4	Устный опрос. Подготовка презентации
12	Политический консалтинг. Консалтинг в период избирательной кампании.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
13	Обзор публикаций на тему консалтинга.	6	0	0	2	0	4	Устный опрос
14	Наработка навыков консультирования	26	0	0	18	4	8	Устный опрос. Работав группах.
Всего		104	16	0	28	4	60	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Консалтинг: определение понятия и сущность консалтинговой деятельности. Классификация консалтинговых услуг.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
2	Особенности	6	0	0	0	0	6	Устный

	подготовки профессиональных консультантов. Внешнее и внутреннее консультирование.							опрос
3	Консалтинговый процесс. Особенности взаимодействия клиента и консультанта.	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
4	PR в политической сфере. Политический консалтинг	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
5	Виды и формы консультирования. Мотивы обращения к внешним консультантам	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
6	Приемы и методы психологического взаимодействия консультанта и клиента в процессе общения	8	2	0	0	0	6	Устный опрос
7	Профессиональные качества консультанта	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
8	Ошибки взаимодействия клиента и консультанта	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
9	Общая характеристика консалтинга.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
10	Российский консалтинг.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
11	Зарубежный	6	0	0	0	0	6	Устный

	консалтинг							опрос
12	Политический консалтинг. Консалтинг в период избирательной кампании.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
13	Обзор публикаций на тему консалтинга.	6	0	0	0	0	6	Устный опрос
14	Наработка навыков консультирования	18	0	0	6	2	12	Устный опрос. Работа в группах
Всего		102	6	0	6	2	90	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1.Основная литература

Шапиро, С. А. Основы управленческого консультирования : учебное пособие : [16+] / С. ;А. ;Шапиро, Е. ;К. ;Самраилова, А. ;Б. ;Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 379 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436114>

6.2.Дополнительная литература

Расиел, И. Метод McKinsey: использование техник ведущих стратегических консультантов для решения личных и деловых задач : практическое пособие : [16+] / И. ;Расиел ; пер. С. Кривошеин. – 8-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 190 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254636>

Шарков, Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. ;И. ;Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 407 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453046>

Яковенко, Н. Н. Стратегия консалтинговой фирмы: особенности разработки и осуществления / Н. Н. Яковенко, А. С. Яковенко ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 103 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457779>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация коммуникативных агентств России

<https://www.gd.ru/> - журнал «Генеральный директор»

<http://consulting.ru/> - издание для профессиональных консультантов

<http://www.akos-icco.ru> - Ассоциация компаний консультантов в области связей с общественностью

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания,

печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

История

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "История" состоит в формировании цельного представления об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях мировой и российской истории с древнейших времен до наших дней; выявлении сущности важнейших дискуссионных проблем отечественной истории, определении места и роли России в истории мировых цивилизаций; необходимости научить основам объективного и критического анализа изучаемого материала; привитии основ исторического мышления.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- приобретение научных знаний об основных методологических концепциях, изучения истории, практического опыта работы с историческими источниками и их и научного анализа;
- овладение научными методами исторического исследования, позволяющими на основе собранного материала делать обобщающие выводы по изучаемой проблеме;
- формирование общих представлений об основных этапах исторического развития Западной Европы и России, их специфики и знаковых событий;
- развитие у студентов умения применять профессиональные знания на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

История относится к базовой части учебных планов реализуемых ОПОП и основана на результатах обучения и освоения содержания курсов история, всеобщая история уровня общего образования (среднее общее образование) и/или профессионального образования (среднее профессиональное образование).

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Дисциплина История дает необходимые знания для успешного освоения в последующих семестрах дисциплин гуманитарного, социального, экономического профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть

числе:													
Лекции	8	6	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,4	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача экзамена	0,25	0	0,25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача контрольной работы	0,15	0	0,15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	129,6	64	65,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Выполнение и подготовка к защите контрольной работы	3,85	0	3,85	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче экзамена	8,75	0	8,75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	117	64	53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	144	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная, часов на контроль:36

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки	14	2	0	4	0	8	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.
2	Первобытная эпоха человека. Особенности становления государственности в России и мире. Древнерусское государство	14	2	0	4	0	8	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.

3	Европейское средневековье и русские земли в XIII–XV веках. Образование Московского государства	14	2	0	4	0	8	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.
4	Россия в XVI–XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	14	2	0	4	0	8	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.
5	Российская империя и мир в XVIII – начале XX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот	14	2	0	4	0	8	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.
6	Россия и мир в XX – XXI вв.	14	2	0	4	0	8	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.
7	Раздел 7. СССР в 1922-1953 гг.	14	2	0	4	0	8	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.
8	Раздел 8. Россия и мир в системе глобальных тенденций. СССР в 1953-1991 гг. Россия в кон. XX- нач. XXI вв.	10	2	0	4	0	4	Текущее тестирование, дебаты, дискуссии.
9		0	0	0	0	0	0	
10		0	0	0	0	0	0	
11		0	0	0	0	0	0	
12		0	0	0	0	0	0	
13		0	0	0	0	0	0	
14		0	0	0	0	0	0	
Всего		108	16	0	32	0	60	

Заочная, часов на контроль:9

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа			Лекции		
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия		В т.ч. в форме практической подготовки	
1	История в системе	20	0	0	0	0	20	Проверка выполнения

	социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки							аудиторной и самостоятельной работы, опросы, мини-проверочные работы
2	Первобытная эпоха человека. Особенности становления государственности в России и мире. Древнерусское государство	20	0	0	0	0	20	Проверка выполнения аудиторной и самостоятельной работы, опросы, мини-проверочные работы
3	Европейское средневековье и русские земли в XIII–XV веках. Образование Московского государства	22	2	0	0	0	20	Проверка выполнения аудиторной и самостоятельной работы, опросы, мини-проверочные работы
4	Россия в XVI–XVII веках в контексте развития европейской цивилизации	24	2	0	2	0	20	Проверка выполнения аудиторной и самостоятельной работы, опросы, мини-проверочные работы
5	Российская империя и мир в XVIII – начале XX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот	24	2	0	2	0	20	Проверка выполнения аудиторной и самостоятельной работы, опросы, мини-проверочные работы
6	Россия и мир в XX – XXI вв.	25	2	0	2	0	21	Проверка выполнения аудиторной и самостоятельной работы, опросы,

								мини-проверочные работы
Всего	135	8	0	6	0	121		

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Кузнецов, И. Н. Отечественная история : учебник / И. ;Н. ;Кузнецов. – 9-е изд., испр. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 816 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495707>

С получением библиографического описания возникла проблема,

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455427>

6.2. Дополнительная литература

С получением библиографического описания возникла проблема,

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229401>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

– Университетская библиотека онлайн : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «НексМедиа». – URL:<https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - Киберленинка. Раздел «Межкультурная коммуникация»

<https://histrf.ru/> – исторический портал

www.elibrary.ru – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

ООО "Современные медиа технологии в образовании и культуре"
<http://www.infotmio.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Инклюзивная культура

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины (модуля) «Инклюзивная культура» состоит в формировании у обучающихся знаний о научно-теоретических подходах к пониманию феномена инклюзивной культуры, способности реализовывать процессы и технологии социальной инклюзии и интеграции

Задачи дисциплины (модуля):

- сформировать способность у обучающихся обеспечить повышение доступности и качества социальных услуг на основе общего понимания многообразия и плюрализма современной культуры;

- представить теоретическую основу культурных, религиозных и лингвистических аспектов многообразия и инклюзии;

- сформировать у обучающихся инклюзивную компетентность через определенные нормы и ценности: уважение прав человека, принципы открытости

разнообразию, участия и взаимного обучения на основе межкультурного диалога;

- изучить особенности развития инклюзивной организационной культуры как на уровне администрирования социальной сферы и отдельных организаций, так и в нормативно-правовом ракурсе, а также в аспекте профессионализации конкретных специалистов в работе инклюзивных институтов;

- сформировать способность у обучающихся работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- сформировать способность у обучающихся обеспечивать высокий уровень социальной культуры профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина строится на результатах обучения по ранее изученным дисциплинам: Философия, Правоведение, Социально-политическое устройство современного общества, Культурология, Основы межкультурной коммуникации

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

Результаты обучения по дисциплине лежат в основе изучения следующих дисциплин и практик: Межличностные коммуникации, Межкультурные коммуникации, Производственная практика

ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0
---------------------	----	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---

Заочная форма обучения

Виды учебной деятельности	Всего, часы	Семестры											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Контактная работа, в том числе:	10,2	0	0	0	10,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Лекции	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
Практические (семинарские) занятия	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
Иная контактная работа, в том числе (при наличии):	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Сдача зачета/зачета оценкой	0,2	0	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0
Самостоятельная работа обучающихся, в том числе:	61,8	0	0	0	61,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Подготовка к сдаче зачета/зачета оценкой	3,8	0	0	0	3,8	0	0	0	0	0	0	0	0
Иные виды самостоятельной работы обучающихся	58	0	0	0	58	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	0	0	0	72	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятельная работа	
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия	В т.ч. в форме практической подготовки		
1	Категория инклюзии: теоритические подходы	10	2	0	2	0	6	доклады, устный опрос
2	Социальная инклюзия	16	4	0	4	0	8	доклады, устный опрос
3	Нормативно-правовая база и среда инклюзии	10	2	0	2	0	6	доклады, письменная работа, устный опрос
4	Инклюзивная культура: понятие,	10	2	0	2	0	6	доклады, устный опрос

	факторы и проявления							
5	Практика инклюзии в различных сферах жизнедеятельности общества	16	4	0	4	0	8	доклады, письменная работа, устный опрос, тест
6	Организационная инклюзивная культура	10	2	0	2	0	6	доклады, устный опрос
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Категория инклюзии: теоритические подходы	9	1	0	0	0	8	устный опрос
2	Социальная инклюзия	12	1	0	1	0	10	доклады, устный опрос
3	Нормативно-правовая база и среда инклюзии	11	0	0	1	0	10	доклады, письменная работа, устный опрос
4	Инклюзивная культура: понятие, факторы и проявления	12	1	0	1	0	10	доклады, устный опрос
5	Практика инклюзии в различных сферах жизнедеятельности общества	15	1	0	2	0	12	доклады, письменная работа, устный опрос, тест
6	Организационная инклюзивная культура	9	0	0	1	0	8	доклады, устный опрос
Всего		68	4	0	6	0	58	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Фуряева, Т. В. Социальная инклюзия : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07465-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/474628>

6.2. Дополнительная литература

Фуряева, Т. В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08278-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/473431>

Фуряева, Т. В. Модели инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10939-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/473434>

Козырева, О. А. Проблемы инклюзивного образования : учебное пособие для вузов / О. А. Козырева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 179 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14411-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/477547>

Михальчи, Е. В. Инклюзивное образование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Михальчи. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-04943-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/473222>

Вишнякова, Ю. А. Инклюзивное искусство : учебное пособие для вузов / Ю. А. Вишнякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 138 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13762-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/477224>

Педагогика дополнительного образования. Работа с детьми с особыми образовательными потребностями : учебное пособие для вузов / Л. В. Байбородова [и др.] ; под редакцией Л. В. Байбородовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06162-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/471809>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИВИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИВИС». — URL: <https://dlib.eastview.com> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<https://cyberleninka.ru/> - научная электронная библиотека

<http://studentam.net/content/category/1/48/57/> Электронная библиотека учебников.

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> — национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

<https://www.langust.ru/lang-c.shtml>

6.6. Информационные справочные системы

— Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

Утверждена в составе Основной
профессиональной образовательной
программы высшего образования

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Безопасность жизнедеятельности

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

Квалификация бакалавр

Формы обучения Очная, Заочная

1. Цель и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины(модуля) "Безопасность жизнедеятельности" состоит в изучении проблем и основ безопасности человека в различных сферах жизнедеятельности, принципов взаимозависимости и взаимосвязи в безопасности государства, общества и личности.

Задачи дисциплины (модуля):

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с понятием об опасности и безопасности в повседневной деятельности, производстве и отдыхе;
- ознакомить студентов с существующими опасными ситуациями современности;
- формирование интеллектуальных, специальных предметных умений при выполнении вербальных и практических заданий;
- создание условий для подготовки студентов к выполнению профессиональной деятельности;
- создание условий для организации учебного процесса, обеспечивающего безопасность жизнедеятельности школьников.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Изучение дисциплины (модуля) осуществляется на основе результатов обучения по следующим дисциплинам (модулям):

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к циклу профессиональных дисциплин (Б-3) в структуре ОПОП ВО. Дисциплина основывается на базовых знаниях, полученных студентами при изучении ОБЖ, физики, химии, экологии в курсе средней школы. Для глубокого усвоения дисциплины студент должен владеть научной терминологией в области ОБЖ; иметь представления об основных физических законах и явлениях, понимать смысл химических формул и символов; иметь представления об основных принципах организации окружающей среды, взаимодействия природных и антропогенных систем.

Результаты обучения по дисциплине (модулю) лежат в основе освоения следующих дисциплин (модулей), практик:

- у студента должны быть сформированы когнитивные компетенции:
- способность к самоорганизации в процессе обучения;

- обладание умениями и навыками к использованию источниками для сбора, обработки информации;

- способность пользоваться компьютером и иными средствами коммуникативного назначения для поиска данных;

социально-личностные

- способность коммуницировать в группе.

Усвоение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» невозможно без знаний математики, химии, физики и экологии, включенных в практикум и самостоятельную работу. Владение математическим аппаратом решения задач имеет преобладающее значение успешности усвоения материала при изучении таких разделов как количественный анализ опасностей. Знания физических явлений, основ химии и экологии необходимо при изучении многих тем.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине(модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Содержание и шифр компетенции	Планируемые результаты обучения		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности; цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности.	создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, адекватно реагировать на возникновение чрезвычайных ситуаций; определять степень опасности угрожающих факторов для культурного наследия, предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры.	навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; навыками использования индивидуальных средств защиты.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Общая трудоемкость дисциплины (модуля):

Очная форма обучения: 2 зачетных единицы, 72 часа

Заочная форма обучения, 2 зачетных единицы, 72 часа

Формы промежуточной аттестации (отдельно для каждой формы обучения):

Очная форма обучения: Зачет (семестры:2),

Иные виды самостоятельной работы обучающихся	60	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО ПО ДИСЦИПЛИНЕ	72	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3. Тематический план (отдельно для каждой формы обучения)

Очная

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану						Формы текущего контроля успеваемости
		Все го	Контактная (аудиторная) работа				Самостоятел ьная работа	
			Лекц ии	В т.ч. в форме практической подготовк и	Практичес кие и (или) лаборатор ные занятия	В т.ч. в форме практичес кой подготовк и		
1	Безопасность жизнедеятельности: методология, основные понятия, термины и определения	8	2	0	2	0	4	Вопросы для опроса, деловая игра
2	Управление безопасностью жизнедеятельности	8	2	0	2	0	4	Проверка конспектов. Устный опрос
3	Человек и среда обитания	8	2	0	2	0	4	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Проверка выполнения заданий самостоятельной работы
4	Безопасность труда и охрана здоровья работающих	10	2	0	2	0	6	Вопросы для опроса, деловая игра
5	Безопасность образовательного процесса	8	2	0	2	0	4	Проверка конспектов. Устный опрос.
6	Основы медицинских знаний и правила оказания первой медицинской помощи	10	2	0	2	0	6	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Решение ситуационных задач
7	Безопасность населения в чрезвычайных ситуациях	12	2	0	2	0	8	Устный опрос по изученным терминам и понятиям.

								Решение ситуационных задач
8	Психологические аспекты обеспечения безопасности жизнедеятельности	8	2	0	2	0	4	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Решение ситуационных задач
Всего		72	16	0	16	0	40	

Заочная, часов на контроль:4

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Количество часов по учебному плану					Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная (аудиторная) работа					
			Лекции	В т.ч. в форме практической подготовки	Практические и (или) лабораторные занятия			
1	Безопасность жизнедеятельности: методология, основные понятия, термины и определения	8	2	0	0	0	6	Вопросы для опроса, деловая игра
2	Управление безопасностью жизнедеятельности	6	0	0	0	0	6	Проверка конспектов. Устный опрос
3	Человек и среда обитания	8	0	0	0	0	8	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Проверка выполнения заданий самостоятельной работы
4	Безопасность труда и охрана здоровья работающих	8	0	0	0	0	8	Вопросы для опроса, деловая игра
5	Безопасность образовательного процесса	8	0	0	0	0	8	Проверка конспектов. Устный опрос.

6	Основы медицинских знаний и правила оказания первой медицинской помощи	10	0	0	2	0	8	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Решение ситуационных задач
7	Безопасность населения в чрезвычайных ситуациях	10	0	0	2	0	8	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Решение ситуационных задач
8	Психологические аспекты обеспечения безопасности жизнедеятельности	10	0	0	2	0	8	Устный опрос по изученным терминам и понятиям. Решение ситуационных задач
Всего		68	2	0	6	0	60	

5. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные материалы представлены в виде фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) в приложении к рабочей программе.

6. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

Максимова, О. Д. Основы математического анализа: неравенства и оценки : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Д. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08226-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-matematicheskogo-analiza-neravenstva-i-ocenki-442246>

Безопасность жизнедеятельности для педагогических и гуманитарных направлений : учебник и практикум для вузов / В. П. Соломин [и др.] ; под общей редакцией В. П. Соломина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01400-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-dlya-pedagogicheskikh-i-gumanitarnyh-napravleniy-450015#page/1>

Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03237-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-i-zaschita-okruzhayushey-sredy-tehnosfernaya-bezopasnost-v-2-ch-chast-1-453159#page/1>

Белов, С. В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03239-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-i-zaschita-okruzhayushey-sredy-tehnosfernaya-bezopasnost-v-2-ch-chast-2-453160#page/1>

Каракеян, В. И. Безопасность жизнедеятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Каракеян, И. М. Никулина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05849-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-449720#page/1>

Курдюмов, В. И. Безопасность жизнедеятельности: проектирование и расчет средств обеспечения безопасности : учебное пособие для вузов / В. И. Курдюмов, Б. И. Зотов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07668-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-proektirovanie-i-raschet-sredstv-obespecheniya-bezopasnosti-453017#page/1>

Беляков, Г. И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда в 3 т. Том 1 : учебник для вузов / Г. И. Беляков. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12634-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-ohrana-truda-v-3-t-tom-1-464771#/>

Беляков, Г. И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда в 3 т. Т. 2 : учебник для вузов / Г. И. Беляков. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 577 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12636-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/bezopasnost-zhiznedeyatelnosti-ohrana-truda-v-3-t-t-2-447907#page/1>

6.2. Дополнительная литература

Максимова, О. Д. Основы математического анализа: неравенства и оценки : учебное пособие для среднего профессионального образования / О. Д. Максимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 188 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08226-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/osnovy-matematicheskogo-analiza-neravenstva-i-ocenki-442246>

Беляков, Г. И. Пожарная безопасность : учебное пособие для вузов / Г. И. Беляков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09831-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/pozharnaya-bezopasnost-451135#page/1>

Родионова, О. М. Медико-биологические основы безопасности. Охрана труда : учебник для вузов / О. М. Родионова, Д. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00802-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/mediko-biologicheskie-osnovy-bezopasnosti-ohrana-truda-450187#page/1>

Беляков, Г. И. Электробезопасность : учебное пособие для вузов / Г. И. Беляков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10905-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/book/elektrobezopasnost-451136#page/1>

6.3. Периодические издания и реферативные базы данных

ИБИС : универсальные базы электронных периодических изданий : сайт / ООО «ИБИС». – URL: <https://dlib.eastview.com> . – Режим доступа: для авториз. пользователей.

eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : информационно-аналитический портал / ООО «Научная электронная библиотека». – URL: <https://elibrary.ru> . – Режим доступа: для зарегистр. пользователей.

6.4. Электронно-библиотечные системы

ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». - URL:<https://urait.ru/>. Режим доступа: для авториз. пользователей

6.5. Современные профессиональные базы данных

<http://www.mchsmedia.ru/> – МЧС медиа — портал о чрезвычайных ситуациях

<http://www.mchsmedia.ru/> - МЧС медиа — портал о чрезвычайных ситуациях.

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> – национальная библиографическая база данных научного цитирования (профессиональная база данных)

<http://www.mchs.gov.ru/> Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

<http://www.vcmk.ru> ВЦМК «Защита» база данных содержащая правовые, законодательные и нормативно-технические основы безопасности жизнедеятельности и медицины катастроф (профессиональная база данных)

6.6. Информационные справочные системы

– Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

7. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В университете образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных, при необходимости, для обучения указанных лиц, с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В университет созданы специальные условия для получения образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, которые включают в себя использование специальных методов обучения и воспитания, печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, специальные технические средства обучения, предоставление услуг ассистента (при необходимости), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания университета.

